

fiori

M A G A Z I N E

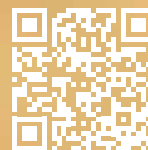


VÅR/SOMMAR

7-30 januari

SVERIGES STÖRSTA SHOWROOM!

- ÖPPET HUS
- KÄNDA KOCKAR
- INSPIRERANDE UTSTÄLLNINGAR
- HÄRLIGA INSPIRATÖRER
- ALLA VÅRENS INKÖP



Boka här!

Mr Plant
Long Lasting Flowers

EDELWEISS*

 serviteur

 LAUVRING

 HOLMEN
Flower & Garden

 SIMPLE
GOODS

 LONE BIRAN
STUDIO

 GUS

 A&C
OSLO

Blooms

Evenemanget är endast för företag!



6



12



25



17



27

#4

I DETTA
NUMMER:

6. JULENS TRENDER

2024 Messe Frankfurt

8. MAZZO.SE

Dags för större frihet?

11. NOTISER

Ordlista

12. INSPIRATION

Livefotoevent

16. 1940-1950

Blomstrande tider

26. HÄNT SEN SIST

Riga, Indien, Formex

28. MINGEL

30 och 50-årsjubileum

31. NOTISER

Yrkesbevis



VIOLA JOHANSSON

Berätta, vem är Viola som florist?

– Jag är florist och trädgårdsmästare på Gunnebo slott i Mölndal, men driver även företaget Bara Blomster. Jobbar med blomsterodling och hållbara floristiska tekniker, samt undervisning inom detta.

Vad är det första du gör på morgonen?

– Kollar tradera.

Vad inspirerar dig mest just nu?

– Fluff: brudslöja och silverrisp och stenkynndel! Säsongen för torkat material som börjar nu.

Har du en plats som alltid fyller dig med energi?

– Havet och kallt vatten.

Vad är det bästa med att vara florist?

– Variationen, både i säsongen och i arbetsuppgifter. Klura ut nya vägar mot hållbarhet. Det bästa med att vara både florist och trädgårdsmästare är att få följa hela resan från frö till färdig produkt.

Vad lyssnar du på när du jobbar?

– Allt från kollegornas prat till fågelsång till P3.

Hur ser en perfekt ledig dag ut för dig?

– Vindstilla, ut och greja i trädgården, plocka en bukett, kolla serier och äta nåt gott.

Vad är ditt bästa minne från din floristkarriär?

– Det måste nog vara nån lek med överblivet material efter en avslutad kurs med Emma-Klara på Almgården på Orust. Den känslan är svårslagen. Jag älskar att skapa kravlöst med det som bara råkar finnas kvar.

Vem vill du skicka vidare tråden till?

– Ida Hjalmarsson, en av mina största inspirationskällor och en mästare på färgkombinationer.

LEDARE #4

Återblick

I samband med vår historiska återblick har jag fått förmånen att träffa många kloka människor som har präglat floristbranschen genom åren. En av dem är Ulla, som tidigare drev Violas i Göteborg – en butik med anor och en själ som fortfarande lever kvar i minnet hos många.

Ulla har ägnat större delen av sitt liv åt blommor, och för henne var branschen inte bara ett arbete, utan även en gemenskap. Än idag umgås hon med tidigare kollegor och andra inom branschen – en påminnelse om hur starka banden kan vara mellan oss florister.

Att få lyssna på Ulla och andra som har varit med länge har verkligen öppnat mina ögon. De påminner oss om den yrkesstolthet och precision som kännetecknade generationer av florister. Tiderna må ha förändrats, men Ulla lyfte fram vikten av att hålla fast vid det som varit floristernas styrkor, som till exempel god service. Förr var det självklart att kunden inte skulle behöva böja sig ner för att plocka upp en växt – det var floristens uppgift. Kassar bars ut till bilen och kunden fick alltid full uppmärksamhet. Det var en tid då servicen verkligen var en förlängning av hantverket. Hon understryker dock också att på den tiden fanns det möjlighet att anställa extremt mycket personal.



Samtidigt kan vi dra lärdomar från den omsorg och noggrannhet som fanns i tidigare generationers butiker. Även om mycket har förändrats, finns det detaljer som är tidlösa. Ulla berättade hur hon varje morgon spolade trottoaren utanför butiken, något som verkligen visar på stolthet och omsorg. Jag, som tyckte att jag var noggrann när jag sopade utanför min butik, inser att det alltid finns något att lära sig av dem som har varit med längre.

Denna artikelserie är mitt sätt att hylla det förflutna och visa hur vi kan använda gamla lärdomar för att stärka vår bransch idag. Jag önskar av hela mitt florist-hjärta att vi tillsammans kan skapa en ny renässans, där vi återupptäcker hantverket och tekniken, precis som våra föregångare gjorde. För även om konkurrensen har blivit tuffare och förutsättningsarna annorlunda, har vi idag något unikt – vår kunskap, vårt hantverk och vår passion. Låt oss också behålla viljan att skapa något äkta.

Väl mött, Madeleine

REDAKTION

Chefredaktör: Madeleine Haraldsson

Art Director: Anders Bergh

Omslag: Therese Asplund

Medarbetare: Jenny Möller Olsson, Maja Nordstrand, Madeleine Haraldsson

Upplaga: 1900 ex

Distribution: Postnord AB

Annons:

Madeleine Haraldsson, 035-13 37 10

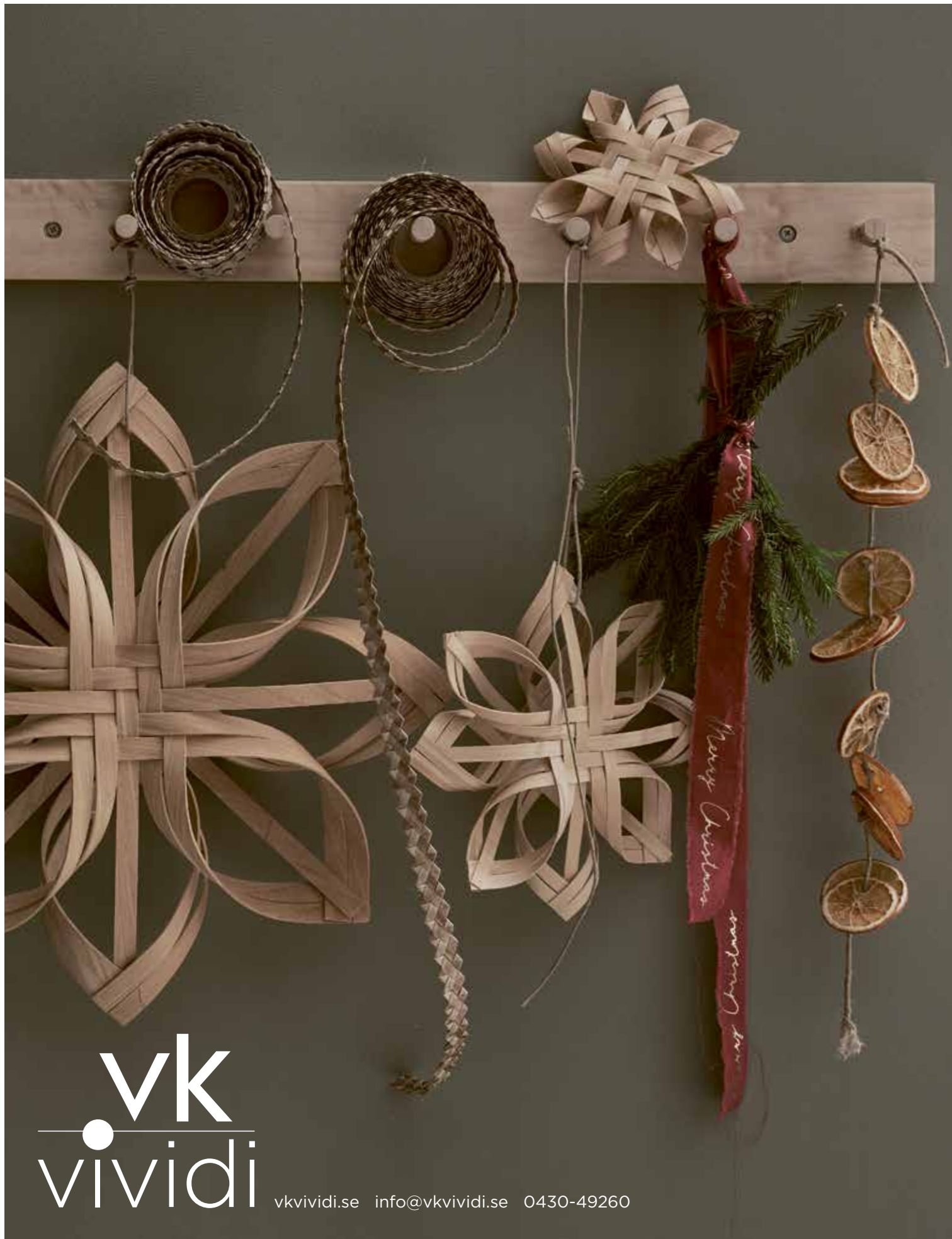
Prenumeration:

fiorimagazine.se/prenumeration

fiori magazine ges ut av Flower Deluxe i Sverige AB.

fiorimagazine.se | info@fiorimagazine.se





vk
vividi

vkvividi.se info@vkvividi.se 0430-49260



Julens trender 2024

Messe Frankfurt

Känslan av vintage är påtaglig, personliga julgranskulor är här för att stanna och i år är färgstarka nyanser helt rätt.

Julen 2024 står för dörren och i år vill vi skapa en varm, ombonad känsla där den traditionella julen får nytt liv genom nya tolkningar. Så i år har vi florister möjlighet att leta fram gamla krukor och skålar. De ska användas vintage, med en stor portion med nostalgi.

Det ska vara klassiska snittblommor, amaryllis, nejlikor och röda tulpaner som blandas med torkat material. Vaserna får gärna ha en patinerad finish och antik känsla.

2024 kommer vara året då de personliga julgranskulorna slår igenom på allvar. Istället för att fylla granen med mängder utav matchande kulor kommer vi framöver se mer personliga granar. Det handlar om att välja en enda, unik kula som en gåva –

en kula som verkligen speglar mottagarens personlighet.

Det känns som en trend som är för att stanna och kulorna kommer förmodligen få ett samlarvärde framöver. Tanken är att de ska bli ett personligt minne som följer mottagaren genom livet – något att packa upp varje jul och minnas med värme.

Årets färger har en tydlig kontrast mellan det dämpade och det djärva. Färgpaletten sträcker sig från mörka nyanser som djup burgundy och marinblått till varma, ljusare toner som senapsgult och vintage rosa. Samtidigt ser vi inslag av klarare färger – klarröd och svagt lila. Det är en utveckling som går hand i hand med den post-pandemiska optimismen, där hemmet ska kännas varmt och välkomnande, men också energifyllt.

Save the date

**Nordstil,
Hamburg**
11-13 januari

**Ambiente,
Frankfurt**
7-10 februari





Är det inte *dags för* större frihet

TEXT: JENNY MÖLLER OLSSON FOTO: LINDA HANSSON

Mazzo växte fram ur idén om att skapa en möjlighet att förmedla blommor med större frihet och lönsamhet. Och att floristen skulle få roligare dagar på jobbet. Men blev det så? Det är dags att höra butikernas röster i serien om Mazzo's DNA.

Blomsterbutiker som är anslutna till Mazzo är inte bundna till att ha ett specifikt blomstersortiment hemma. I stället för produktstyrda bilder väljer kunden blommor efter stil, färg och storlek. Ett koncept som snabbt vunnit framgång och uppskattning, både hos kunder och florister. Vi har pratat med några av butiksägare om deras tankar kring Mazzo. Nu, ett par år efter starten, vill vi utvärdera om butikerna som är medlemmar upplever att visionen förverkligas och höra hur det fungerar att sälja in konceptet till kunderna. Fria händer låter bra på pappret, men hur fungerar det egentligen i verkligheten?

Vita Fläcken, Petra Svensson

Vita Fläcken är en anrik blomsterbutik med lång historia i Kungälv. För Petra har anslutningen till Mazzo inneburit en helt ny frihet i hennes inköp. Nu kan hon köpa in blommor som hon själv gillar, utan att vara bunden till ett specifikt sortiment med produktstyrda buketter.

– Att köpa in blommor som inte är i säsong är vare sig hållbart eller effektivt. Tidigare tog varje order mycket tid när du skulle ringa och fråga om ersättningsblommor. Nu kan vi istället fokusera på att skapa vackra buketter med det vi har i butiken. Mazzo's koncept har inte bara effektiviserat det administrativa arbetet, utan också minskat svinnet. Och framför allt,





det är alltid roligt att binda en Mazzobukett, säger Petra.

Starkt nätverk

Mazzo har vuxit till ett starkt nätverk av engagerade butiksägare som stöttar varandra, delar erfarenheter och inspiration. Petra värdesätter delaktigheten i konceptet och att alla butiker har ett gemensamt tänk, särskilt när det kommer till hållbarhet.

– Butikerna inom Mazzo håller hög kvalitet och arbetar aktivt med att minska användningen av plast och färgat material. Den vetskapen gör att vi med trygghet kan vidarebefordra en order till en annan butik i ett annat område, menar Petra. Att konceptet inte visar några färdiga produktbilder har inte avskräckt kunderna, tvärtom.

– Kunderna har bara varit positiva, de litar på oss och vill ha vår hjälp att välja blommor. Om någon har en specifik sort i åtanke kan vi alltid ringa till butiken och kolla vad som finns hemma. Det finns en stor trygghet i att Mazzo löser det mesta, det ligger stort engagemang även på de order där vi idag inte har ett ombud. Nu gäller det att vi butiker hjälps åt för att bygga ett starkare nätverk. Det underlättar för alla om vi blir fler, avslutar Petra.

Studio FloraRosea, Ida Sømmé

Studio FloraRosea är en blomsterbutik och fotostudio i Karlskoga som drivs av systrarna Ida och Caroline. Ida, som är florist, beskriver sin stil som naturlig, vild och bohemisk.

– Mazzo's koncept ger mig stor kreativ frihet som florist, vilket är en dröm för många av oss, menar Ida. När floristen får välja fritt kan vi inte bara skapa vackra buketter med vår kunskap om vilka blommor som passar bäst ihop, vi kan också välja prisvärda blommor som gör att vi kan skapa större buketter. Kunden vill alltid ha mycket för pengarna, det fungerar när vi kan bygga våra buketter utifrån det vi har hemma och det som är i säsong. Vi kan göra våra kunder nöjda utan att vara begränsade av specifika blomstersorter och färger och vi försöker alltid få kunderna att upptäcka andra blomstersorter. Det finns så mycket mer än bara rosor, skrattar Ida.

Smidig leveranslösning

I stället för att använda postnummer som leveransområde har Mazzo kopplat gatuadresser till Google Maps, vilket ger butikerna friheten att själva välja sin leveransradie.

– Mazzos system är otroligt smidigt. Vi uppskattar särskilt de automatiska sms som skickas till kunden efter beställningen där de själva kan välja när de vill ha sin leverans. Det sparar oss mycket tid eftersom vi slipper jaga kunder via telefon, särskilt när många inte svarar på okända nummer. Jag hoppas att fler upptäcker Mazzo's koncept, vi behöver bygga varumärket och sprida ordet över hela Sverige, uppmanar Ida.

Systrarna Lindskogs Trädgård & Design, Freja Lindskog

På en gård strax utanför Löderup har systarna Freja och Julia förverkligat sin dröm om en blomsterbutik, handelsträdgård och egen odling. Två kreativa trädgårdsmästare som får utlopp för sin kreativitet genom att skapa buketter och designa utemiljöer.

– Vi använder bara Mazzo som förmedlingstjänst eftersom det är ett koncept som passar oss och ligger i tiden – modernt, kreativt och konstnärligt. Under sommaren producerar vi nästan uteslutande buketter med blommor från vår egen odling, då känns det extra kul med ett koncept som ger fria händer att använda vårt eget sortiment. Att tänka hållbart med närodlat ligger i tiden och det är det viktigt för

oss att vara med i ett nätverk som ligger i framkant med miljöfrågor, säger Freja.

Digital närvaro

I dag är den digitala närvaron lika viktig som den fysiska, oavsett bransch. Det finns en helt annan möjlighet idag att dela med sig av inspiration och att bli inspirerad av andra.

– Mazzo är duktiga på sociala medier och att de delar bilder på Mazzobuketter tycker är extra roligt. För oss representerar Mazzo kreativ frihet. Som florist är det givande att få visa upp sin expertis och i Mazzo's nätverk får vi verkligen möjlighet att göra just det, avslutar Freja.

Mazzo har insläpp av florister under 11-25 november. Ta chansen och ansök om att haka på...



Petra Svensson, Vita Fläcken.



Freja och Julia, Systrarna Lindskog.



Ida Sæmmé, Studio FloraRosea.

Så här beställer konsumenten buketter på Mazzo.se

1 Välj stil

Kunden väljer vilken känsla den vill ha på buketten.

2 Välj färg

Kunden får möjlighet att välja färgkombinationer

3 Välj storlek

Kunden väljer prisklass på buketten.

Floristens val

Kunden ger floristen helt fria händer att skapa

Ordlista

För vår yrkeskårs status är det viktigt att uttrycka sig med samma uttryck och termer. Vi har alla ett gemensamt ansvar att vårda språket.

Bukett

Bukett är sammansatta material med ett eller flera bindställen av bast eller liknande band. Buketten skall kunna lyftas ur och i vas eller underlag, utan att falla isär eller mista formen. Det ska vara en dominans av stjälkar genom bindstället, under vilket stjälkarna ska vara så gott som jämnlånga.

Dekoration

Arbetet är stucket med en dominans av stjälkar i stickmassa, vilket används som ett tekniskt hjälpmedel. Med stickmassa menas en fast massa som till exempel lera, blomsterskum, moss, torvmull eller liknande som eventuellt kan hålla vatten till stjälkarna som sitter fast i stickmassan.

Arrangemang

Ett arbetet som inte kan definieras som

en bukett eller dekoration. Det kan vara en blandning av dessa två eller något helt annat.

Konstruktion

En sammansättning av grenar, ståltråd eller liknande som fungerar som en teknisk lösning för ett arbete. Till exempel stickmassa för dekoration eller rede för bukett.

Krans

Är ett runt eller ovalt arbete som enligt traditionen är symbol för evighet, med ingen början eller slut. Kan utföras i många olika tekniker.

Begravningsbukett

Se definition bukett. Ämnad till begravning och ofta gjort så den kan ligga på golvet.

Begravningsdekoration

Görs i stickmassa, här tillåts trädning om det behövs. Se definition dekoration.

Brudbukett

Se definition bukett, men det tillåts att använda hjälpmedel såsom blomstertråd och florastejp.

Blomsterarbete till brud "fri teknik"

Här kan det göras ett blomstersmycke, brudbukett, arrangemang, väska, krona, kjol, muff eller vad du nu kan tänka dig. Arbetet begränsas av funktion, estetik och att den teknik som väljs fungerar.

Blomstersmycke

Smycke gjort av blomstermaterial till ett bestämt användningsområde. Här tillåts blomstertråd, ståltråd och tejp.

COCKTAIL PARTY

Vårens nyheter hittar ni på mittditt.se



MITT & DITT
underbara liv

DESIGN BY L&K

info@mittditt.se | 0660-220025 | mittditt.se | @mittditt

Inspiration

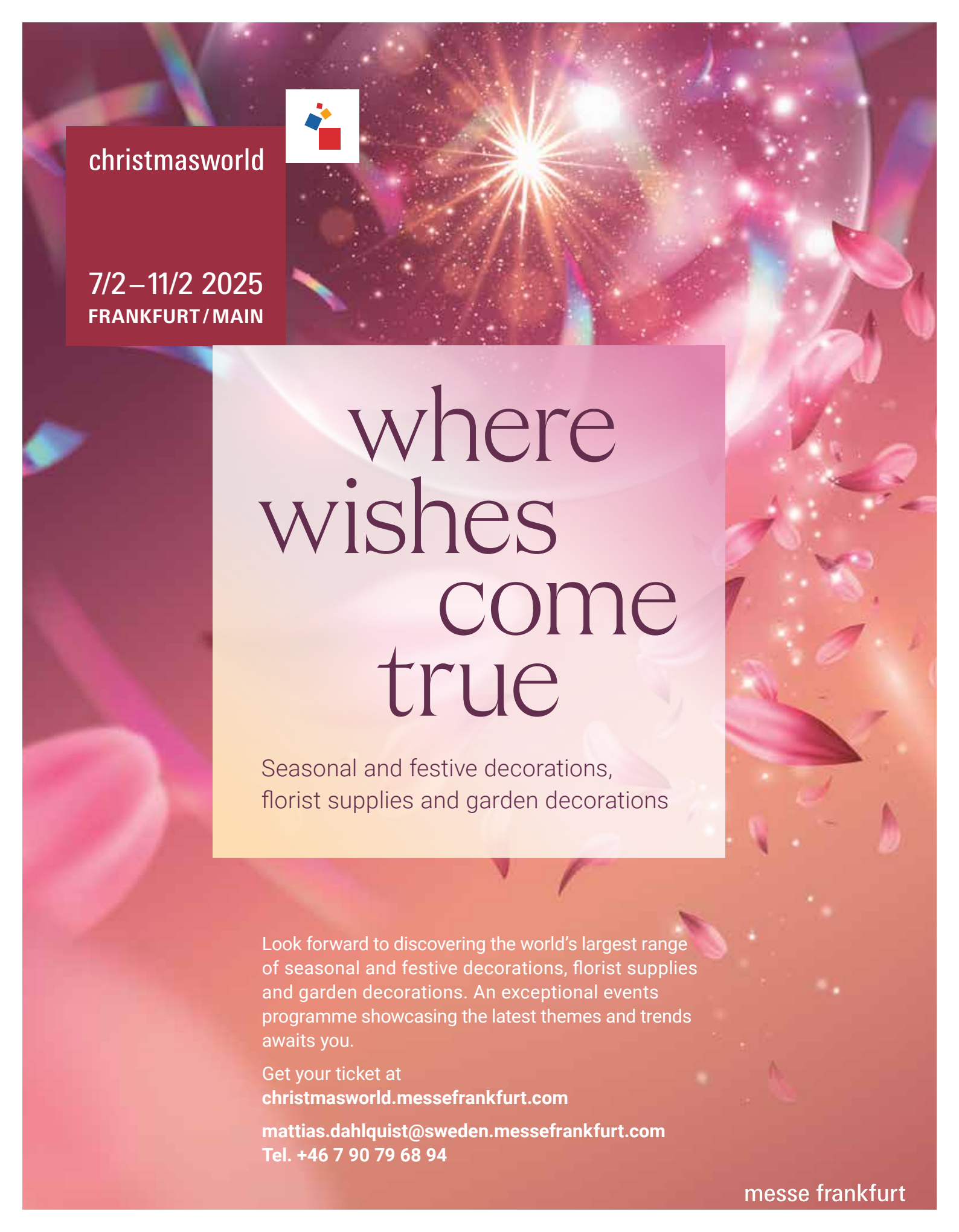
FOTO: THERESE ASPLUND
FLORIST: KRISTIN EDH ERIKSSON



A full-page photograph of a woman with dark hair styled in a high bun with bangs. She is wearing a light pink, tiered, ruffled dress. She holds a large, light pink parasol with a gold-colored frame and a floral pattern of red blossoms. In her left arm, she cradles a large bouquet of flowers, including white and pink roses, red anthuriums, and red berries. She has a tattoo of a leafy branch on her right forearm. The background is a solid dark red.

Kristin Edh Eriksson på Iris Blomsterhandel i Avesta och fotografen Therese Asplund har under flera år skapat magi tillsammans genom olika samarbeten. De har tidigare arbetat med allt från bröllop till internationella kampanjer, och det märks att deras samspel är starkt. Inför deras senaste "livefotoevent" i butiken fick Kristin som vanligt ett moodboard med bilder och färginspiration för att kunna skapa arbeten med blommor som låg i linje med Thereses vision. Resultatet blev två olika teman: Ett med östra Asien-inspiration i röda och rosa nyanser, samt ett bohemiskt tema med jordnära, gröna toner och färgstarka inslag av rosa, orange och rött. Rakt igenom perfektion!





christmasworld

7/2–11/2 2025
FRANKFURT/MAIN

where wishes come true

Seasonal and festive decorations,
florist supplies and garden decorations

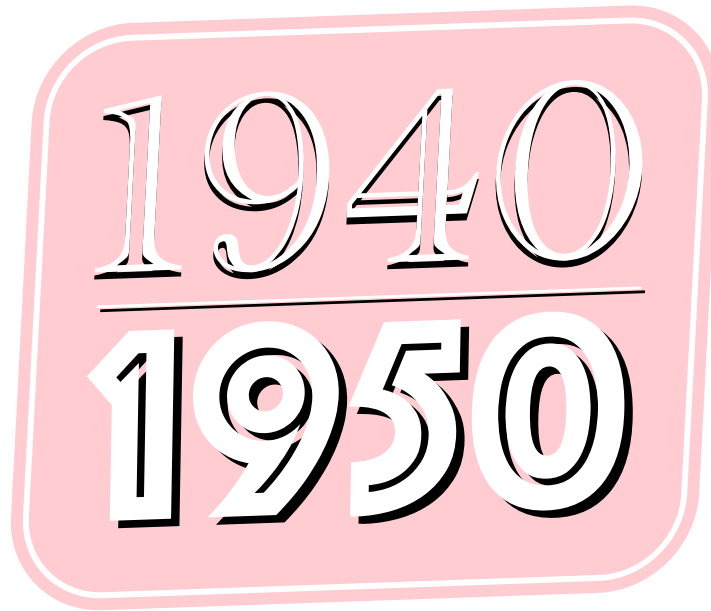
Look forward to discovering the world's largest range of seasonal and festive decorations, florist supplies and garden decorations. An exceptional events programme showcasing the latest themes and trends awaits you.

Get your ticket at
christmasworld.messefrankfurt.com

mattias.dahlquist@sweden.messefrankfurt.com
Tel. +46 7 90 79 68 94

messe frankfurt

I detta nummer djupdyker vi i 1940-50-talets trender inom branschen.



BLOMSTRANDE TIDER

TEXT: ELIN JOHNSEN FOTO: INTERFLORA & PRIVAT

Efterkrigstiden i Sverige präglades av ransoneringar men också av ny optimism. Människor unnade sig snittblommor, vilket gav blomsterdekoratörerna större betydelse. Hantverket utvecklades och blommor blev en del av både fest och vardag.

Under 1940- och 50-talet präglades Sverige fortfarande av efterkrigstidens omvälvningar. Trots att vi inte deltog i kriget blev ransoneringar och försörjningsproblem en del av vardagen även här. Men när striderna väl var över så svepte likväl en våg av optimism och framtidstro över landet och människor började klä upp sig. Det var som om hela samhället pustade ut i en kollektiv lättnad och kläder och mode blev mer än bara praktiska – de symboliserade det nya,

hoppfulla livet. Folk ville leva upp, njuta av den återvunna friheten, och blommor blev också en del av detta firande. Konsumtionsmönstren förändrades i takt med att landets ekonomi förbättrades och fler kunde unna sig små lyxvaror som färska snittblommor.

Ekonomi och matpriser

Men trots den spirande optimismen var hushållets ekonomi fortfarande stram för många familjer. Mat utgjorde en stor del

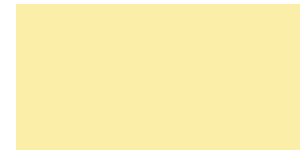
1940



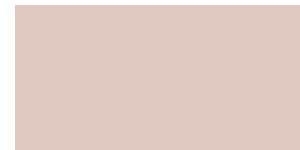
Blomsterparader var ett återkommande jippo på flera orter i Sverige. Allards Blommor



Gerillamarknadsförling på 50-talet. Ny öppning för Allards i Södertälje.



1950





Urban Suhr och hans expediter utanför Darwin Blomst handel på St Eriksgränd i Stockholm.

av budgeten, och varor som kaffe kunde kosta runt 5 kronor per kilo – vilket idag motsvarar ca 105 kr per kilo. Genomsnittslönen för en florist, eller blomsterdekoratör som vi hette då, under 1950-talet låg på cirka 300 till 400 kronor i månaden. Blommor betraktades då som en lyxvara, men även något som hade en given plats vid speciella tillfällen. Bröllop, begravningar och dop var tillfällen då man prioriterade blomsterköp,

eftersom de symboliserade både fest och respekt.

Lokala blomsterodlingar

Blommorna som såldes i svenska blomsterbutiker var först och främst odlade lokalt på den tiden, då import var både begränsad och dyr. Det fanns många mindre växthus och blomsterodlingar, ofta nära större städer som Stockholm och Göteborg, som försörjde butiker i hela landet. Växthusodling blev därför viktig

VÄRDEFULLA PERSONER

Göran Bergfalk

Drev framgångsrikt Amaryllis i Västerås under många år. Aktiv i Mälardalens studiecirkel, delade gärna med sig av kunskaper i hantverket.

Lennart Karlsson

Drev Amarant Blomsterhandel och senare Blomstermakarna i Västerås. Framgångsrik tävlingsflorist och domare, var drivande i branschens utveckling.

Urban Suhr

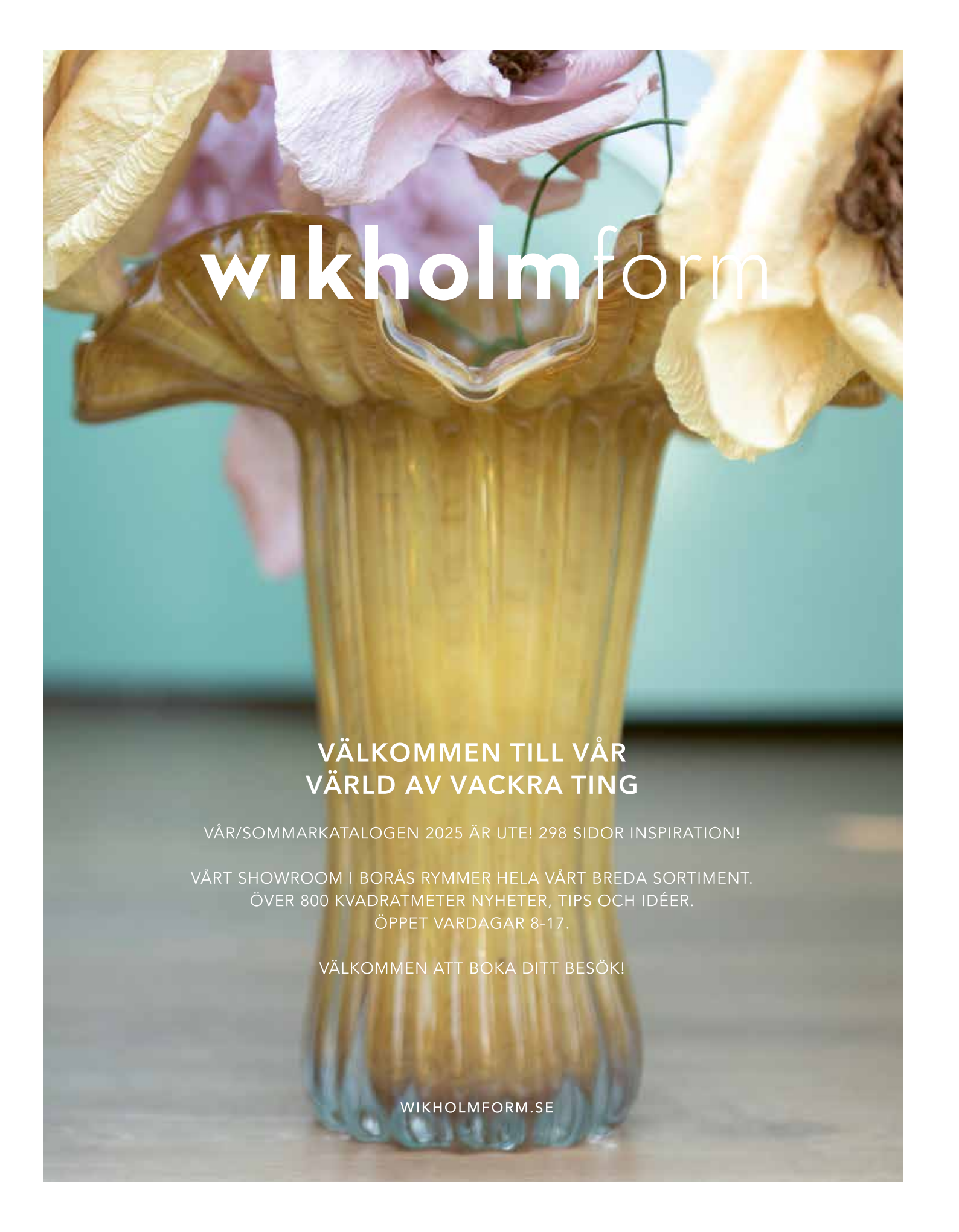
Drev Bettina blomsterhandel och var engagerad i Mälardalens cirkel samt Blomsterhandlareförening som varje år anordnade Stockholms mästerskapet



Interfloras styrelse. Från vänster: Gustaf Aruhn (suppleant), Nisse Jansson, Bengt Eriksson, Okänd, Henning Halldor (sekreterare), Gunnar Ekström (ordförande), Magnus Åberg (tilltr sek), Stig Ohnell, Gunnar Jacobson, Evert Berglund, Dagny Lillberg (suppleant).

1940/50-TALET'S TRENDER

- Kalla-liljor och vita rosor blev populära som bröllopsblommor under 50-talet, symboliserande elegans.
- På grund av ransoneringar under andra världskriget blev buketterna enklare och mindre, ofta med lokalt odlade.
- Populära snittblommor: Cattleya, konvalj, rosor, nejlikor, Cyklamen och prästkragar



wikholmform

VÄLKOMMEN TILL VÅR VÄRLD AV VACKRA TING

VÅR/SOMMARKATALOGEN 2025 ÄR UTE! 298 SIDOR INSPIRATION!

VÅRT SHOWROOM I BORÅS RYMMER HELA VÅRT BREDA SORTIMENT.
ÖVER 800 KVADRATMETER NYHETER, TIPS OCH IDÉER.
ÖPPET VARDAGAR 8-17.

VÄLKOMMEN ATT BOKA DITT BESÖK!

WIKHOLMFORM.SE

”

Arbetsveckan låg normalt på 48 timmar."

för att kunna erbjuda blommor året runt. Sorter som nejlikor, ringblommor och cyklamen fyllde butikerna och blev populära hos kunderna.

Blommor i vardagen

Snittblommor hade redan sin plats vid livets stora högtider, men under 1950-talet började blommor bli allt vanligare även i vardagen. En växande medelklass började köpa blommor till hemmet, där de blev en symbol för stil och status och den blomstrande folkhemssromantiken. Blomsterdekoratörer fick en viktig roll i att skapa vackra arrangemang för både stora och små tillfällen som speglade både välstånd och smak.

Värdet i hantverket

Vårt yrke utvecklades under den här tiden, och många kombinerade arbete i butik med kvällskurser för att lära sig hantverket. Arbets-

veckan låg normalt på 48 timmar. Under den här tiden tillverkade blomsterdekoratörerna själva stommarna till kransar och "stickmassan" till dekorationer. Det fanns helt enkelt inga färdiga tekniska hjälpmedel att införskaffa.

För att göra arrangemang i skålar och krukor "packade" man underlaget, vilket innebar att man packade in mängder av torkat material för att fylla underlaget tätt. Detta fungerade sedan som en stickmassa, men det var en tidskrävande metod som krävde stor precision.

Begravningskransar

Till begravningar var det främst kransar som kunderna beställde, vars stommar tillverkades av halm och gräs. Trådning och skaftning var nödvändigt för att stärka varje blomma, innan man fäste dem i kransens baksida. Eftersom det fortfarande var ovanligt med



Vid större uppvaktningar var det vanligt att man använde korgar med grepe. Blommorna stacks i torrmull eller mossa.

1940:

Ransoneringar och mörkläggning blir en del av vardagen när kriget pågår i Europa och Sverige förbereder sig på det värsta.

1945:

Andra världskrigets slut skapar en våg av lättnad och framtidstro.

1947:

Barnbidraget införs, vilket blir en viktig milstolpe för Sveriges välfärdspolitik.

1950:

Kung Gustav V avlider, och hans son Gustav VI Adolf blir Sveriges nya kung.

1952:

DC-3:an skjuts ner av Sovjet, och spänningarna under kalla kriget når Sveriges gränser.



Bröllopsbild, Eva och Urban Suhr

1953:

Sverige får sin första TV-sändning, och TV-apparater börjar långsamt hitta in i svenska hem.

1955:

Raggarkulturen växer i svenska städer, och ungdomar samlas kring amerikanska bilar och rockmusik.

1959:

Rock'n'roll och ungdomskultur gör sitt intåg i Sverige, med Elvis Presley som en av de stora favoriterna bland ungdomarna.

1955

1960

0% fat
0% salt
0% sugar

100% LOVE

 Alla rosor med varumärket Florist Selection är Fairtrade-märkta.

Kvalitetsrosorna finns i varierande längder för dina egna proffsigt komponerade buketter eller att säljas som de är i den eleganta leveransförpackningen. Ett unikt floristanpassat Fairtrade-koncept. Rätt rosor skapar den rätta känslan.

ROSES WITH NAMES®

Florist Selection

With care for beauty and professional design

floristselection.se

kylar var blomsterdekoratörerna ofta tvungna att jobba sent på kvällarna för att säkerställa att blommorna var fräscha till ceremonin dagen efter.

Prissättning

Priset på en vanlig begravningskrans låg runt 25–40 kronor, beroende på storlek och vilka blommor som användes. Större och mer exklusiva kransar som innehöll dyrare blommor som liljor och rosor, då kostade det betydligt mycket mer.

En brudbukett på 1950-talet kostade mellan 30 och 50 kronor. Buketterna var ofta stora och romantiska, med vad idag är klassiska blommor som rosor, gardenior och brudorkidéer. Presentbuketterna varierade självklart i pris, men en enklare bukett kunde kosta cirka 10–15 kronor, alltså ungefär två kilo kaffe. I priserna räknades både material- och arbetskostnader in. Eftersom vi nästan uteslutande jobbade med blommor odlade lokalt i Sverige var vi ännu mer knutna till det som var i säsong, så inga pioner på våren.

Konkurrens och prestige

Konkurrensen var hård på 1950-talet. Det var en tid av hög yrkesstolthet, med många blomsterbutiker och värdet av ett Gesällbrev var extremt högt. För att visa konsumenten vilken yrkesskicklighet som blomsterdekoratörerna hade jobbade man otroligt mycket med butikernas skyltfönster. Det var vanligt med så kallade prestige-exponeringar, där man visade upp sin yrkesskicklighet ofta genom att exponera med stora och eleganta vita kransar. Det fanns till och med både



Skyltfönsterna var viktiga, ofta gjorde man så kallade prestige exponeringar.



officiella och inofficiella tävlingar kopplade till att skapa de mest imponerande exponeringarna. Blomsterdekoratörernas skyltfönster blev ofta en snackis och lite av en attraktion som folk i bygden åkte för att titta på.

Det var nu juls skyltningen första helgen i advent blev en stor dag för handlarna. De allra flesta täckte över sina skyltfönster veckan innan med papper för att ingen skulle se årets mest prestigefyllda skyltfönster.

Papper och cellofan

På 1940- och 50-talet var det vanligt att blomsterdekoratörerna slog in buketter i enkelt brunt eller pergamentliknande papper. Det var ett hållbart och praktiskt sätt att skydda blommorna under transport. För finare buketter, som brudbuketter eller presenter, kunde dekoratörerna

använda cellofan eller tunt silkespapper för att ge ett mer exklusivt intryck. Denna typ av omslag dekorerades ofta med satinband eller andra tygband för att förhöja känslan ytterligare.

Cellofan blev överlag mer populärt under denna tid, eftersom det gav skydd och samtidigt visade upp blommorna på vad man tyckte var ett estetiskt tilltalande sätt. Satin- eller sidenband var särskilt vanliga vid bröllop och begravningar, där man ville skapa ett elegant och stilrent uttryck. Krukväxter emballerades ofta med krepptat papper som blev som en extra kruka.

Service inom handeln

Blomsterbutikerna utmärkte sig med sin höga servicenivå. Varje kund bemöttes med full uppmärksamhet och personlig service. Det var otänkbart att en kund

alot

I vår webbshop hittar du allt
för en stämningsfull höst och en
pyntad jul. Välkommen in i
A Lot Decorations fantastiska värld.

www.alot.se



www.alot.se • info@alot.se
0515-71 11 00

själv skulle behöva plocka upp en krukväxt från golvet eller bära ut sina inköp till bilen – det skötte blomsterdekoratören alltid om. Att skapa en positiv och lyxig kundupplevelse var en viktig del av branschens framgång. Service sågs som en naturlig förlängning av vårt hantverk.

Interflora

Interflora har en central plats i blomsterbranschens historia och utveckling. Redan 1923 samlades en grupp visionära blomsterhandlare i Sverige och grundade 'Föreningen för Blomsterbeställningsförmedling', en organisation som senare kom att bli en del av det internationella Interflora-nätverket under 1940-talet. Interflora fortsatte att växa och utvecklades till en global aktör, med sitt huvudkontor

i Chicago. Verksamheten delades in i tre regionala enheter: europeisk, brittisk och amerikansk.

Gustav VI Adolf

År 1952 lanserades det numera ikoniska Blommogrammet på den svenska marknaden. En tjänst som gjorde det möjligt att snabbt och smidigt skicka blommor över hela landet och även internationellt. Den första mottagaren av ett Blommogram var kung Gustav VI Adolf. Det gav tjänsten en prestigefylld start och bidrog till att etablera Interflora som en pålitlig och exklusiv aktör inom blomsterförmedlingen.

Skapade ett mervärde

Interflora ville vara något mer än att bara förmedla blommor. De satsade därför även tidigt på att utbilda florister och stärka yrkesrollen genom

kompetensutveckling. Ett viktigt arbete var även standardisering av kvalitén på allt som skickades ut genom nätverket. Detta initiativ bidrog till att lyfta branschen som helhet, både i Sverige och internationellt. Nätverkets målsättning handlade om att säkerställa att Interfloras florister alltid låg i framkant.

MARINETTES TOLKNING



I min tolkning av ett sorgbinderi i korg med inspiration från 40-50 talet valde jag att ta fasta på luftigheten, volymen, nejlilikorna och naturmaterialet. För att sedan modernisera binderiet blev det en låg korg utan handtag, och jag plockade in en mix av natur och gjorde det hela mer lekfullt.

Tekniken jag har valt är ett fat som jag fyllde med vatten, utöver det finns det hönsnät och plattmossa.





Hänt sedan sist

Här uppdaterar vi er med vad som hänt sedan förra numret gavs ut. Nödvändigtvis inte bara kopplat till vårt yrke, utan också lite bakom kulisserna på redaktionen.

Riga



RIGA.

Messe Frankfurt skämde som vanligt bort journalisterna när hösten började göra intåg, i år med en presslunch i Riga. Madeleine stannade några extra dagar för att hitta inspiration i stadens kreativa puls.



Indien



CHENNAI.

Vi blev inbjudna att fira ett 35-årsjubileum i Indien hos en av våra närmaste samarbetspartners för Mazzo. Ägaren är svensk, och firandet blev en härlig mix av indiska och svenska influenser. Vi har även ett nytt projekt som Madeleine fick chans att arbeta med. Högen med spillmaterial på bilden kan visa sig bli värdefull. Indien är ett land fullt av inspiration, där färgerna verkligen exploderar. Kolla in bilden med den stora stenen på klippan – helt otroligt att den ligger kvar!



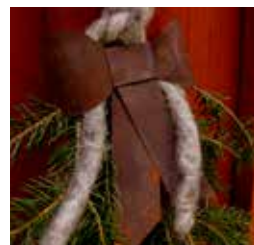
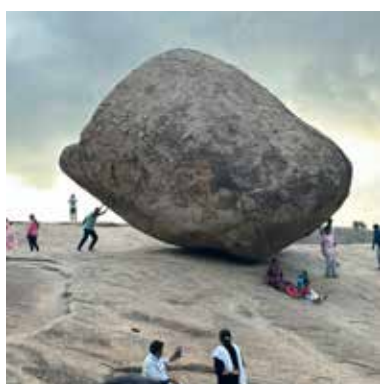
Formex



FORMEX.

Både besökare och utställare lämnade mässan i augusti med leenden och utställningen på entrétorget gjorde succé. PUFF:s branschförbund firade sitt jubileum, och vår grafiker Anders deltog i festligheterna på Bernts Salonger.





Trädgårdsdetaljer för en personliga stil

NORDISK OCH TIDLÖS DESIGN. I nästan två decennier har vi skapat funktionella trädgårdsdetaljer utan att göra avkall på design och stil. Med tidlös formgivning och återvunna rustika material håller våra produkter säsong efter säsong. Oavsett om du söker dekorationer till en stor trädgård, liten täppa eller balkong, hjälper vi dig att sätta en personlig stil på det gröna rummet.

eldgarden.se
@eldgarden

Jubileumsmingel

50-år

ARNES BLOMMOR



Cicci med dotter Perstorps 101 i Getinge.



Bengt Höganäs Fröhandel, Glenn Arnes Blommor.



Alice, Helna och Jenny Axelssons Blomsterhandel i Helsingborg.



Anna, Johanna, Anna och Jacqueline Blomsterpigan i Malmö.



Anja Kuddar & knoppar, Nisse Stinas Blommor i Helsingborg.



Therese, Camilla och Elisabeth Flower House i Båstad.

Arnes Blommor, grundat av Arne och Isa Risell i oktober 1974, firar i år sitt 50-årsjubileum. Det hela började med att Arne, som hade arbetat som säljare av krukväxter sedan 1952, bestämde sig för att starta eget och köpte en lastbil för att sälja växter direkt till butikerna. Det är en tradition som de fortfarande håller vid, och som har bidragit till att bygga upp deras omfattande kundkrets.

I dag har Arnes Blommor 33 anställda och kunder över hela Sverige, från Trelleborg i söder till Piteå i norr, med ett särskilt fokus på södra Sverige från Vaggeryd och neråt. Deras egna lastbilar kör sammanlagt 775 mil varje vecka, och 20 % av deras försäljning sker genom att kunderna själva hämtar varorna. Under 2023 sålde de över 2,3 miljoner krukväxt

30-år

FLOWER TRADING



0% Fat
0% Salt
0% Sugar
100% LOVE

Roses with names – i naturens levande färger och med beskrivande namn som romantiska Belle Rose, kärleksfulla Madam Red eller underbara Athena.

Etiketten med rosens namn hjälper dig hitta den rätta, för varje ögonblick och varje känsla.

En säker kärleksförklaring.

Finns där blommor säljs.

www.roseswithnames.com

Skönhet, hållbarhet, etik och miljö.



AS INDIVIDUAL AS YOU ARE

30-år

CARLSSON BLOMSTERGROSSISTEN



Malou, Malin E, Kim (Carssons) , Malin Q, Maria
Stationens Blommor i Hestra.



Magdalena Flora by M i Värnamo.



Magdalena, Marinette, Emma, Erika
Blomsterdekoratören i Varberg.



Ketty, Carlssons.



Hela Carlssons personalstyrka samlad.



Madeleine, Ulrika och Hanna Freja Blommor i Göteborg.

Yrkesbevis

Här presenteras de som tagit yrkesbevis sedan förra publiceringen

Himmelsatlunds utbildningscentrum, Norrköping

Nina Eklund, Norrköping

Emmi Gillberg, Kisa

Johanna Gunnarsson,

Linköping

Elyn Loyola Hernandez,

Linköping

Märta Malmqvist,

Linköping

Lydia Netz, Lingham

Mia Rosen, Björkvik

Jenny Söderbring,

Linköping

Praktiska Gymnasiet

Linköping

Leia Lundgren, Västervik

Nova Sundberg Aronsson,

Linköping

Movant Bromma

Lee Stern, Solna

Viktoriia Rogoleva, Solna

Mira Hallén,

Upplands Väsby

Nasibe Kara, Segeltorp

Anita Akmal, Segeltorp

Natalia Källström Lukiyanova,
Solna

Cassandra Mogstad,

Sundbyberg

Madde Arnez, Bandhagen

Amanda Lindh, Södertälje

Marlene Frodin,

Sundbyberg

Tilda Bergsten, Hägersten

Tyra Kern, Upplands Väsby

Praktiska Gymnasiet

Uppsala

Marika Näslund, Uppsala

Leksands gymnasium

Anastasia Lamprecht,

Leksand

Floweracademy Campus

Västra Skaraborg

Karin Eriksson, Växjö

Julia Morozova-Johansen,

Södertälje

Frida Elfstrand, Kungälv

Angelica Blomberg, Källby

Jennifer Sandström, Ale Nol

Mathilda Persson,

Mariestad

Marie Gejdner, Växjö

Gabriella Roshamn,

Norrköping

Nathalinn McLoughlin,

Uddevalla

Eva Bergman, Trollhättan

Caroline Brauer Persson,

Karlskrona

Sanna Lind, Karlstad

Moa Lundberg Jonson,

Lidköping

Camilla Gruäng, Alingsås



**Arnes
Blommor**

info@arnesblommor.se arnesblommor.se

Avsändare:
fiori magazine
Von Möllersgatan 1
302 33 Halmstad

B Posttidning
Ej retur

Framtiden handlar om större frihet

Vi söker drivna och kreativa florister som vill vara med och tillsammans utveckla framtidens förmedlingstjänst.

mazzo.se