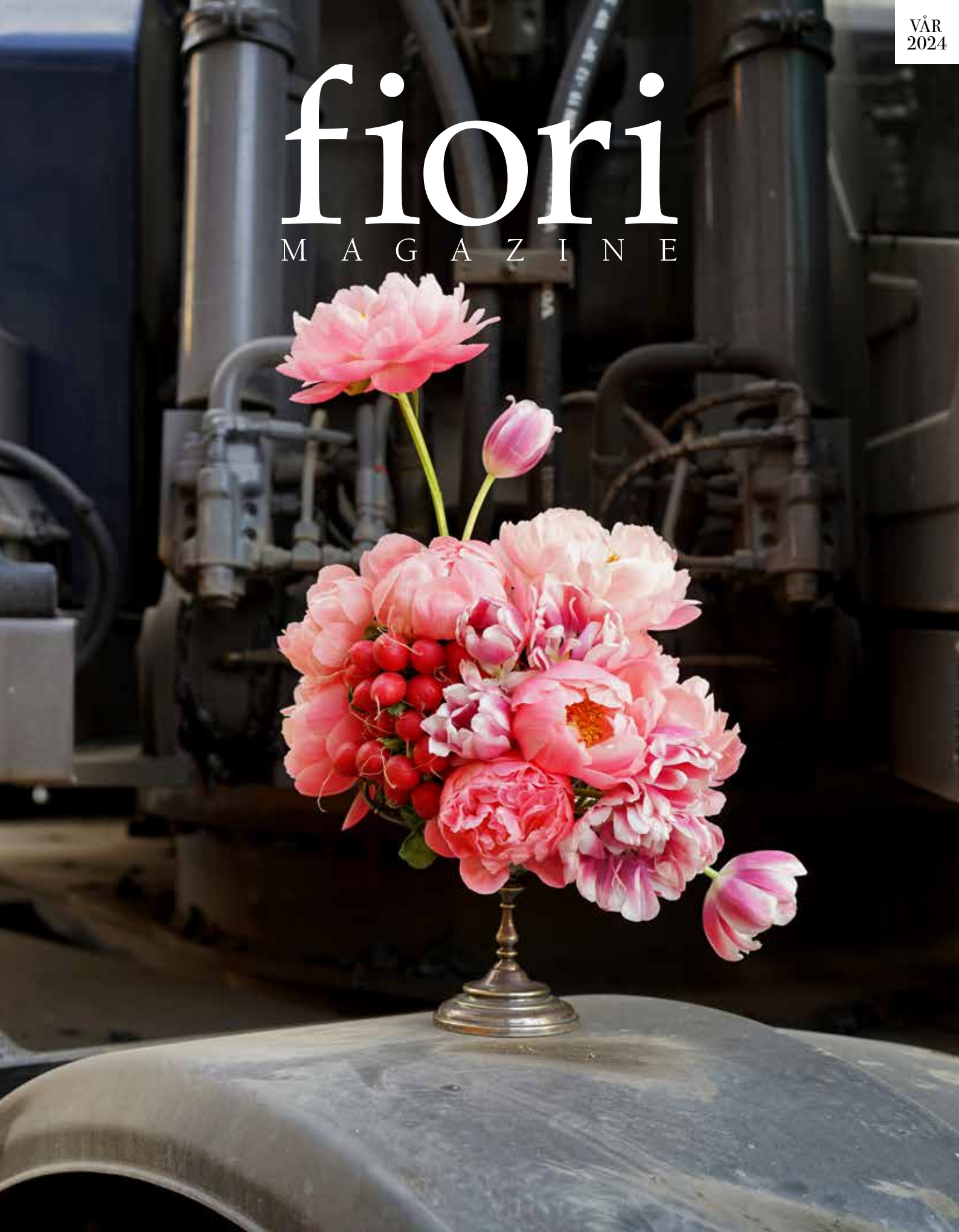


fiori

M A G A Z I N E





fiori.



035-13 37 10 | fiorimagazine.se
info@fiorimagazine.se
@fiorimagazine | facebook.com/fiorimagazine

Vill du också synas?

fiori magazine är Sveriges i särklass största marknadsföringskanal mot blomsterbranschen. Under 12 år har vi haft förtroendet att inspirera och vara en del i utvecklingen.

Fiori erbjuder prisvärda annonser – allt från små åttondelar till helsidor och bilagor. Oavsett budget och målgrupp ska vi alltid kunna uppfylla dina behov och önskemål. Självklart hjälper vi till med att kostnadsfritt ta fram annonsen. Våra läsare är en köpstark målgrupp, inte bara av blommor utan också av andra inrednings-, present- och tillvalsprodukter. Branschen är stor – bara i Sverige omsätter handeln med blommor och krukväxter cirka 11

miljarder kronor om året! Tidningen, med din annons, skickas kostnadsfritt till alla landets blomsterbutiker.

Vårt mål med tidningen är att ständigt ligga i framkant, leverera inspiration men också förmedla kunskap utanför blommornas värld. Vi vill hjälpa handlarna att ha koll på den digitala världen som snurrar allt snabbare. Även framöver vill vara en del av navet i Blomsterbranschen, en plats som vi aldrig tar för givet utan alltid ser till att vi förtjänar. – fiori är en helhetsupplevelse i tidningsform.

ANNONSFORMAT

HELSIDA 200x260mm	HALVSIDA stående 98x260mm
ÅTTONDEL 98x62mm	
KVARTSSIDA 98x128mm	HALVSIDA liggande 200x128mm

FAKTA

Format:
210 x 270 mm
Utgivning:
v. 1, v. 17, v. 31, v. 44
Deadline annonsmaterial:
2 veckor innan utgivning.

fiori
M A G A Z I N E



Öppet Hus

Tidaholm

BESÖK OSS PÅ ÖPPET HUS
8 JANUARI - 1 FEBRUARI

Anmäl ert besök på
www.mrplant.se

Hos oss hittar du:

Mr Plant
Long Lasting Flowers



EDELWEISS*



LAUVRING



GUS

Blooms



NORDIC DESIGN JEWELLERY

Evenemanget gäller
endast företag



16



10



6

INNEHÅLL

06. UTVALT

Förkläden

08. NOTISER

Formex m.m.

10. FORMEX TRENDER 2024

Exklusiv förhandstitt

14. UTMÄRKELSER 2023

inom floristbranschen

16. PORTRÄTTET

Passionsdriven blomsterlek

26. HÄNT SEDAN SIST

Aktuellt inom branschen

28. SKICKA VIDARE

Fredrik Larsson

30. NOTISER

Yrkesbeviset m.m.

REDAKTION

Chefredaktör: Madeleine Haraldsson

Grafisk Form: Anders Bergh

Omslag, Nicklas Hultman

Medarbetare: Jenny Möller Olsson, Maja Nordstrand, Madeleine Haraldsson

Upplaga: 2 300 ex | **Distribution:** Postnord AB

KONTAKT

fiorimagazine.se | info@fiorimagazine.se

Annon: Madeleine Haraldsson, 035-13 37 10

Prenumeration: fiorimagazine.se/prenumeration

fiori magazine ges ut
av Magazinefabriken



Ledaren

Branschen har varit bortskämd

Innan vi blickar framåt är det viktigt att reflektera över det som har passerat. Vi befinner oss i en utmanande tid där det är svårt för alla att navigera, men det är väldigt skönt att vi inte har hört något om butiker som varslar. Det känns som att de allra flesta håller sig flytande. Jag tror att vi har sett piken på inköpspriserna för snittblommor och nu kommer det sakta att vända tillbaka.

En större oro finns kring hur vi framöver ska kunna rekrytera florister för under flera år nu har det blivit svårare att hitta personal. Branschen har varit bortskämd; det har tidigare funnits för många florister att välja mellan. Nu måste vi tänka om, det går inte att sätta upp en kravlista som inte ger chansen till någon som är nyutbildad. Som arbetsgivare måste du börja fundera över vad som är viktigast.

Kanske är det inte en fullfjädrad florist med lång erfarenhet som du behöver. Det som stressar dig mest kanske är att du ständigt känner att du inte hänger med i sociala medier. Så din nya stjärna kanske är personen som är bra på att fotografera och se till att era digitala kanaler fungerar, inte nödvändigtvis den snabbaste buktbindaren. Men om du delar med dig av alla tips och tricks du har, då är chansen stor att den unga, drivna personen snart blir ditt stabila ankare. Trots att begravningsbinderi aldrig kommer att bli ett starkt kort.

Om du över huvud taget ska ha chansen att locka en ny stjärna bör du kontakta alla högstadieskolor som finns i din närhet. Erbjud dem, med stor entusiasm, just din butik som en potentiell praktikplats så fler kan uppleva vårt yrke. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något för branschen!

Väl mött,
Madeleine



0% fat
0% salt
0% sugar

100% LOVE

Alla rosor med varumärket Florist Selection är Fairtrade-märkta.

Kvalitetsrosorna finns i varierande längder för dina egna proffsigt komponerade buketter eller att säljas som de är i den eleganta leveransförpackningen. Ett unikt floristanpassat Fairtrade-koncept. Rätt rosor skapar den rätta känslan.

ROSES WITH NAMES®

Florist Selection

With care for beauty and professional design

floristselection.se

4

fiori magazine

Förkläden

Skydda dina kläder snyggt och praktiskt. Se det som ett yrkesplagg eller som en praktisk accessoar.



Flora Manufaktur



Apron



Barbour Lifestyle



VK Vividi



Eldgarden



Carlobolaget



Wikholm Form



Ferm Living



Klippan Yllefabrik

ÖPPET HUS

BORÅS 8 JANUARI-2 FEBRUARI

HÖST/VINTER 2024-PREMIÄR REDAN I JANUARI.

DESSUTOM VISAR VI VÅR/SOMMAR 2024.

BOKA DITT BESÖK PÅ WIKHOLMFORM.SE

FORMEX 16-18 JANUARI

VI VISAR VÅR/SOMMAR 2024 MED MÄNGDER AV FINA NYHETER OCH FAVORITER.



wikholmform
ROOM & GARDEN

Notiser

Formex afterwork

Onsdag den 17 januari bjuder mässan in till afterwork för alla utställare och besökare. Det kommer finnas nybakad pizza, dryck och dj. Alla är välkomna från kl 18.00 på restaurangen The Garden.

Café i hall A.

Parasollföretaget Monchiqe har i samarbete med formgivaren Lisa Bengtsson tolkat en av Formex trender xxx.. Det kommer bjudas in till en känsla av Italienska Rivieran, med parasoll i vintagetappning, färg- och mönsterglädje. En perfekt plats för inspiration och möten.



Trendutställning på entrétorget.

Inredaren och stylisten Dennis Valencia kommer att skapa årets trendutställning. – ”en utställning med lager av tidsepoker som lever samtidigt och i samklang”. – Jag har följt Formex entrétorgskreatörer och ofta undrat vem som skulle komma näst. När frågan kom blev jag så otroligt glad, och hade den kommit för ett par år sedan kanske jag inte varit redo. Nu kände jag, äntligen! - Dennis Valencia.

Formex Talks & Trendutställning

C20:50: Det kommer vara många intressanta föreläsningar under alla mässdagar. Vi har plockat ut ett par riktiga guldkorn som ni inte får missa. För mer detaljerad information besök formex.se



Helena Lyth

är kreatör och författare som inspirerar sina många följare och tv-tittare till att sätta guldkant på vardagen. Allt från recept till dukningar, återbruk, heminredning och smarta hacks skapade och fotograferade i hennes hem.



Sara Garantyy

är färgexperten som har en stor passion att sprida sin kunskap kring hur färger som påverkar våra sinnen. Från lugnande blått till energigivande rött, färgerna omkring oss spelar en betydande roll i vårt välmående och vår upplevelse av världen.



Lena Nyholm

är inredaren och stylisten som vill spirer oss till att våga följa våra hjärtan när vi inreder, så att vi skapar inredning med kärlek och glädje som viktigaste ingredienser. Medveten inredning som gör oss medvetna om hur inredning påverkar oss, så att vi medvetet kan inreda så att vi mår bra. Lena skapade den uppskattade huvudutställningen på Formex i augusti.



Stefan Nilsson

trendexperten som kommer ge sin bild kring hur vi människor tänker, känner och resonerar i en tid när allt är utmanande, svårt och tufft. Vi söker efter nostalgi och sånt som är lite extra roligt. “Trendstefan” går igenom de stora dragen för trenderna framöver.

Mässkalender

Formex

16-18 januari

Maison Objet

Paris, 18-22 januari

Oslo Design fair

21–23 januari

Formland

Herning, 4-6 februari

Ambiente, Christmas World & Creative world

Frankfurt am Main, 26-30 januari

Stockholm Furniture Fair

6–10 februari

Nordiska trädgårdar

21-24 mars

Chelsea Flower Show

21-25 maj

Pantone 2024

Årets färg har fått namnet "Persikofjun," en varm nyans som strålar av optimism och lugn. Den speglar vårt behov av känslomässig näring och återgång till enkelhet. Det är en mångsidig färg som harmoniserar väl med olika stilar och matchas enkelt med de allra flesta färger.



Showroomsguiden.se

Ett nytt enkelt verktyg som ska underlätta för inköpare inom detaljhandeln att hitta till leverantörernas egna shoowroom runt om i Sverige. – När familjen är iväg på utflykt vill vi att man på ett enkelt smidigt sätt ska kunna förena nytta med nöje. Du som butiksägare ska kunna lägga in vart ni passerar för att sedan kunna se vilka shoowroom ni passerar. Förklarar Christna som driver BOXinBAG & CO och är en av initiativtagarna bakom tjänsten.



0% Fat
0% Salt
0% Sugar
100% LOVE

Roses with names – i naturens levande färger och med beskrivande namn som romantiska Belle Rose, kärleksfulla Madam Red eller underbara Athena.

Etiketten med rosens namn hjälper dig hitta den rätta, för varje ögonblick och varje känsla.

En säker kärleksförklaring.

Finns där blommor säljs.
www.roseswithnames.com
Skönhet, hållbarhet, etik och miljö.



AS INDIVIDUAL AS YOU ARE

Vi på fiori har fått en unik möjlighet att bjuda våra läsare på en försmak av trender från Formex som kommer att presenteras på mässan. Vi har valt att fokusera på två, den nostalgiskt färgspråkande "Itsy Bitsy" och "Green Grass of Home". Förhandstitten är tänkt att skapa en bild av den kreativitet och inspiration som kommer prägla årets mäsas, utan att avslöja alla hemligheter.

Formex trender 2024: Exklusiv förhandstitt

ITSY BITSY



Foto: Beckers



Foto: Montana Home



Foto: James Stokes

Tillbaka till sommarens glada dagar

När vi dyker in i trenden "Itsy Bitsy", förs vi tillbaka till Lill-Babs tidlösa sommarschlager från 1960, en tid när charterresor blomstrade och sommarlivet var enkelt med härliga, solblekta pasteller. Denna trend är en hyllning till de nordiska somrarna av dåtid, där minnen från små sommarstugor, krocketmatcher, och bad i kalla insjöar lever vidare.

Trenden vill återskapa känslan av sommarboendet, med en skönt omatchad sammansättning av möbler från olika epoker i olika stilar. Trenden söker inte det helt perfekta, utan en mer levande och inbjudande miljö för familj och vänner.



Foto: Unsplash



Foto: Beckers



Foto: Unsplash



Foto: Kosta Boda

GREEN GRASS OF HOME



Foto: Swedese

Trygghet och tidlöshet i hemmet

"Green Grass of Home" för oss till tankar om trygghet och värme, inspirerat av Elvis Presleys känslofyllda sång om sitt barndomshem. Denna trend speglar en längtan efter hem som är personliga och meningsfulla, platser där vi kan slappna av och känna oss trygga. Det personliga hemmet skapas genom en blandning av gammalt och nytt. Vi har ett behov av att berätta om vår historia och det gör vi genom att omge oss med ärvda möbler och föremål som har hängit med i flera generationer. Genom att blanda våra ärvda saker med det nyproducerade skapas en känsla av trygghet.



Foto: Kvadrat



Foto: Kulladal



Foto: Pilke

VÄLKOMNA ATT BOKA TID
FÖR ERT BESÖK
HOS OSS I FÅGELSÅNG
ELLER
BESTÄLL I VÅR WEBSHOP

vk
vividi

vkvividi.se info@vkvividi.se 0430-49260

2023 års utmärkelser

Årets Veteran

Karin Persson

Med det faktum att Karin, som är över 60 år, bestämde sig för att delta i sin första floristävling kvalade hon lätt in för att bära titeln "Årets veteran". Karin ställde upp i Flora Mästerskapen tillsammans med Jessica Ottosson, och duon imponerade genom att få full poäng på tekniken och vinna hela tävlingen. Karins kommentar om prestationen lyder: "Jag ställde upp för att alla unga ska känna att om den gamla tanten kan, så kan jag med." Dessutom planerar hon att ta sitt mästarebrev i början av det nya året. Sicken inspirationskälla!



Årets Ambassadör för Sverige

Per Benjamin

Det är inget nytt att Per är ute i världen och jobbar, men i år tycker vi att han har gjort det lite extra bra. Först briljerade han som konferencier på Interflora VM tillsammans med [xxx]. Sedan var årets nobeldukning i en klass för sig. Det är nog många som håller med om att detta var det bästa året sedan han först tilldelades uppdraget för 9 år sedan med riktigt fina arbeten. Festernas fest, Nobelfesten, är en väldigt fin PR för Sverige, och i år tror vi att blommorna uppmärksammades lite extra.



Årets Fiori-insats

Nettan på Kullafloristen

Det är inte alla man kan höra av sig till ett par timmar innan ett event och få ihop en snabb och effektiv plan för att genomföra en "takeover". I somras, under Interfloras VM i Manchester, märkte vi av en slump att Nettan var på plats. På vinst och förlust ställde vi en ödmjuk fråga om hon kunde tänka sig att göra några uppdateringar. Det dröjde inte länge förrän svaret kom: "Självklart, det gör jag gärna." Det tog inte många minuter innan hon hoppade in på vårt konto och skötte det med bravur!

Årets Unga stjärnskott

Moa Edsö

Hon är ung, driftig och besitter en talang utöver det vanliga. Moa genomgick en kortare utbildning, och när hon var klar hoppade hon direkt in i branschen och öppnade en butik. Vi imponeras av hur väl Moa representerar den nya generationens florister. Hon har full koll på alla digitala kanaler, är en skicklig fotograf, och hon har ett tydligt butikskoncept. Framför allt investerar hon både tid och pengar i sin personliga utveckling. Moa prioriterar att delta i de utbildningar som erbjuds, även om vi förstår att butiken förmodligen kräver mycket uppmärksamhet.



Passionsdriven blomsterlek

TEXT: JENNY MÖLLER OLSSON FOTO: NICKLAS HULTMAN

Material som inte betraktas som fina, klassiska blommor kan få hög status om de lyfts upp på piedestal. Orden kommer från Nicklas Hultman, grafiker och blomsterkreatör vars favoritblomma är maskros.

Han vet att vissa blommor inte bör stå ihop i samma vas, men han väljer att inte bry sig om det. Nicklas Hultman fokuserar mer på vad som blir vackert ihop och det som ger det första stora intrycket. Normbrytande ja, men enligt Nicklas är det inget medvetet val, för honom har uttrycket alltid varit viktigast. Det är just därför hans workshops blivit så populära, deltagare som har gått floristutbildning kommer till honom för att de vill lära sig något annat. Ett tänk som inte är så regelstyrt utan mer passionsdrivet, om han själv ska sätta ord på det.

FRÅN BLOMMOR TILL GRAFIK

Blommor har följt honom hela livet, hans mamma drev en blomsterbutik i Skövde där

Nicklas växte upp och han var tidigt med i butiken. Sopade, plockade skräp och lekte med det som föll till golvet. Kanske blev mönstren där på golvet grunden till hans grafiska intresse. Nicklas utbildade sig inom grafisk design och har haft en framgångsrik karriär inom design och textilkonst.

Idag är han AD på reklambyrå i Göteborg med flera stora kampanjer i bagaget, bl a musikvideor åt Jay-Jay Johanson och grafisk profil åt Twist & Tango. Under ett par år fick Nicklas möjlighet att flytta med sin man till Shanghai, det var där han hittade tillbaka till blommorna.

KULTURELLA BLOMSTERSKILLNADER

– I Asien finns en betydligt större tillgång på blommor, samtidigt som synsättet på dem skiljer sig jämfört med i Sverige, berättar Nicklas.

Han kunde möta människor med gigan-





"Att en röd ros är en symbol för att visa kärlek har de flesta koll på, men i övrigt kanske vi inte reflekterar så mycket över blommornas betydelse."

tiska buketter som skulle på date, buketter som han några timmar senare såg slängda i papperskorgar.

– Blommor kostar inte så mycket i Shanghai, så de har inte så stor betydelse. I Sverige behandlar vi blommor med en annan respekt, på gott och ont, för det kan bli tråkigt med för mycket respekt, menar Nicklas.

Det är en sak som många tar med sig efter hans blomsterworkshop, att det är skönt att få släppa respekten. I Nicklas värld får man klippa av blomman 2 cm från huvudet om det passar ditt arrangemang.

BLOMSTERSPRÅK BLIR LEXIKON

När Nicklas fick chansen att göra en fotoutställning i Shanghai började han fundera på hur han kunde skapa något som kommunicerade över alla gränser.

– Musik och noter är ju ett universellt språk, men det låg för långt bort för mig, berättar Nicklas.

Blommor kunde han däremot så han började samla information från florister, bloggar, böcker och forum i USA, Asien



och Europa. Det som från början var tänkt som en bildserie på 10 bilder blev ett tjockt lexikon; Floriography. Ett bevis på att blomsterspråket inte bara är något påhitt om färg och betydelse, det är i högsta grad ett symbolspråk i världen.

BLOMMORNAS BETYDELSE

– Att en röd ros är en symbol för att visa kärlek har de flesta koll på, men i övrigt kanske vi inte reflekterar så mycket över blommornas betydelse. Det är inte så vi konsumerar blommor idag, man tänker mer

på vilken färg som passar till personen eller hemmet. Vi har nog alla gett bort eller fått blommor som har betytt något jättekonstigt, skrattar Nicklas.

Han berättar om ett reklamprojekt för ett bilmärke i Asien där han i skisserna använt vita och gula krysantemum. Något skavde i bakhuvudet och han ringde sin vän i Shanghai och frågade om blommornas betydelse och fick veta att det var begravningsblommor. De skulle inte alls fungera för en kampanj, det slutade istället med bambu som står för styrka och framgång, mer passande för ett bilmärke.

JAPANSK BLOMSTERKONST

Under sina fem år i Shanghai gick Nicklas även kurser i den japanska konsten att arrangera blommor, Ikebana. Konstformen där man strävar efter att skapa en harmonisk balans mellan olika element som linjer, färger och former. Ikebana har sina rötter i de buddhistiska blomsterarrangemang som skapades i templen. Att behärska Ikebana kräver många år av dedikation och övning, kunskapen överförs traditionellt från mästare till lärning. I Ikebana är det symmetri som skapar rörelse, men även tomrummet är en



Välkommen till vår
botaniska värld!

Sköna Ting
www.skonating.com



del av arrangemanget. Ofta används Kenzan, vad vi kallar blomsterfakir, för att arrangera blommor på ett sätt som speglar naturens skönhet och harmoni.

BAROQUE IKEBANA

I Nicklas senaste fotoprojekt på hemmaplan, ”Baroque Ikebana”, har han byggt barocka stilleben utifrån Ikebana, men han har tagit det ett steg längre. Han har använt tre element; något du kan äta eller dricka, något som är skapat av människan och en växt. Under åren i Kina såg han mycket konsumtion och funderade över vår ohållbara livsstil och att göra något vackert och tankvärt av skräpet.

– Lyfter man upp något på en piedestal så får det ett värde, till och med en tillplattad tandkrämstub kan bli något fint och lyxigt

om den presenteras snyggt, menar Nicklas. Piedestalen i hans bilder är en tegelsten från det nyköpta huset i en by utanför Köpenhamn, den utgör grunden i bildserien på 300 bilder.

LÅNADE TRADITIONER

Man kan fråga sig hur Japan ser på oss i västvärlden som moderniserat deras anrika traditioner. Efter sitt Baroque Ikebana projekt blev Nicklas kontaktad av ett japanskt TV-bolag som skulle göra ett program om vad som kan hända med något japanskt som reser utanför Japan.

– Vi i väst har varken tradition eller kunskap om japansk blomsterkonst och kan säkerligen uppfattas som lite respektlösa i vissa sammanhang. Men Ikebana är en konstform som utvecklats från 8 till

2000 stilarter under lång tid. Japan är inte främmande för att vi lånar och utvecklar, även om de håller hårt på traditioner, menar Nicklas.

DIGITAL BLOMSTERFUSION

Nicklas fotar alla sina blomsterarrangemang, det digitala fotot är en viktig del i hans skaparprocess. Själva skapandet är meditativt, det digitala är mer impulsbaserat. Men båda hör ihop och kan inte existera utan varandra förklarar han. Nicklas försöker hela tiden pusha sig att ta kreativiteten ett steg längre. I ett projekt placerade han ut sina arrangemang på en byggarbetsplats och fann att både blommorna och miljön upplevdes på ett nytt sätt. Grävskopan gav symmetri när den omfamnade blommorna. Idag filmar han och gör bilder med ka-



Se installationen i rörligt format:





lejdoskop. Bilderna läggs upp på Instagram med taggar på olika språk och har därmed nått långt över Sveriges gränser och lett till workshops i bla Indien och England.

PASSION FÖRE REGLER

Skulle Nicklas ge ett tips till floristen så är det att inte vara så rädd för att använda material, även ogräs och blommor som passerat bäst för datum. När blomsterhuvudet är jättetungt och stjälken nästan inte orkar bära det så är blomman ändå vacker och användbar. Han betonar också vikten av att drivas av passion och glädje istället för regler om komposition, glädje syns i arbetet.

– Det är lätt att jobbet bara rullar på dag ut och dag in. Stanna upp och lek en dag, det behöver inte bli något av det, men då har du i alla fall haft roligt en dag, tipsar Nicklas.
Och hur var det då med maskrosen, Nicklas svenska favoritblomma? Jo, han älskar den mer och mer för varje år.
– Den växer i överflöd, man kan plocka hur mycket som helst, välja och vraka för att hitta rätt vinkel på stjälk och huvud. Du kan till och med klippa i den för att ändra form, leka och experimentera på ett sätt du inte kan göra med andra dyra snittblommor, avslutar Nicklas.

—  —
"Det är lätt att jobbet bara rullar på dag ut och dag in. Stanna upp och lek en dag, det behöver inte bli något av det"



Blomsterspråket

PÅSKLILJA

- **Västerländsk betydelse:** Evig kärlek, ny start, ridderlighet
- **Ge 1 blomma:** Förutsäger olycka
- **Ge fler blommor:** Lycka till, glädje, lycka
- **Kinesisk betydelse:** Slår en knopp ut i blom under nyår ger det lycka och tur till hemmet.

IRIS

- **Västerländsk betydelse:** Visdom, inspiration, heder, trohet
- **Japansk betydelse:** Hjältemod

JASMINE

- **Västerländsk betydelse:** Älskvardhet, elegans och gladlynthet
- **Indisk betydelse:** Tillgivenhet
- **Spansk betydelse:** Sensualitet

BESÖK OSS PÅ FORMEX
16–18 JANUARI



Tel: 0301-34 19 00 | e-post: ensi@ensi.se | webbshop: www.ensi.se

Ni kan också besöka vår permanenta utställning i Skene. Boka gärna in ert besök i förväg via tel: 0301-34 19 00 eller mail: ensi@ensi.se

ensi
— est. 1934 —

Alla måste hjälpas åt

TEXT: MADELEINE HARALDSSON

Vi behöver alla hjälpas åt att dra vårt strå till stacken för att fler ungdomar ska välja att utbilda sig till florister. Genom att välkomna elever redan i årskurs 8, kan vi visa den verkliga betydelsen och potentialen i vårt yrke.

Att öppna våra butiker för praktikanter från grundskolan är något enkelt och konkret som kommer göra skillnad, ett steg för att säkra framtiden. Det ger eleverna en verklig inblick i yrket och kan tända en gnista av intresse. Vi behöver inte bara visa dem hur man varuvårdar och binder buketter, sätt en "praktikantskylt" på tröjan och våga ge dem förtroendet att ta kunder. Att bygga upp självförtroende i kundservice är otroligt viktigt. Tänk om du hade fått hjälpa ett par kunder i årskurs åtta, då hade steget ut på APL i gymnasiet inte känts speciellt stort. Vi får heller inte glömma att dagens ungdomar sitter på ett trumfkort som vi själva inte hade tillgång till; De är alla uppvuxna

med sociala medier. De har haft helt andra möjligheter att lära sig att fotografera. Se det som ett utbyte, låt dem visa hur TikTok fungerar, hur man enklast lägger musik på filmklipp. Generellt har vår yrkeskår inte en speciellt hög teknikkompetens, medan tekniken går allt snabbare framåt och ska man hänga med gäller det att haka på tåget. Vi behöver vara öppna kring tekniska hjälpmedel. Tänk bara en sådan grej som att installera Alexia (Google-assistent) som kan föra dikterade anteckningar medan du varuvårdar. Lätt som plätt för en 14-åring att hjälpa till att installera.

Skippa dravlet med att vi har ett tungt, skitigt och otacksamt yrke. Insikten att vissa arbetsuppgifter inte är speciellt glamorösa kommer med tiden. Låt istället eleverna få känna på allt det där som är helt fantastiskt.



Gå in i en stor lastbil fylld med blommor, sätta ett stort fång med nya rosor i en nydiskad vas, få till spiralen för första gången. Få möjligheten att ställa ut den allra första buketten till försäljning, för att sedan få uppleva lyckan att buketten blev såld. Det är den känslan som vi ska prägna in i framtidens branschkollegor, ge alla möjligheten att bygga upp ett självförtroende med en stjälk i handen.

Diskutera med dina kollegor hur ni kan bidra framöver. Kanske är det någon som kan tänka sig att besöka några högstadieskolor och berätta om floristyrket samtidigt som man binder en bukett. Någon annan kan ta på sig rollen att introducera eleverna när de kommer första dagen. Alla behöver vara beredda att dra sitt strå till stacken om vi ska reda ut situationen.

SPRING 2024

alot
DECORATION

ÖPPET HUS

8-26 januari 2024

Läs mer på
www.alot.se

Välkomna!



www.alot.se • info@alot.se
0515-71 11 00

Hänt sedan sist

Här uppdaterar vi er med vad som hänt sedan förra numret gavs ut. Nödvändigtvis inte bara kopplat till vårt yrke, utan också lite bakom kulisserna på redaktionen.

Palma



PALMA.

Hösten blev lite härligare med distansjobb från Palma under några veckor. Palma är en fantastisk inspirerande stad som alltid ligger i framkant när det gäller mode och trender. Maten är stor del av nöjet på ön.



Presslunch



PRESSLUNCH.

I november blev vi inbjudna till presslunch av Blomsterfrämjandet tillsammans med Anna i Dalen och det blev några magiska timmar i Annas torp mitt ute i skogen. Inspiration med julstjärnor inför julen 2024 stod @thechristmasstar för och det bjöds på en helt fantastisk sallad komponerad av stjärnkocken Katja Palmdah. Lunchen hölls i Annas nya torp strax utanför Ambjörnarp som hon fått tillträde bara någon vecka innan vårt besök. Trots den knappa tiden hade hon fått det väldigt fint och hemtrevligt.



Ljusfest



LJUSFEST,

Vi har alltid haft en stark anknytning till Halmstad. Så när Fritz Blommor slår upp portarna för traditionsenlig "ljuskväll" vore det tjänstefel att inte vara på plats. I år fick butikens florister tolka fotografen Anders Sällströms fotokonst.



CHRYSA Cares

Våtpacka buketter?

Chrysal Arrive Alive® Eco

Välj Arrive Alive Eco enkelt och smidigt för längre transporter. För dig som är miljömedveten!

För mer information kontakta oss på info@chrysal.se eller via telefon 046-190540



CHRYSA

Skicka vidare

Fredrik Larsson

Vart ligger din drivkraft som florist?

– Min drivkraft som florist kommer från att få njuta av årstidens blommor, och se fram emot kommande säsongs sortiment.

Beskriv din stil som florist?

– Min stil som florist är nog rätt ”naturlig”. Att jobba efter materialets egenskaper, och att plocka fram varje enskild blommas karaktär.

Lyssnar du på några poddar?

– När jag har tid att lyssna på något blir det mest musik i lurarna. Lyssnar jag på podd blir det främst P3 historia eller P3 dokumentär.

När det kommer till grönt material, vad gillar du att arbeta med?

– När jag jobbar med grönt material ser jag gärna att det finns en koppling till det blommiga materialet. Hallonkvistar till

trädgårdsblommor och drivna kvistar till vårens tulpaner.

Jobbar ni för att ersätta ”blomster-skummet”?

– Vi jobbar med att ersätta blomster-skum med andra lösningar, såsom hönsnät. Men jag tror inte på att hitta en universal ”ersättare” för blomsterskum, vi måste hitta andra tekniska vägar för att få det resultat vi önskar.

Din favoritplats på jorden?

– Min favoritplats på jorden är i skärgården utanför Kalix, Norrbotten.

Vem vill du skicka ”tråden” vidare till?

– Vill gärna skicka vidare tråden till Marie Johansson (mj blomsterdesign) som jag blir otroligt inspirerad av.

RÄTTELSE

I förra numret skrev vi tyvärr både fel namn och bostads-ort. Det korrekta ska vara Samuel Andersson och han bor i Hindås.



OM FREDRIK

NAMN: FREDRIK LARSSON

BOR: STOCKHOLM

ARBETAR: BLOEM

Möt våren hos oss...

Vi ses på Formex i monter C08:51

Ni hittar hela sortimentet i vår webshop



MITT & DITT
underbara liv

DESIGN BY L&K

info@mittditt.se | 0660220025
mittditt.se | @mittditt



Tack för året som gått!

Ett stort tack till alla i blomsterbranschen som på olika sätt bidrar till våra elevers floristiska utveckling. Tillsammans med er utbildar vi nya kreativa & kunniga florister som har fokus på hantverk och lönsamhet!

FLORIST KUNSKAP • KREATIVITET • KVALITÉT
UTBILDARNA



Ordlista

För vår yrkeskårs status är det viktigt att uttrycka sig med samma uttryck och termer. Vi har alla ett gemensamt ansvar att vårda språket.

BUKETT

Bukett är sammansatta material med ett eller flera bindställen av bast eller liknande band. Buketten skall kunna lyftas ur och i vas eller underlag, utan att falla isär eller mista formen. Det ska vara en dominans av stjälkar genom bindstället, under vilket stjälkarna ska vara så gott som jämnlånga.

DEKORATION

Arbetet är stucket med en dominans av stjälkar i stickmassa, vilket används som ett tekniskt hjälpmedel. Med stickmassa menas en fast massa som till exempel lera, blomsterskum, moss, torvmull eller liknande som eventuellt kan hålla vatten till stjälkarna som sitter fast i stickmassan.

ARRANGEMANG

Ett arbetet som inte kan definieras som en bukett eller dekoration. Det kan vara en blandning av dessa två eller något helt annat.

KONSTRUKTION

En sammansättning av grenar, ståltråd eller liknande som fungerar som en teknisk lösning för ett arbete. Till exempel stickmassa för dekoration eller rede för bukett.

KRANS

Är ett runt eller ovalt arbete som enligt traditionen är symbol för evighet, med ingen början eller slut. Kan utföras i många olika tekniker.

BEGRAVNINGSBUKETT

Se definition bukett. Ämnad till begravning och ofta gjort så den kan ligga på golvet.

BEGRAVNINGS-DEKORATION

Görs i stickmassa, här tillåts trådning om det behövs. Se definition dekoration.

BRUDBUKETT

Se definition bukett, men det tillåts att använda hjälpmedel såsom blomstertråd och floratejp.

BLOMSTERARBETE TILL BRUD "FRI TEKNIK"

Här kan det göras ett blomstersmycke, brudbukett, arrangemang, väska, krona, kjol, muff eller vad du nu kan tänka dig. Arbetet begränsas av funktion, estetik och att den teknik som väljs fungerar.

BLOMSTERSMYCKE

Smycke gjort av blomstermaterial till ett bestämt användningsområde. Här tillåts blomstertråd, ståltråd och tejp.

Notiser

Sänkt skatt på drivmedel

Skatten på bensin och diesel är indexerad och ökar automatiskt vid årsskiftet, men regeringen har samtidigt föreslagit en sänkning. Per liter betyder det att skatten på bensin sjunker med 75 öre jämfört med 2023, medan skatten på diesel blir 15 öre högre jämfört med 2023.

Slopad skatt på plastkassar

Skatten på plastbärkassar försvinner, men först i november 2024.

Vi florister i Sverige köp & sälj

En ny köp & sälj grupp har skapats för branschen på Facebook. Den främsta anledningen till att gruppen skapades är för att vi ska få snurr på våra lager. “Det som inte säljer hos dig kanske säljer bättre hos någon annan.” Tanken är alltså inte att den främst ska användas som en kanal för att sälja varor från verksamheter som läggs ner. Ingen vinner på att ha ett stort lager som står till.

Ny debutanttävling – Grön

Tävlingen äger rum lördag 6/4 på Värmlands nya trädgårdsmässa ”Sköna gröna trädgård”. Tävligen kommer att gå under namnet Grön och tävlingsledare är Heidi Mikkonen, med två tävlingsupp-gifter, en förberedd och en hemlig.



#fioribilden

Vi har stött på stora utmaningar kring hur vi ska hantera våra enorma skatt till inspirationsbilder, vår hashtag #fioribilden mfl. Instagram har ändrat sorteringen av bilderna, vilket gör att vi omöjligt kan hitta rätt. Problem är till för att lösas men vi har ännu inte landat i någon bra plan. Ni kommer förmodligen behöva hjälpa oss. Om vi delar med oss kring vilket färgtema vi söker på bilderna får ni tagga in oss i bilder som ni vill få chansen att få publicerade.



EU-lånet

I syfte att stötta europeiska småföretagare har Europeiska Investeringsfonden, EIF gått ut med EU-lånet som ger dig som småföretagare förmånliga lånevillkor där du går i personlig borgen för endast 20% av lånet. Lånet omfattas av en garanti som finansieras av Europeiska Unionen inom Invest-EU-programmet.

Grundkrav EU-lånet - vilka företag får söka?

Lånet riktar sig till småföretagare med aktiebolag, nedan följer grundkraven:

- Erbjuds endast till aktiebolag
- Företaget får ha maximalt 9 anställda
- Maxlån 550 000 kronor
- Löptid 24-60 månader
- Maximal omsättning 20 miljoner kronor
- Minst ett fastställt och registrerat bokslut
- Maximalt 20 miljoner kr i totala tillgångar
- Då detta lån innebär en lägre risk för långivaren erbjuds du som låntagare förmånligare villkor, såsom minst 1 procentenhet ränterabatt. Räntan för ditt lån sätts direkt av bank eller långivare och baseras på kreditprövningen av företaget, lånets storlek och löptid.

Yrkesbevis

Här presenteras de som tagit yrkesbevis sedan förra publiceringen

Himmelstalunds utbildningscentrum, Norrköping

Rose-Marie Eliasson
Monika Friberg
Julia Hägglund
Minou Liljedahl
Elvira Nordh
Ellinor Önnestam

St Eriks Gymnasium, Stockholm

Emilia Dahlgren
Miriam Hellberg Touma
Tilda Kiewso Larsson
Ida Emanuelsson
Tyra Österlund
Sanna Corin Ekeberg
Elin Strömberg Mellqvist
Love Senrell
Märta Nyström
Mintra Kaewsasan
Astrid Rising

Movant, Bromma

Elvira Andersson Saringe
Hannah Wahlgren
Xenia Königsberg
Åsa Boman
Nadezda Andrejeva
Madelene Grahm
Lovielyn Fjallstrom
Anna Svensson

Mathilda Söremark
Susanna Jalmhagen
Daniella Wandel Sandberg
Johanna Ljungkvist
Elin Bellander Rasi
Amanda Mustén
Hanna Thurén
Chamram Kourie
Marie Palmer
Josefin Bengtsson
Carolina Wahlberg
Astrid Karlsson
Joanna Piona Persson
Veronica Skinner
Mikaela Törnlund
Hannah Svensson
Adina Boscenco
Alice Gry Andersson
Amira Tariq Mirzae
Antonina Skorokhod
Azita Rezaei
Mona Mokdad
Sevgi Sevgin

Praktiska gymnasiet, Linköping

Emilia Lundgren
Angelika Karlsson Mårbring
Sofie Ringman
Tilda Hagre
Emma Mörtsjö
Emma Schön
Tove Svensson

FIRA FEMTIO MED OSS!

I år fyller vi 50 år som företag och detta firar vi med fina erbjudanden under hela jubileumsåret! Så håll ögon och öron öppna...

info@arnesblommor.se arnesblommor.se

UTBILDNING I NORRKÖPING TILL FLORIST OCH INOM TRÄDGÅRD

KOMVUX FLORIST
Start vår- och hösttermin

GYMNASIEUTBILDNING TRÄDGÅRD
Går att kombinera med grundläggande högskolebehörighet

KOMVUX TRÄDGÅRD
Start vår- och hösttermin

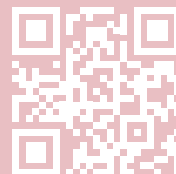
Följ oss på:

mer info:
WWW.NBG.NU

Returadress:
fiori magazine
Von Möllersgatan 1
302 33 Halmstad

B **Posttidning**
Ej retur

mazzo.se



V
V
V

mazzo är förmedlingstjänsten som gör det enklare för kunden att beställa blommor. Med tre steg - stil, färgskala och storlek - väljer kunden och du som florist skapar sedan en unik bukett efter önskelmålen.