

# fi ori

M A G A Z I N E





VÄLKOMNA ATT BOKA TID FÖR ERT BESÖK  
HOS OSS I FÅGELSÅNG  
ELLER BESTÄLL I VÅR WEBSHOP

vk  
vividi

vkvividi.se info@vkvividi.se 0430-49260



# #3

I DETTA  
NUMMER:

- 6. UTVALT**  
Höstigt jordnära
- 8. ÅTERBLICK**  
En historisk resa
- 11. PORTRÄTT**  
Marinette Månsson
- 16. FORMEX**  
Här finner du våra vänner
- 18. KRUKOR**  
Handgjort med stolthet
- 25. NOTISER**
- 26. MAZZO.SE**  
Värdera floristens kompetens
- 31. RECEPT**  
Kanelbullar i långpanna



# wikholmform

HÖST/VINTER 2024

ÖPPET SHOWROOM  
HELA AUGUSTI!

SE HÖST/VINTER 2024 OCH VÅR/SOMMAR 2025 PÅ SAMMA GÅNG!  
ÖVER 800 KVADRATMETER NYHETER, INSPIRATION, TIPS OCH IDÉER.

BOKA DITT BESÖK!  
WIKHOLMFORM.SE

FORMEX  
VÄLKOMMEN ATT BESÖKA OSS - A09:16

## LEDARE #3

### Hyllningstal

Nu är det dags igen att hålla ett hyllningstal till alla leverantörer som väljer att annonsera i Fiori! Att alla landets blomsterbutiker får tidningen kostnadsfritt i brevlådan är tack vare de intäkter vi får genom annonserna. Varje enskild leverantör får alltså inte bara synlighet, utan vi gör en insats för hela branschen tillsammans. Vi på Fiori vill verkligen göra skillnad och inte bara vara en källa till lätt inspiration.

I detta nummer lyfter vi därför vikten av att framhäva hantverket bakom krukorna. Oavsett om en kruka är gjord i Sverige, Europa eller Asien finns det en hantverksskicklighet som vi florister måste integrera i våra säljargument. Priserna kommer förmodligen inte att sjunka, vilket krasst sett kanske också är rimligt. Den billiga slit-och-släng-krukan känns trots allt inte rätt år 2024. Men för att kunden ska betala vad det kostar behöver ni som säljare vara pålästa. Kunna förklara varför alla krukor på hyllan inte har exakt samma nyans, varför rosorna inte ser exakt likadana ut. De är handgjorda och det måste finnas utrymme för att inget blir exakt likadant!

Jag tror stenhårt på att man måste ge produkter en själ, och det gör man genom att berätta om tillverkningsprocessen och hantverket bakom varje produkt. Jag skulle gärna gå



HÖSTEN  
2024

ett steg längre och låta hantverkaren bakom krukorna få ha med sin signatur. Eller varför inte en QR-kod, där man kan se ett klipp från fabriken där just den specifika serien med krukor är i produktion.

Jag hoppas också att ni är många som kommer till Formex i augusti. Det kommer inte att bli den största mässan som genomförts, men det är viktigt att vi i branschen visar att vi värna om den. Alla som ställer ut har garanterat lagt otroligt många arbetstimmar bakom varje monter. Allt för att vi som besökare ska känna oss inspirerade. För mig är det en hjärtefråga att mässorna även i framtiden ska vara en plats för effektiva inköp och en viktig mötesplats för alla i branschen.

PS. Kommer ni på leverantörer som borde synas i Fiori är vi otroligt tacksamma om ni vill tipsa om oss! DS.

Väl mött,  
Madeleine

## REDAKTION

**Chefredaktör:** Madeleine Haraldsson  
**Art Director:** Anders Bergh  
**Omslag:** Linda Johansson  
**Medarbetare:** Jenny Möller Olsson, Maja Nordstrand, Madeleine Haraldsson  
**Upplaga:** 1900 ex  
**Distribution:** Postnord AB

**Annons:**  
Madeleine Haraldsson, 035-13 37 10  
**Prenumeration:**  
fiorimagazine.se/prenumeration

**fiori magazine** ges ut av  
Flower Deluxe i Sverige AB.  
fiorimagazine.se | info@fiorimagazine.se

SKICKA VIDARE



EMMA KLARA  
SANDBERG

### Berätta vem är Emma-Klara som florist?

Jag tror det som kännetecknar mig är att jag arbetar mycket i säsong och med lokalodlade blommor. Framför allt tycker jag om att förankra mina arrangemang med platsen jag skapar på med dess omringande natur. Jag har en förkärlek till växtmaterialens naturliga uttryck och har byggt min estetik runt det vilda och organiska.

### När bestämde du dig för att blommor skulle bli din grej?

Jag har alltid älskat blommor, och har sedan jag var liten hittat inspiration i dikesgrenar och på ångar. Efter gymnasiet fick jag jobb som visual merchandiser i en butik som hade både inredning och blommor och blev upplärd av en florist där. Jag startade därefter eget företag och har frilansat sen 2017 som blomsterdesigner och fotograf. Undervisar även på Gunnebo slotts Slow flowers utbildning.

### Vad inspirerar dig?

Naturen, oväntade färgkombinationer, människors berättelser

### Om du ska koppla av vad gör du då?

Plockar blommor och skapar något för mig själv. Påtar i min snittblomsodling eller skriver musik

### Har du någon dröm som du ska förverkliga?

Utveckla min odling och trädgård, hålla mer workshops på gården, starta en gårdsbutik

### Något som du tycker är viktigt för nya florister som är på väg in i branschen?

Jag tycker att det är viktigt att utbildningarna inspirerar nya florister att tänka mer i säsong och att hitta nya kedjor till lokala snittblomsodlare. Samt arbeta med mer miljövänliga tekniker. Det tror jag är framtiden för branschen!

### Vem vill du skicka tråden vidare till?

Viola Johansson på Bara Blomster!



# Höstigt jordnära



Kort, Sköna ting



Kort, Jojo Cards



Vas, Bloomingville



Kruka, Dbkd



Kruka, Paradisverkstan



Kruka, Wikholm Form



Krans, VK Vividi



Kruka, Nordic



Vas, House Doctor



Kruka, Miljögården



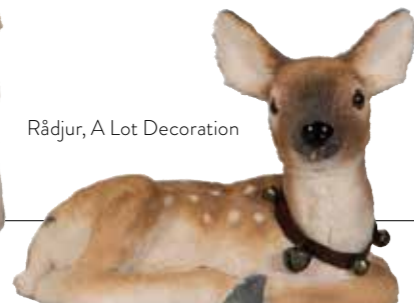
Urna, Fredrik Petrusson



Papperskasse, Blooms



Marchall, Eldgarden



Rådjur, A Lot Decoration



# VÅGES

Made in Sweden  
since 1875

Formex A04:02

vages.se • info@vages.se • @vagesmid



# Återblick

Vi håller på att sammanställa en historisk resa genom vår bransch och i oktober publiceras de första årtiondena. Har du något att bidra med i form av anekdoter, bilder eller annat material?

Vi vill gärna ta del av detta! Kontakta redaktionen, [info@fiorimagazine.se](mailto:info@fiorimagazine.se)



# BESÖK OSS PÅ

Formex 27–29 augusti, Elmia Garden 2–3 oktober,  
Ensidagen 16 November



Tel: 0301-34 19 00 | e-post: [ensi@ensi.se](mailto:ensi@ensi.se) | webbshop: [www.ensi.se](http://www.ensi.se)

Ni kan också besöka vår permanenta utställning i Skene. Boka gärna in ert besök i förväg via tel: 0301-34 19 00 eller mail: [ensi@ensi.se](mailto:ensi@ensi.se)

**ensi**  
— est. 1934 —





# Årtionden av *blommor*

TEXT: JENNY MÖLLER OLSSON FOTO: BLOMSTERDEKORATÖREN & INTERFLORA

En passionerad florist med en imponerande meritlista. Med kärlek för hantverkstraditioner och botaniskt material kommer Marinette göra tolkningar av branschens historia.

**H**on inspireras bland annat av en vackert komponerad maträtt, lägger färg, rytm och textur på minnet och tar med idén till blommornas värld. Marinette Månssons estetiska sinne och intresse för blomsterhantverk, gör henne till det perfekta valet för att tolka blomsterbinderier för olika årtionden.

– Det finns en gedigen verktygslåda av tekniker från förr. Jag kommer att blicka bakåt och inspireras av de äldre teknikerna späckning och fakir samt experimentera med lera, blötlagd halm eller mossa som stickmassa. Att arbeta hållbart är viktigt för branschen, vi behöver ta in mer av teknikerna som användes förr. Jag menar inte

att vi ska göra allt precis som de gjorde då, utan se det som när en trend återkommer med en modern twist, förklarar Marinette. I sina tolkningar kommer hon utgå ifrån tidseran och plocka upp det som var trendigt då. Det kan vara allt från färger, texturer, ett speciellt material till en teknik.

– På 80-talet var fri form populärt, så min tolkning av det årtiondet kommer att ha en fri form med lekfulla färger och kanske tyll, avslöjar Marinette.

#### **Blomstrande karriär**

Blommor har alltid varit en naturlig del av Marinettes liv. Trädgårdsintresset kommer från mamma och mormor och hennes bästa väns familj drev en handelsträdgård.



Fast det var först när hon vid 13 år praktiserade i en blomsterbutik som hon insåg att det kunde vara ett yrke att arbeta med blommor. Redan då föddes drömmen om att starta något eget och hon utbildade sig till florist på Munkagårdsgymnasiet. Efter att ha tagit studenten och fått sitt gesällbrev fick hon jobb i Oslo på hovleverantörsbutiken, Kreativ Flora.

– Kreativ Flora lade grunden till den florist jag är idag. Mina mentorer var två välkända namn i blomsterbranschen, Nils Norman Iversen och Rolf Torhaug. De gav mig möjlighet att arbeta på Oslo Partihallar så jag skulle få en djupare förståelse för branschens miljöpåverkan och hur mycket papper och förbrukningsmaterial kostar i en butik, berättar Marinette.

#### Inspiration och tävlingar

Efter några år i Oslo väntade nya utmaningar i Stockholm på den anrika blomsterbutiken Melanders Blommor. Det blev en värdefull tid där hon inspirerades av skickliga kollegor och fick möjlighet att jobba med större uppdrag. Under denna tid tog hon klivet in i tävlingsvärlden och har sedan dess deltagit i många prestigefyllda tävlingar, som Svenska Mästerskapen, Nordiska Mästerskapen och Elmia Flower Grand Prix. Marinette gillar att arbeta utifrån det hon har på bordet och skapa efter sina egna förutsättningar. Man riktigt hör glädjen i hennes röst när hon pratar om att tävla.

– Du utvecklas så mycket när du går utanför din komfort zone och vardagsbinde-rierna. Tävlanget ger så mycket glädje och inspiration, du träffar kollegor i branschen och ser deras arbeten. Jag kopplar på tävlingstänket ett tag innan jag ska tävla, läser på om temat och tränar i vardagen. Det kan vara en beställning där jag bestämmer mig för att lägga extra tid på ett fint



Inspiration finns överallt, från fat till bord.



bindställe eller mer fokus på färgerna. Min personal är högst delaktig och peppar och motiverar mig att testa olika tekniker inför tävlingar, de inspirerar mig jättemycket, säger Marinette.

#### Från dröm till verklighet

Marinette återvände till hemstaden Varberg som frilansande florist 2014. Och när lokalen hon spanat in sedan tonåren plötsligt blev ledig, tog hon chansen att öppna sina drömmars blomsterbutik, Blomsterdekoratören. 'Det är bara att testa,' sa hennes mormor, 'det är inte värre än att du får stänga om det inte bär sig.' De första åren som egenföretagare blev minst sagt utmanande, med pandemi, krig, inflation och renoveringar. En lärorik tid som gjorde att hon blev tvungen att vara mer kreativ i både försäljning och exponering. Idag är de tre i butiken, två deltidsanställda utöver Marinette som verkligen hyllar sin personal.

– De är lika nyfikna som jag, vi har många roliga idéer och arbetar mot samma mål, så vi är ett bra team, skrattar Marinette.

#### Inspiration från hantverkare

Marinettes nyfikenhet och starka vilja att utvecklas är tydligt märkbart. Hon är inte den som i första hand hämtar inspiration från Pinterest, utan snarare från skickliga hantverkare, inte nödvändigtvis i sin egen bransch. I en klädbutik inspireras hon av färgkombinationer, i naturen av formen på en gren, och på en restaurang av bartendern som håller upp en snygg drink. I uppdraget för Fiori kommer Marinette att hämta mycket material från naturen. Hon går fortfarande och funderar på både tekniker och blommor, det finns ju en hel del tidstypiska blommor att välja på, som iris, rosor och nejlikor. Andra blommor



**Roses with names** – i naturens levande färger och med beskrivande namn som romantiska Belle Rose, kärleksfulla Madam Red eller underbara Athena.

Etiketten med rosens namn hjälper dig hitta den rätta, för varje ögonblick och varje känsla.

**En säker kärleksförklaring.**

Finns där blommor säljs.  
[www.roseswithnames.com](http://www.roseswithnames.com)  
Skönhet, hållbarhet, etik och miljö.



AS INDIVIDUAL AS YOU ARE





Du utvecklas så mycket när du går utanför din komfort zone och vardagsbinderierna. Foto: Interflora



OM:  
**MARINETTE**

**Namn:** Marinette Månsson  
**Bor:** Varberg  
**Arbetar:** Eget företag,  
Blomsterdekoratören Varberg

som var populära förr var orkidéer och gröna material som Adiantum. Att se möjligheter i det material hon har omkring sig är en av Marinettes stora styrkor som florist. På Blomsterdekoratören är ambitionen att återbruka och att ta vara på överblivet material. I stället för att slängas används det till inspirationsarbete som kransar, buketter eller arrangemang i butiken.

**Våga ta hjälp**

Marinette har haft flera mentorer under sin karriär, en av dem är Caroline Suhr som också blivit en nära och kär vän. Det var Caroline som önskade att Marinette skulle göra tolkningarna för Fioris historiska resa.

– Alla borde ha en Caroline i sitt liv, en fantastisk mentor. Även om jag driver butiken själv har jag alltid haft människor omkring mig att rådfråga och få ärlig feedback från. Mitt viktigaste tips till nyutexaminerade florister är att våga ta hjälp av andra och fråga när du behöver det. Det behöver faktiskt inte vara inom samma bransch. Jag odlade mina kontakter redan under

min praktik och har ett stort och viktigt kontaktnät som peppat mig och följt mig genom livet, ler Marinette.

**Lever sin dröm**

En utmaning som Marinette ser i blomsterbranschen framöver är att få hela floristsverige att arbeta mer hållbart.

– Vi behöver hitta andra miljövänliga alternativ till den gröna stickmassan. Se det som en utveckling i stället för en utmaning, det är positivt att vi får lyfta fram gamla tekniker, menar Marinette.

Förutom blomsterbinderierna så har hon nu ett nytt fokus i sitt liv, en liten Sven. Hon är föräldraledig och gästspelar i butiken, backar upp personalen, sköter administrativt jobb och är bollplank.

– Det är svårt att vara helt bortkopplad när man är egenföretagare och jag mår bra av att komma in i butiken och vara kreativ. Jag lever min dröm, i alla fall just nu. Den dagen det inte känns bra eller roligt, då är det dags att gå vidare. Jag kommer aldrig bli en bitter butiksägare, skrattar Marinette.

Den 27-29 augusti ses vi  
i monter B05:17 på Formex.

Den 2-3 oktober hittar ni oss i  
monter D05:46 på Elmia Garden.

**VÄLKOMNA!**

Höstnyheterna finns på  
[www.alot.se](http://www.alot.se)

**alot**  
DECORATION

[www.alot.se](http://www.alot.se) • [info@alot.se](mailto:info@alot.se)  
0515-71 11 00





# Vännerna på Formex

27-29 augusti är det dags för Formex. Vi vill såklart att ni ska besöka våra vänner som väljer att synas i fiori.

**ELDgarden**

**B05:18**

**Ensi**

**B05:21**

**Mitt & Ditt  
underbara liv**

**B02:21**

**ALot  
Decoration**

**B05:13 / B05:17**

**Wikholm Form**

**A09:16**

**Våges**

**A04:02**

**Finsmakeriet**

**B07:23**

0% fat  
0% salt  
0% sugar

## 100% LOVE

 Alla rosor med varumärket Florist Selection är Fairtrade-märkta.

Kvalitetsrosorna finns i varierande längder för dina egna proffsigt komponerade buketter eller att säljas som de är i den eleganta leveransförpackningen. Ett unikt floristanpassat Fairtrade-koncept. Rätt rosor skapar den rätta känslan.

**ROSES WITH NAMES**

Florist Selection

*With care for beauty and professional design*

[floristselection.se](http://floristselection.se)



# Handgjort med stolthet

TEXT: JENNY MÖLLER OLSSON FOTO: LINDA JOHANSSON

Varje kruka får sin unika charm genom många skickliga händer, som alla bidrar med sin expertis. Hantverksskicklighet som vi florister måste bli bättre på att sälja in.

**K**ina är välkänt för sitt skickliga hantverk, en precision som har förfinats genom århundraden. De visar stolt upp sina fabriker för västvärlden och är det någon som har koll på det kinesiska hantverket så är det Linda Johansson. Linda sadlade om från florist till säljare och reser ofta till Kina i sitt jobb som inköpare. Hon åker dit tillsammans med vännen och kollegan Karin Westin som äger bolaget Mitt & Ditt Underbara Liv. De besöker fabriker två gånger om året och har fått många vänner, samt kommit att både uppskatta och längta till Kina.

– Vi har genom vår kontakt på plats fått en egen liten kinesisk familj. Döttrar-

na kallar oss till och med för systrar och barnen oss för mosttrar, säger Linda och ler.

## Äkta hantverk

Kinesiskt lergods, även känt som kinesisk keramik, är en av världens äldsta och mest betydelsefulla konstformer. Varje kruka arbetas fram i flera olika steg och av flera olika personer och händer. Varje kruka blir unik, ett hantverk som Linda är mån om att lyfta fram här i Sverige.

– Jag önskar att fler florister får mer kunskap om vad produktionen innebär för att kunna förmedla det vidare till kunden, menar Linda som ofta delar filmer på sociala medier för att visa hur produktionen går till. Fabriksägarna och arbetare är





"Färgen påverkas av hur länge krukorna är inne i ugnen och av temperaturen."

väldigt stolta över sitt arbete och är gärna med på bild och visar upp sitt hantverk, berättar hon.

#### Perfekt operfekt

Det handgjorda hantverket ser aldrig exakt likadant ut, vilket är en del av charmen. Ibland uppstår saker under produktionen som är ofrånkomliga i alla handarbeten. Ett exempel, som är svårt att undvika, är den lilla kant som kan uppstå efter att krukorna tagits ur formen där den pressats ihop under torkningen. Är det ett mönster på krukorna är det svårt att slipa bort kanten utan att lite av mönstret försvinner. Krukor i samma serie kan ibland också se olika ut och ha olika färgton.

– Färgen påverkas av hur länge krukorna är inne i ugnen och av temperaturen. En halv minut extra kan ge en annan ton och temperaturen är svår att styra. Vid stora kvantiteter bränns krukorna i olika omgångar och det är då olikheter kan uppstå på grund av temperatur och tid i ugnen, förklarar Linda.

#### Hantverkets charm

Men hur skiljer man på förlåtande små skönhetsfel och defekter? Är det sprickor i krukorna, stora luftbubblor eller om glasyren inte har täckt och du ser leran lysa igenom, ja då är det helt klart en defekt.

– Ibland bättrar de på skarvar genom att stryka på ett tippex i samma färg och det är ju inte okej, krukorna ska inte vara ful. Ojämnheter är tecken på hantverket, varje krukorna doppas för hand i färgbadd innan den bränns i ugnen och det kan bli ojämnheter



Varje krukorna blir unik.



Fabriksägare och arbetare är gärna med på bild.

i färgen eller bildas små bubblor i processen. Små saker som bidrar till varje krukorna unika karaktär och charm som man får ha överseende med, snarare än att se det som en defekt, menar Linda.

#### Krukmakarens konst

Det finns tre sätt att göra krukorna på; att dreja dem, gjuta dem i formar och att använda en borrlignande maskin.

– I våra ögon är alla krukorna handgjorda, vi köper mest in krukorna som är gjutna i form men även de som är så kallade maskintillverkade, berättar Linda och tar oss igenom processen. För krukorna som gjuts i form blandas en ganska lös och rinnig leran för hand till rätt konsistens, formarna monteras samman av gummiband och lerans hålls i. När leran fått stadga så tas formen av, överskottet av leran i skarvarna tas bort och varje krukorna torkas av med

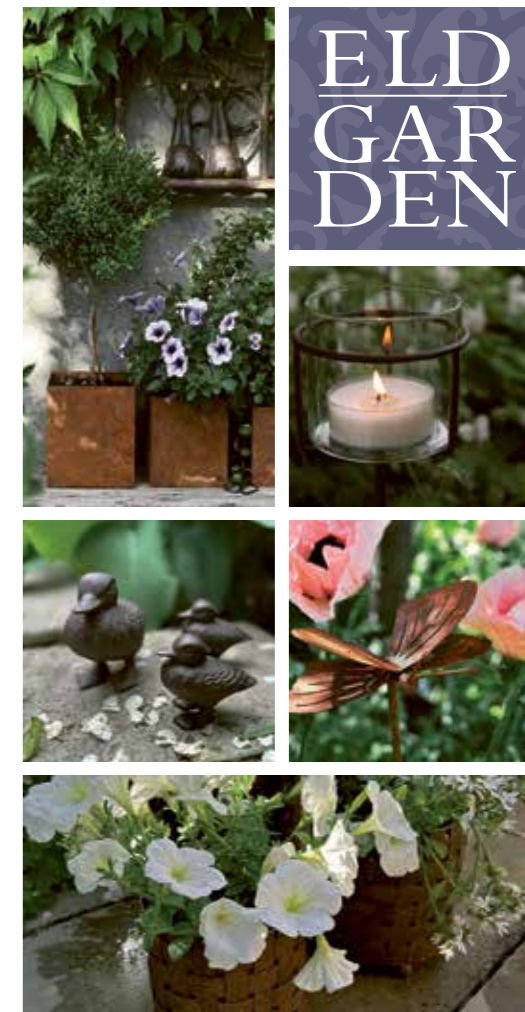


Varje gång Karin och Linda besöker Kina besöker de också sin kinesiska "familj".

en blöt svamp för att bli jämn. Efter att leran stelnat så slipas skarvarna av ännu en gång och sedan bränns krukorna i ugn och doppas därefter i färgbadd innan den bränns igen.

#### Maskintillverkat för hand

Krukorna som kallas maskintillverkade har samma tillvägagångssätt, förutom att leran görs hårdare och trycks ut i formen av en snurrande press. Krukorna tas sedan ur formen och även här skärs överflöd av lera bort, den torkas av, slipas och doppas en och en i rätt färgbadd. Så det är i högsta grad ett hantverk där många händer rör vid varje krukorna, även i en maskintillverkad process. En krukorna kan vara gjuten eller maskingjord och dekorerad med handgjorda blad eller blommor. Här görs varje blad för hand ett och ett för att sedan sättas ihop i önskad design.



ELD  
GARDEN

Trädgårdsdetaljer för en personliga stil

**NORDISK OCH TIDLÖS DESIGN.** I nästan två decennier har vi skapat funktionella trädgårdsdetaljer utan att göra avkall på design och stil. Med tidlös formgivning och återvunna rustika material håller våra produkter säsong efter säsong. Oavsett om du söker dekorationer till en stor trädgård, liten täppa eller balkong, hjälper vi dig att sätta en personlig stil på det gröna rummet.

eldgarden.se  
@eldgarden





Slakten bjuds in och bjuder på middagar i sina hem och delar med sig av sina traditioner och seder.

– Att se dessa krukor och ljusstakar växa fram är så imponerande. De som skapar dem besitter en otrolig skicklighet. Tänk att de kan tillverka tusen ljusstakar, och överlag är det inte så stor skillnad på varken storlek, form eller design, säger Linda.

**Familjära band**

Under åren har Linda och Karin byggt upp ett nära samarbete med fabrikerna och en vänskap har växt fram. Varje gång de besöker fabriken är deras kinesiska familj med. Slakten bjuds in och det dukas upp långbord i fabriken och det bjuder även på middagar i sina hem.

– De förstår inte att vi föredrar deras hemlagade mat över restaurangmat. Men ingenstans har vi ätit godare fried noodles än de som vår kinesiska mamma gör, säger Linda.



Linda och Karin får uppleva vardagen, se familjens hem, deras kärlek till varandra och hur traditioner och uråldriga seder följs. Det diskuteras öppet över middagarna och de skrattar ofta åt varandras kulturella skillnader. Som att de inte får tvätta håret på en månad efter att de fött barn för att det kan ge dig huvudvärk på äldre dagar. Eller om du har ont i knäna så beror det på att du har haft för kort kjol.

– På samma sätt skrattar de åt oss för att vi så fort solen skiner vill lägga oss på en strand och få färg. För det vackraste som finns är att vara kritvit och ju rikare man är ju mindre behöver man vara ute i solen och jobba. Att vara brun är ett tecken på fattigdom, så jakten på att vara vit är ytterst viktig hos dem. I deras värld ser vi roliga ut när vi blir bruna, rent ut sagt fula, skrattar Linda.

HÖST/VINTER

5 - 29 augusti



17 DAGAR ÖPPET HUS

På Öppet Hus har ni möjlighet att besöka flera företag på ett och samma ställe, se vår förtrollande höst och vintervärld i vår inspirerande utställning i Tidaholm. Åt god mat från våra fantastiska mästarkockar och gör alla höstens inköp på ett och samma ställe!



Boka här!

Evenemanget är endast för företag!





Mängder av handgjorda krukor, likadana men ändå unika.



# NOTISER

## Nytt framsteg för digital bokföring

En viktig milstolpe! Det är inte ofta lagändringar sker som förenklar administrationen för företag. Efter en lång process har vi nu passerat den 1 juli, vilket innebär att kvitton, fakturor och annat räkenskapsmaterial inte längre behöver sparas i pappersform om de är digitaliserade.

Från och med nu behöver pappersmaterial endast bevaras tills informationen har överförts till digital form. Därefter kan materialet slängas. Det är dock viktigt att överföringen sker på ett sätt som säkerställer att räkenskapsinformationen inte kan förändras eller gå förlorad.

## Friskvårdsbidrag

Som arbetsgivare finns det möjlighet att bidra till dina anställdas välbefinnande genom att erbjuda friskvårdsbidrag. Det är ett belopp som medarbetarna kan använda för motions- och friskvårdsaktiviteter, som gymmedlemskap och hypnos för mentalt välbefinnande.

Friskvårdsbidraget bestäms av arbetsgivaren och ska vara lika för alla anställda för att vara skattefritt. Beloppet bör inte överstiga 5 000 kronor per år för att undvika beskattning.

Genom att erbjuda friskvårdsbidrag investerar arbetsgivaren i anställdas hälsa, företagskultur och produktivitet. Vilket i sin tur kan leda till minskad sjukfrånvaro och ökad arbetsglädje.

Scanna för att se filmklipp från fabriken:



## FIRA MED OSS 21/9 OCH 22/9

Vi behöver hjälp av våra kunder med att fira att vi fyller 50 år. God mat, härligt mingel och en hel massa floristisk inspiration.

Varmt välkommen, hoppas vi ses!

info@arnesblommor.se arnesblommor.se

FIN  
SMAKERIET

KOM OCH SE VÅRA NYHETER PÅ **FORMEXMÄSSAN**

**VI FINNS I MONTER B07:23**

### Nya trender

Kunden köper handgjorda krukor annorlunda idag, jämfört med för några år sedan, menar Linda. En vacker, speciell och uppseendeväckande kruka kan bli en eftertraktad inredningsdetalj som kunder är villiga att betala för. För plantering föredras däremot prisvärda alternativ som plåtskålar, korgar eller fat där man kan skapa en stor härlig grupp och där pengarna kan läggas på blommor istället för underlaget.

– Krukinköpen har minskat; vi säljer inte alls lika mycket krukor som före pandemin, utan mer småsaker, berättar Linda. Våra små keramikpumpor i olika

former sålde slut första dagen på Formex, produkter som inte kostade så mycket och som var lätt att unna sig några stycken av. Men även bakom små saker ligger ett stort hantverk. Handmålade änglar, flätade korgar, sydda tygtomtar, allt är ett gediget hantverk. När vi köper in 2000 änglar i polystone målas de för hand. Det är lätt att se en enskild ängel utan att reflektera så mycket. Men ser du tvåtusen änglar tillsammans förstår du omfattningen av hantverket och kanske uppskattar du ängeln på ett annat sätt. Det är samma sak med alla produkter, om kunderna ser och uppskattar hantverket, då har jag nått mitt mål, avslutar Linda.



# Värdera Floristens kompetens

TEXT: JENNY MÖLLER OLSSON

I vår serie om Mazzo's DNA har vi nu kommit till att se konsumentens perspektiv. Är det verkligen så viktigt för beställaren att välja exakt blommor och färg?

I en tid när alla kan skicka ett foto på ett par sekunder är det en utmaning för branschen att erbjuda blomsterbud med ett specifikt "recept" på hur buketten ska se ut. De flesta håller säkert med om att det inte handlar om att mottagaren är missnöjd, utan snarare om att beställaren blir besviken när de får en bild skickat till sig. Givetvis är det rimligt att konsumenten förväntar sig att buketten ska se ut som på bilden. Men vi florister vet att verkligheten är mer komplex, det är svårt för en mindre butik att hålla ett sortiment som motsvarar vad som erbjuds på produktbilderna.

#### Innovativt koncept

Att hitta en lösning och komma runt

det här problemet var inledningsvis den primära frågeställningen innan Mazzo startade. Det fanns ingen anledning att starta en ny förmedlingstjänst som skulle fungera på samma sätt som befintliga aktörer. Existensberättigandet låg i att hitta en ny lösning som kunde göra en större förändring och erbjuda något nytt. På Mazzo gör du tre enkla val; stil, färg och storlek. Utifrån kundens val har floristen fria händer att använda valfritt material. Tove Hernlund är en återkommande kund som varit Mazzo trogen sedan hennes första beställning för ett par år sedan. Vi har pratat med Tove för att få en bild av hur en kund resonerar kring Mazzos koncept, där du inte vet exakt hur buketten du beställer ser ut.



#### Kundens perspektiv

Tove Hernlund, i trettioårsåldern, bor med sin dvärgtax Mac i en lägenhet i södra Stockholm. Snart flyttar de till ett nyköpt hus på landet som ska renoveras. Hon gillar att resa och umgås med vänner och visar gärna uppskattning genom att skicka blommor, både privat och i sitt arbete inom rekryteringsbranschen. Hon har många kontakter med föreläsare och talare som behöver avtackas efter event. Tove tycker det är en underskattad gest att skicka blommor.

– Jag beställer ofta blommor som tack, både till män och kvinnor. Men jag upplever att framför allt män inte är så vana vid att få blommor, de blir ofta extra positivt överraskade, berättar Tove.

#### Blommor gör skillnad

I Toves lägenhet är snittblommorna utspridda, från en maffig bukett på köksbordet till flera små vaser på handfatet i badrummet. Hon uppskattar naturen och har, som hon uttrycker det, ett kärt förhållande till blommor.

– Snittblommor gör stor skillnad i hemmet för en relativt liten peng. Jag har inga gröna fingrar, så snittblommor känns enklare att sköta än krukväxter, det är ju okej om de dör efter ett tag, skrattar Tove. Men Krysantemum skulle hon aldrig sätta på bordet, de tilltalar henne inte estetiskt.

Det finns ju så många andra fina blomstersorter, som vackra Magnoliakvistar som är hennes favorit.

#### Personlig beställning

Tove har provat många olika förmedlingstjänster för blomsterbud, men tyckt att de färdiga buketterna känts ganska tråkiga och stereotypa. Ofta för mycket bröllop eller för mycket begravning.

– När jag beställer blommor vill jag vara personlig. Känner jag mottagaren så anpassar jag buketten efter personens stil eller inredning. För professionella sammanhang väljer jag oftast neutrala färger och doftfria blommor, så att det inte uppfattas som en romantisk gest. När jag hittade Mazzo kände jag direkt att konceptet passade mig. Jag gillar att få en känsla av buketten snarare än att veta exakt hur den kom-



mer att se ut. Jag förstår att traditionella blomsterförmedlingar är begränsade i valet av blommor, då butiker måste ha ett specifikt sortiment hemma. Men för mig är det inte viktigt att ge specifika blommor, så jag har aldrig beställt blomsorter. Förutom när jag beställer blommor till mig själv, då kan jag vilja ha en specifik blomma, som tulpaner, säger Tove.

#### Floristens val

De tre enkla stegen på Mazzo, stil, färg och storlek, låter kunden få en tydlig känsla av hur buketten kommer att se ut med hjälp av inspirerande bildcollage. Färger och stilar ändras efter säsong. I stället för att erbjuda buketter i de klassiska storleksvalen, liten, mellan och stor, så erbjuder Mazzo pris efter tillfällen; Vardagslyx, festligt eller skrytbukett. Ordvalet skrytbukett var ett test från början, men har visat sig fungera väldigt bra och är förmodligen nyckeln till att Mazzo generellt har högt ordervärde. I varje beställningsteg kan du också välja Floristens Val och ge floristen fria händer

att välja. Att inte ha full kontroll över buketten är inget som avskräcker Tove, tvärtom.

– Jag tror att de flesta inte tänker på att floristyrket är en expertis. Man överskattar sin egen förmåga och tror att man är bra på färg och form. Men jag är ingen florist, så varför skulle mitt val vara bättre än floristens? De vet vad som är i säsong, vilka blommor som passar ihop och håller längst. Jag lämnar det i händerna på experter och litar på att resultatet blir därefter. Ibland väljer jag Floristens val på stil, men väljer själv färg, ibland gör jag tvärtom, väljer en stil men låter floristen välja färg. Konceptet känns roligt, både för mig och för floristen.

#### Gillar överraskningar

Med Mazzo har kunden även möjlighet att välja vilken butik som ska ta hand om beställningen. Tove skickar blommor över hela Sverige, men väljer alltid den närmaste butiken som automatiskt kommer som förslag.

– Jag har fullt förtroende för att Mazzo valt ut duktiga florister, så jag behöver inte välja specifik butik. Mazzos tjänst är väldigt enkel och smidig, det känns nytänkande och mer personligt att skicka blommor på det här sättet. Buketten blir alltid unik, du får det som är i säsong och du kommer garanterat inte få samma bukett av någon annan. Jag gillar överraskningsmomentet, att du får vara med och bestämma vissa delar men att du inte vet slutresultatet, det blir en överraskning även för mig som beställare. Mottagarna till mina buketter har alltid varit väldigt nöjda och uppskattat att blommorna är unika. Jag rekommenderar Mazzo till alla jag känner och är helt enkelt jätteimponerad av både tjänsten och servicen, avslutar Tove.

#### Vill du veta mer om Mazzo.se?

Ta chansen och ansök om att haka på.



Så här beställer konsumenten buketter på Mazzo.se

**1** Välj stil

Kunden väljer vilken känsla den vill ha på buketten.

**2** Välj färg

Kunden får möjlighet att välja färgkombinationer

**3** Välj storlek

Kunden väljer prisklass på buketten.

#### Floristens val

Kunden ger floristen helt fria händer att skapa

# NOTISER

## Förändringar hos Chrysal

Chrysal har meddelat en betydande förändring i sin distributionsstrategi för Norden. Sedan 1 maj 2024 är APH den exklusiva distributören för Chrysals. Redan nu kan branschen beställa Chrysals produkter direkt via APH, både genom deras webbutik och deras Cash & Carry i Malmö och Västerås.

Chrysals nordiska kontor kommer att stängas den 1 september 2024, och alla administrativa funktioner kommer att hanteras av huvudkontoret i Nederländerna. Denna omstrukturering är en del av Chrysals strategi för att minska sin miljöpåverkan och förbättra sin operativa effektivitet.

## Kostnadsfri konsulthjälp

Att driva företag kan ibland kännas både ensamt och utmanande, men det finns stöd att få. Nu erbjuds företagare möjligheten att förbättra allt från försäljningskunskaper, sin digitala marknadsföring till att stärka sin ledarroll.

Affärskopetens Sverige är en förening som tack vare finansiering från EU har möjlighet att erbjuda detta helt kostnadsfritt. För att ansöka krävs det att ditt företag har 0-49 anställda. Du blir sedan tilldelad konsulter med expertkunskaper inom de områden

just du behöver hjälp med.

Just nu bjuds företagare in till en kort, digital informationsträff för mer information om de möjligheter som finns och hur man kommer igång.

Anmäl dig till träffen här



## Möt hösten med oss

Vi ses på Formex i monter Bo2:21

Ni hittar hela vårt sortiment i webbshoppen



MITT & DITT  
underbara liv

DESIGN BY L&K

info@mittditt.se | 0660-22 00 25 | mittditt.se | @mittoditt



# Kanelbullar i långpanna

Baka klassiska kanelbullar i långpanna med detta enkla recept, perfekt för fika eller fest.

## RECEPT

### DU BEHÖVER 12 bullar

- 150 g smör
- 5 dl mjölk
- 50 g jäst
- 1 dl strösocker
- 1 msk mortlade kardemummakärnor
- 1 tsk salt
- 13 dl vetemjöl

#### FYLLNING

- 300 g rumsvarmt smör
- 3 msk kanel
- 1 1/2 dl rårorsocker

#### GARNERING

- 1 uppvispat ägg
- 1 dl pärlsocker

## GÖR SÅ HÄR

- 1 Smält smöret i en kastrull, tillsätt sedan mjölken och värm till 37°C (finger-varmt). Häll över degvätskan i en stor bunke och lös upp jästen genom att röra om.
- 2 Tillsätt strösocker, mortlad kardemumma och salt. Arbeta in vetemjölet gradvis tills degen blir smidig och blank. Knåda därefter degen i 10 minuter för hand eller 5 minuter med en maskin.
- 3 Strö lite mjöl över degen, täck bunken med en bakduk och låt jäsa på en varm plats i cirka 1 timme.
- 4 Medan degen jäser kan du blanda fyllningen, smör, kanel och rårorsocker i en bunke.
- 5 Efter jäsningsen, vänd ut degen på en mjölad yta och dela den i två lika stora delar. Kavla ut varje del till en rektangel, cirka 1 cm tjock och bred ut fyllningen över rektangelarna. Rulla ihop från långsidan och skär varje rulle i 16 bitar.
- 6 Lägg bullbitarna med snittytan uppåt i pappersformar eller en ugnform klädd med bakplåtspapper. Låt jäsa under en bakduk i cirka 30 minuter och värm under tiden ugnen till 225°C.
- 7 Pensla nu bullarna med uppvispat ägg och strö över pärlsocker. Grädda i mitten av ugnen i cirka 10 minuter eller tills de fått en gyllene färg.

#### TIPS

För extra smak, tillsätt lite vaniljsocker i fyllningen. Om du vill ha ännu saftigare bullar, pensla dem med sockerlag efter gräddning.



## Med Chrysal kan du garantera en lång hållbarhet

Låt dina kunder njuta av dina blommor så länge som möjligt! Med Chrysal ger du dina blommor den bästa vården i varje fas.



Chrysal Professional 3  
För optimala arrangemang



Chrysal Professional 2  
rent vatten och hållbarhet



99% Biobaserad  
snittblomsternäring

Mer information hittar du på  
[www.chrysal.se](http://www.chrysal.se)

**CHRYSAL**



Avsändare:  
fiori magazine  
Von Möllersgatan 1  
302 33 Halmstad

**B** Posttidning  
Ej retur



# *Framtiden*

handlar om större frihet

*mazzo.se*