

# fiori

M A G A Z I N E





*Trädgårdsprodukter  
för en mer personlig prägel*

eldgarden.se | @eldgarden

ELD  
GARDEN

# wikholmform

HÖST/VINTER 2023



**VI SES PÅ FORMEX 22-25 AUGUSTI, C04:21**

BESTÄLL HÖST OCH JUL I WEBSHOPPEN  
**WIKHOLMFORM.SE**





## INNEHÅLL

## 06. BUTIKENS FAVORIT

Mimosa Blommor

## 08. ÅTERBRUK

Ytterfoder

## 10. LEDARSKAP

Johanna Neckmar

## 16. INSPIRATION

Yuji Kobayashi

## 22. UTBILDNING

Reklamationskolan

## 24. ODLING

Snittblomsodlare

## 28. SKICKA VIDARE

Ellynor Dahlqvist

## 29. YRKESBEVIS

De som tagit yrkesbevis

## REDAKTION

Chefredaktör: Madeleine Haraldsson

Grafisk Form: Anders Bergh, Madeleine Haraldsson

Omslag, Florist: Yuji Kobayashi Foto: Koichi Imabayashi

Medarbetare: Jenny Möller Olsson, Maja Nordstrand och Johanna Mavinge

Upplaga: 1 800 ex | Distribution: Postnord AB

## KONTAKT

fiorimagazine.se | info@fiorimagazine.se

Annonser: Madeleine Haraldsson, 035-13 37 10

Prenumeration: fiorimagazine.se/prenumeration

fiori magazine ges ut av Flower Deluxe i Sverige AB

## Ledaren

**N**u har vi en härlig tid framför oss, då pastellerna växlar över till hösten varma toner. I detta nummer kommer tjejerna på Mimosa Blommor inspirera er med sina tankar inför höstens inköp och Josefin Fredriksson kommer lära er mer om äldre ytterfoder. Plus en riktig höjare till blomsterdesigner, Yuji Kobayashi från Japan.

Innan vi kommer dit vill jag lyfta något som fler nog har tänkt på men som vi inte diskuterat öppet. I våra Facebook forum kopplade till branschen kommer det ofta upp frågor kring prissättning, stort som smått, och OB, obekväma tider. Frågorna ställs på ett sådant sätt att man kan tro att folk vill få kostnadsfri ekonomi- och inköps hjälp. Personligen tycker jag att det kan vara intressant att diskutera kalkyler och det är såklart viktiga frågor.

Men det skaver att det i princip aldrig är någon som lägger upp frågeställningen med sina egna tankar och uträkningar. Jag är övertygad om att det skulle bli ett helt annat engagemang om frågan kom med ett ärligt försök till kalkyl från innan man ställt frågan till ett par tusen branschkollegor.

“Jag har räknat på ett större bröllop i oktober. Brudparet önskar en portal med rosor, eukalyptus och mörkröda anastasia. Jag tänker mig att det kommer gå åt X till totalsumma av X, hyran av ställningarna X. Jag räknar med att det kommer ta mig X antal timmar. Vad säger ni om mina tankar, låter det rimligt?”

Jag vill också leda er till mässorna som erbjuds. De är en värdefull mötesplats för hela branschen, från utställare till besökare. Om du känner att mässdagarna numera ger utrymme för mer än bara att springa runt i montrar finns jag tillgänglig alla dagar. Kontakta mig om du vill ses över en kopp kaffe, bolla branschen, utbildning eller kanske är du nyfiken på att veta mer om vårt dotterbolag, Mazzo.se.

Glöm inte att visa uppskattning för teamet, låt hösten inledas med minst en ny tradition som ger värde för både anställda och företaget. Varför inte duka upp en härlig frukost till nästa planeringsmöte?

Väl mött, Madeleine



0% Fat  
0% Salt  
0% Sugar  
100% LOVE

**Roses with names** – i naturens levande färger och med beskrivande namn som romantiska Belle Rose, kärleksfulla Madam Red eller underbara Athena.

Etiketten med rosens namn hjälper dig hitta den rätta, för varje ögonblick och varje känsla.

En säker kärleksförklaring.

Finns där blommor säljs.

[www.roseswithnames.com](http://www.roseswithnames.com)

Skönhet, hållbarhet, etik och miljö.



AS INDIVIDUAL AS YOU ARE



Butikens  
FAVORIT

# Mimosa blommor



## Smakfullt vid Vättern

Vi har valt ut en butik som är grym på inspirera. Nu ger de dig chansen att se vad de satsar på vid höstens inköp.

Vid Vätterns södra strand med kuperade sluttningar ligger Jönköping. Mitt på Torpa driver Lisa Lindblom och Ida Sandahl den charmerande blomsterbutiken Mimosa. I den här lokalen har det sålts blommor sedan 40-talet och idag känns verksamheten både personlig

och nytänkande. Det är vackert, smakfullt och redan utanför butiken har de lyckats skapa känslan av att man bara måste fortsätta in. De arbetar alltid i säsong och låter känslan styra arbetet i butiken. I höst fortsätter tjejerna att jobba med jordnära toner och böljande former.

En rejäl kruka som tar sin plats med sin tvinnade kant. Dbkd har verkligen fått till den nya färgen "beige" som direkt blev en favorit!





# Mimosa blommor



◁ Hösten bjuder på massor av fina blommor, frökapslar och grönt. Butiken fylls upp med det som är fint att torka. Mycket av materialet är sådant som annars skulle bli svinn.

## Ett tips är att tänka på:

En bas om 3: 3 ros, 3 lyx och 3 fyllnad och grönt utöver detta.



△ Höstens bröllop fortsätter i jordnära och mustiga toner, känslan ska vara asymmetrisk men ändå en samlad form. Större delen med blommor, torkat och inslag av grönska.



△ När snittkylen fylls upp håller de ett smalare sortiment. Där de fokuserar på säsong, hållbarhet och att alla blommor skapar ett fint helhetsintryck.



△ En favoritvas med handgjord känsla kommer nu i färgen "brown". Fyll med nypongrenar, hortensior eller låt den stå tom och tala för sig själv. Från Dbkd., produktnamn Pebble.



BESÖK OSS PÅ FORMEX  
22 – 25 AUGUSTI

Tel: 0301-34 19 00 | e-post: [ensi@ensi.se](mailto:ensi@ensi.se) | webbshop: [www.ensi.se](http://www.ensi.se)

Ni kan också besöka vår permanenta utställning i Skene. Boka gärna in ert besök i förväg via tel: 0301-34 19 00 eller mail: [ensi@ensi.se](mailto:ensi@ensi.se)

**ensi**  
est. 1934



# Ytterfoder värdefulla samlarobjekt

TEXT: JENNY MÖLLER OLSSON FOTO: CECILIA MÖLLER KIRCHSTEIGER

Våra svenska kruk-klassiker har ett högt samlarvärde. Floristen Josefin Fredriksson, en kruksamlare från Vadstena, har rätt blick för vad som kan bli livets fynd.

**D**en gröna Gustafsbergskrukan i Jugendstil från 1905 är ovanligt stor, 35 cm i diameter. Så stora krukor i toppskick är sällsynt att få tag på och nu finns det en i grannbyn, bara 10 minuter bort. Det är en vanlig tisdagseftermiddag när hon som vanligt lägger in sina sökord på Blocket som den plötsligt dyker upp, livets fynd. En stor, välbevarad kruka för 400 kr. Pulsen stiger och hon känner stressen krypa medan hon försöker få tag på säljaren. När han svarar försöker hon att inte vara för ivrig, utan uppfattas mer bestämd. -Jag köper krukorna och kommer och hämtar den inom en timme.

Josefin får sin gröna kruka och gör ett riktigt kap, en likadan kruka såldes 2013 för 3200 kr och priserna har ökat ytterligare sedan dess. Josefin Fredriksson är en

riktig samlare av äldre krukor, tillika florist. Hon utbildade sig på praktiska gymnasiet i Uppsala och har jobbat inom yrket i 9 år på olika ställen, men sedan 2019 finns hon på Blomsterglädje i Motala. Intresset för gamla ting väcktes tidigt hos Josefin. Familjen sprang ofta på loppis och veteranmarknader och huset fylldes med stringhyllor och andra 50-tals klassiker. Jakten på gamla prylar och second hand blev ett beroende som ökade när Josefin flyttade hemifrån. Sambon fick överge sin Ikeastil och hänga med på loppis. Sedan ett par år tillbaka är det äldre krukor, ytterfoder, som väckt hennes intresse.

## POPULÄRA KLASSIKER

Sverige har en betydande porslinstradition med ikoniska klassiker såsom Gustavsberg, Rörstrand och Uppsala Ekeby. Krukorna från Gustavsberg kännetecknas ofta av en enkel och minimalistisk design, med en slät och blank yta. Ofta vitt porslin dekorerade

## OM JOSEFIN

**NAMN:**  
Josefin Fredriksson

**ÅLDER:**  
25 år

**JOBBAR:**  
Florist på Blomsterglädje i Motala.

**BOR:**  
Vadstena





Ju mer man köper ju mer lär man sig och plötsligt dyker ett klipp upp.



med enkla mönster. Uppsala Ekeby har djävare färgval som grönt, turkost och gult. De nyare krukorna från 1945-1960 har ofta namn som Wasa och Freja, medan de äldre krukorna benämns med nummer. Går man utanför Sverige finns det även en kategori krukor märkta med "West Germany" som blivit eftertraktade för sin nostalgiska charm. De tillverkades av olika företag under tiden Tyskland var delat 1950-1990 och har en unik design, ofta rustika med dekorativa mönster.

#### ESTETISKT SAMLANDE

Det finns olika typer av kruksamlare, från de som letar efter dyrgriparna för att bygga upp en värdefull samling, till de som går på det estetiska och helt enkelt samlar på krukor de gillar. Josefin tillhör den sistnämnda kategorin. Hon är ingen samlare som har allt stående på hyllor från golv till tak, utan har växter i många av sina krukor. Gärna dof-

tande Jasmin eller fluffig Plumosus. Minst två tillfällen i veckan går hon på loppis, men hade gärna varit ute på jakt betydligt oftare. På vintern blir det fler auktioner på nätet. Samlandet har blivit en sport, att hela tiden överträffa det senaste fyndet, och det är lätt att dra iväg i pris. Därför har Josefin en gyllene 100-regel; kostar krukorna under 100 kr så tar hon den utan att blinka, men är det över 100 kr tänker hon till lite extra.

#### FRÅN 50-TAL TILL JUGEND

Josefins samlande har ändrats över tiden, först var det klassiska 50-tals krukor som väckte hennes intresse. Typiska 50-tals krukor med retrodesign och motiv med abstrakta mönster av keramik eller porslin. Nu är det istället Jugend hon letar efter, Majolikakrukor med murriga och mustiga färger. Majolikakrukorna är en symbol för den konstnärliga och dekorativa perioden i början av 1900-talet. En äldre kruka som är ca 15 cm hög och i fint skick kan gå för 1500-2500 kronor, berättar Josefin. För att en kruka ska öka i värde är det några saker det är viktigt att ha koll på. Krukorna får inte vara naggad eller väldigt krackelerad och kännas porös, då kan den ha blivit förstörd av fukt och glasyren kan falla av. Stora krukor är mer eftertraktade än små, det finns inte lika många äldre kvar på marknaden. Det är också bra om krukorna är märkta.

#### KUNSKAP GER KAP

Från början hade hon ingen kunskap om vintagekrukor, hon köpte helt enkelt det hon gillade som såg antikt ut. Genom googlande har hon lärt sig mer och mer. På Facebook finns köp- och säljgrupper med stor kunskap. Hon berättar om en man som har ett speciellt lexikon för gamla krukor som han slår i när någon behöver hjälp med årtal eller stil. Josefin tipsar också om att fråga säljaren, är du på en bakluckeloppis och det står ett äldre par och säljer krukor så fråga vart krukorna kommer ifrån. Oftast har krukorna en historia som säljarna gärna berättar om. Ju mer man köper ju mer lär

Besök oss på Formex!

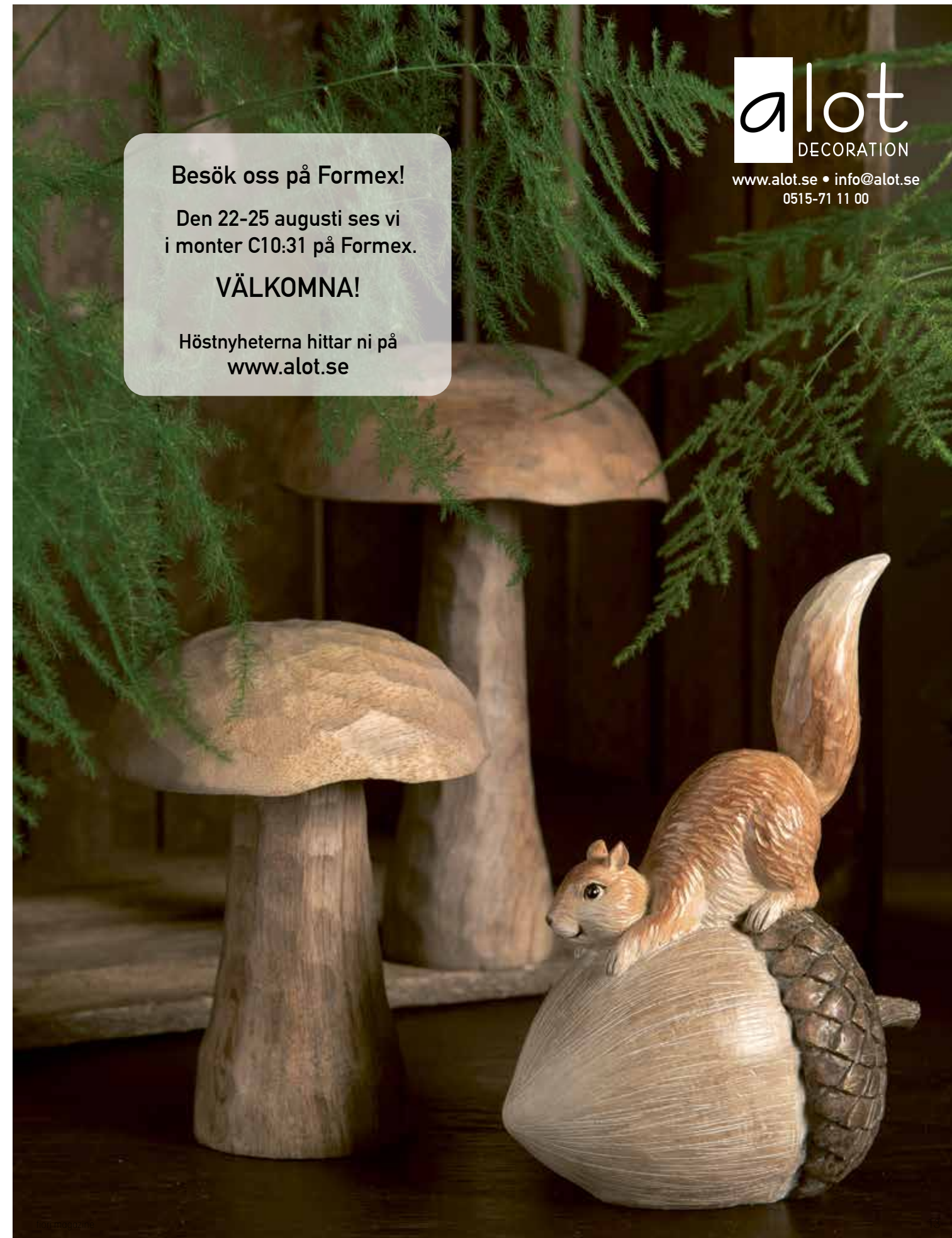
Den 22-25 augusti ses vi i monter C10:31 på Formex.

VÄLKOMNA!

Höstnyheterna hittar ni på [www.alot.se](http://www.alot.se)

alot  
DECORATION

[www.alot.se](http://www.alot.se) • [info@alot.se](mailto:info@alot.se)  
0515-71 11 00





man sig och plötsligt dyker ett klipp upp. Den dyraste krukans Josefin köpt kostade 750 kr. Det var en HD-mood Rörstrand från 1911 som hon verkligen suktade efter och kunde betala lite extra för. Den blev ett riktigt kap då den idag säljs för ca 2000 kr.

#### SÄLJA ELLER INTE SÄLJA

Josefin har över 100 krukor i sitt hem, men med ett ständigt behov av att köpa måste man ju ibland också rensa ut. Hennes sambo brukar säga att ska en ny in måste en gammal ut. Kanske har hon många snarlika eller så hittar hon en dubblett men i bättre skick. Då säljer hon via Tradera, Blocket eller Marketplace. Men den gröna dyrgripen kommer hon aldrig att sälja, och inte mormors 50-tals kruka, den har ett personligt värde för Josefin. Den krukans är hon så pass rädd om att hon inte ens sätter en växt i den. Men det finns ett drömköp kvar på listan: En stor turkos Tellus-kruka av Bo Fajans som är väldigt eftertraktad.

– Egentligen har jag ju tillräckligt med krukor redan, men det är spänningen, jakten, kommer jag lyckas fynda igen? Och hjärtklappningen när man är på väg att göra ett riktigt bra köp, det är verkligen en adrenalinkick, skrattar Josefin.

### Josefins bästa tips

- Kolla runt vad du gillar och välj en nisch, såsom färg eller stil.
- Lär dig mer genom att besöka forum och grupper på tex Facebook.
- Bestäm ett maxpris från början, annars är det lätt att dras med.
- Undersök hur krukans ser ut, är den i fint skick, har den en märkning etc.
- Googla på auktionssidor, Tradera och Blocket för att jämföra priser.



CHRYSAL CARES

# Våtpacka buketter?

## Chrysal Arrive Alive® Eco

Välj Arrive Alive Eco enkelt och smidigt för längre transporter. För dig som är miljömedveten!

För mer information kontakta oss på [info@chrysal.se](mailto:info@chrysal.se) eller via telefon 046-190540



CHRYSAL



# Yuji Kobayashi geometric green

TEXT: JOHANNA MOVINGE

Den japanska blomsterdesignern Yuji Kobayashi tar kreativiteten med blommor och växter till en helt ny nivå.

**Y**uji beskriver själv sitt skapande som ett unikt samspel mellan växterna och honom själv. Genom att ingående studera växterna strävar han alltid efter att hitta nya sätt att uttrycka sig genom deras utseende och formspråk. Yuji älskar att experimentera och allt som har med den kreativa processen att göra, han beskriver hur han ständigt utvecklas och lär sig av sina försök och misstag. Han söker inspiration till konsten och hans installationer genom att observera naturen. Yuji beskriver hur han aldrig slutar fascineras av växternas aktiva strävan efter fotosyntes, deras växtprocesser och hur allt är beroende av varandra.

En förståelse för andra konstformer och möjligheten att hämta inspiration från andra branscher har varit avgörande för vart han

är idag. En annan viktig del i karriären är att han utbildat sig inom Ikebana Ikenobo. Där fick han möjlighet att lära sig färg och form utifrån konstformen som funnits i över 550 år.

Just nu befinner sig Yuji mitt i en spännande process där han håller på att utveckla "auralisering av växter" vilket är ett nytt verktyg för att simulera ljud. Genom experimentet vill han samla in den elektricitet som strömmar genom växter med hjälp av elektroder och omvandla den till en ljudkälla. Han menar att detta kommer att ta konstverken till en helt ny nivå och ge betraktaren en alldeles unik upplevelse.

Yuji bär på en stor tro att konstformen har en djupare innebörd kopplat till våra sinnen som i sin tur har en koppling till naturen. Medan han fortsätter att sträva efter sina drömmar försöker han sprida japansk blomsterdesign runt om i världen.

## MER OM:

Följ Yuji Kobayashis arbete här:  
geometric-green.com  
och på Instagram:  
@yuji\_kobayashi\_

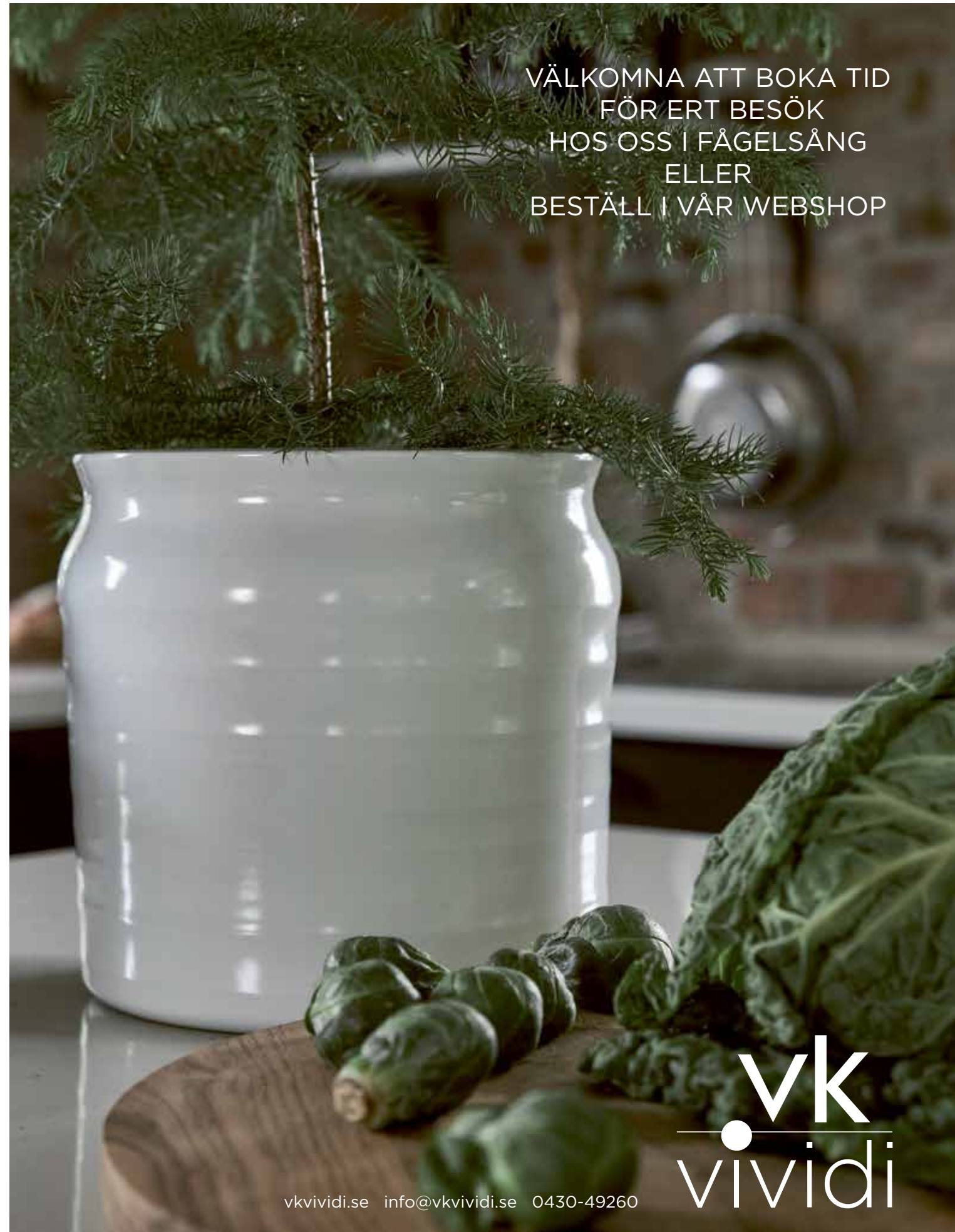


Foto: Koichi Imabayashi





Foto: Yuji Kobayashi



VÄLKOMNA ATT BOKA TID  
FÖR ERT BESÖK  
HOS OSS I FÅGELSÅNG  
ELLER  
BESTÄLL I VÅR WEBSHOP

[vkvividi.se](http://vkvividi.se) [info@vkvividi.se](mailto:info@vkvividi.se) 0430-49260

**vk**  
vivididi





Foto: Yuji Kobayashi





# Reklamations- *skolan*

TEXT & FOTO: MADELEINE HARALDSSON I SAMARBETE MED AI

Det är viktigt att alltid sträva efter en fin relation med dina leverantörer och inställningen att det handlar om att ge och ta skapar ett värdefullt samarbete. Så utgå ifrån att ingen leverantör medvetet vill skicka produkter av bristande kvalitet.

Vi vill hjälpa dig att uppnå en enkel och effektiv kommunikation med dina leverantörer. Inte bara enligt lagens riktlinjer, utan också med en vänlig ton och en förståelse för branschens dynamik. Genom att ha realistiska förväntningar och vara öppen för dialog kan man enkelt undvika konflikter kopplade till reklamationer.

När det kommer till kompensation för eventuella brister eller problem med levererade varor gäller det att hitta en lösning som fungerar för både dig och leverantören. Det kan vara en kreditfaktura som kompensation eller att ersättningsvaror skickas, men ni når lättast en bra överenskommelse genom att ha en dialog.



Var öppen för att lyssna på leverantörens förslag och ta hänsyn till deras möjligheter och begränsningar. Genom att ha en konstruktiv och öppen dialog kan ni komma fram till den bästa lösningen för båda parter. Se alltid till att gå in i den här typen av samtal med inställningen att du är villig att se det ur bådars perspektiv. Att vara flexibel och kunna kompromissa när det behövs visar på ett professionellt förhållningssätt. Det är något som alltid bidrar till att stärka relationen och bygger förtroende över tid.

## Tänk på detta:

### ► Var medveten om ansvar för transportskador:

Som butikägare är det ditt ansvar att kontrollera varorna när fraktbolaget lastar av dem. Om du upptäcker skador på emballaget som har uppstått under transporten bör du dokumentera dem och meddela leverantören omedelbart, så de kan kontakta fraktbolaget. Att vara uppmärksam och agera snabbt hjälper både dig och leverantören att hantera reklamationen smidigt.

### ► Förståelse för små variationer:

När du tar emot leveranser är det viktigt att komma ihåg att små avvikelser kan förekomma. Till exempel kan några ägg gå sönder under transporten eller handgjorda krukor ha små nyansskillnader i glaseringen. Dessa ojämnheter är ibland oundvikliga och inte alltid något leverantören kan kontrollera. Det är därför viktigt att visa förståelse för sådana situationer och

inte överdriva dem, kommunicera istället på ett konstruktivt sätt och, om möjligt, föreslå lösningar.

### ► Dokumentera med foton:

Ett enkelt sätt att underlätta reklimationsprocessen är att skicka foton till leverantören. Genom att ta bilder på eventuella skador eller brister kan du tydligt visa vad som har hänt, vilket hjälper leverantören att få en tydligare bild av situationen.

### ► Vänlig och tydlig kommunikation:

När du kontaktar leverantören angående reklamationer är det viktigt att upprätthålla en vänlig och tydlig ton. Beskriv exakt vilket problem du har stött på och inkludera de foton du har tagit, ge helt enkelt all relevant information. Genom att vara konstruktiv istället för att direkt kritisera eller anklaga kan du främja en öppen dialog och bidra till att hitta en lösning.

### ► Ha realistiska tankar och förväntningar:

Det är viktigt att vara realistisk när det gäller kvaliteten på de varor du köper in och att minnas att pris och kvalitet oftast går hand i hand. Om du har köpt en vara till ett mycket lågt pris, exempelvis ett fat för 15kr, och när du får hem det upptäcker att nyanserna i färgen skiljer sig markant, kan det vara en bra idé att reflektera över varför varan var så extremt billig. För att

undvika sådant kan du även fråga leverantören innan du beställer om varan har några skavanker som påverkar priset. Det är viktigt att ha realistiska förväntningar när det gäller produkter som säljs till mycket låga priser.

## Kortfattat

Genom att reklamera på ett korrekt sätt gentemot dina leverantörer kan du inte bara följa lagens riktlinjer, utan också bygga starka och hållbara relationer. Var medveten om små variationer, skicka foton som stöd, informera om transportskador och kommunicera på ett vänligt och tydligt sätt, så underlättar du processen och upprätthåller en positiv samsambandsanda. Genom att ha realistiska tankar och förväntningar kan du också undvika eventuella missförstånd och uppnå en bättre förståelse för produktens kvalitet och pris.



# Snittbloms- odlare

TEXT: JOHANNA MOVINGE

Odlarnas information, inspiration och anekdoter är navet i blomsterbranschen och avgörande för att kunder ska välja din butik. Som florist är din kunskap ett mervärde som betalas för. Ta del av värdefull insikt från snittblomsodlare runt om i världen.

## Odlare

Söder om Amsterdam, i den historiska staden Bleiswijk omgiven av gamla kanaler och väderkvarnar, hittar vi familjeföretaget Pico Bello Hortensia. Här driver Paul Kouwenhoven och hans två söner Richard och Bob en modern plantskola där de odlar Hortensia för snitt. Paul grundade företaget 1988, och på senare år har även hans söner blivit involverade i Pico Bello.

De odlar idag runt 16 olika sorter på hela 10 hektar och säljer omkring 1,6 miljoner stjälkar per år. Det som är unikt med just hortensian är att en blomma kan säljas som tre olika sorter under en säsong på grund av att blomfärgen förändras under tiden. Först har den starka intensiva nyanser, som sedan gradvis övergår till mjukare och ljusare toner. Det är växtnäringen och mängden solljus som gör att blommorna skiftar i färg och Paul är noggrann med att varje sort får exakt vad den behöver. Hos Pico Bello odlas också allt ekologiskt, och deras blommor finns tillgängliga från mitten av april ända fram till slutet av december.

## Skötsel

För att få ut det absolut bästa och mesta av blomman ska du placera den svalt, hortensian trivs inte i soliga och varma lägen. Byt vatten ofta och håll

vasen ren, så finns det goda chanser till att den håller sig i ett par veckor utan att sloka. Du kan också spraya blombladen med vatten. Vill man njuta av

blomman ännu längre kan man även torka den. Plocka bort de gröna bladen, spraya försiktigt med hårspray för att bibehålla formen och häng den upp och ner.

# Hortensia



## Växtfakta

Att hortensian är populär att använda både i arrangemang och buketter är lätt att förstå, med sitt drömmiga utseende och långa hållbarhet. Hydrangea som den också kallas finns i vit, rosa, lila, blått och grönt.

### DE VANLIGASTE SORTERNA ATT ANVÄNDA SOM SNITTBLOMMA ÄR:

- Hortensia macrophylla har ett stort, runt blomsterhuvud och finns i vitt, rosa och blått.
- Hortensia arborescens är känd som en slät hortensia och är vanligast i vitt.
- Hortensia paniculata med konformade blomklasar som är vita eller krämfärgade, och kan skifta i rosa eller rött när de åldras.



# Protea

## Odlare

FynBloem är namnet bakom odlarna som förädlat sin passion. Beyers Beyers och Laurits Larsen som är danska medborgare med en genuin passion för proteans ståtliga blommor grundade företaget i 2009. Deras fascination för denna sydafrikanska och exotiska blomma blev starten för deras resa som blomsterodlare. Men innan de satte ens ett frö ägnade de flera år åt forskning och genom att samarbeta med kunniga botanister och trädgårdsmästare har de utvecklat både en proffsig och lönsam odling.

Med sina strikta kvalitetskontroller och ekologiskt hållbara metoder har Fyn Bloem byggt upp ett gott rykte om att de levererar blommor av högsta kvalitet. De har inte bara framgång i sina egna växthus, utan har även spelat en viktig roll i att sprida kunskap och entusiasm om Protea bland florister. Genom att delta i branschevenemang och dela med sig av sin expertis, har de inspirerat blomsterhandlare över hela världen.

## Skötsel

Visste du att i vissa kulturer har Protea ett stort symboliskt värde och kan stå för mod och förnyelse? Den har även länge varit en symbol för uthållighet och skönhet. Vilket inte är en överraskning, då Protean har en unik förmåga att överleva i många klimat- och jordförhållanden. Den är dock bäst anpassad till torra förhållanden, så en liten mängd vatten i vasen räcker.



## Växtfakta

Den unika snittblomman Protea imponerar med sitt exotiska utseende. Blomman är väldigt stor och känd för sina tjocka, läderartade kronblad med udda former och strukturer. Den skapar direkt en spännande touch i en bukett. Beroende på art varierar kronbladen i färg, nyanserna går i rosa, rött, orange, gult och vitt.

## NÅGRA AV DE VANLIGASTE SORTERNA SOM SNITTBLOMMA ÄR;

- King Protea, eller kungsprotea, som kan bli upp till hela 30 cm i diameter.
- Pincushion Protea har mindre blommor i runda, nästan överkliga former och starka färger.
- Blushing Bride Protea ger en romantisk känsla med sina små, rosavita och mjuka kronblad.

# Eucalyptus

## Odlare

I den engelska staden Worcestershire hittar vi även här en familjedriven plantskola, Hardy Eucalyptus. Med över 40 års erfarenhet av plantskolor, och 30 års erfarenhet av landskapsarkitektur tillhör de den äldre, traditionella och numera sällsynta gruppen av brittiska odlare. Hilary och Stephen hade odlat eucalyptus på sidan under många år när de 2010 tog det modiga beslutet att starta en plantskola enbart för eucalyptus.

Sedan tio år tillbaka driver de nu ett pågående forskningsprojekt för att utveckla och utvärdera växterna de driver upp på bästa sätt. Alla träd är av högsta kvalitet och odlas på plats i Worcestershire i air-pot krukor, där den största rymmer hela 100 liter. Träden växer i en speciellt framtagen torvfri jord, vilket gör att rotsystemet utvecklas på bästa sätt. Genom åren har de arbetat med över 60 olika arter, och runt hälften har tolererat temperaturer ända ner till 15-20 minusgrader. Hardy Eucalyptus har också vunnit flera priser, till exempel har de sedan 2012 ställt ut sin eucalyptus på RHS utställningar och fått priser hela 23 gånger.



## Växtfakta

Eucalyptus har blivit ett mycket omtyckt grönt tillbehör, både i kruka och på snitt. Som snittblomma skapar den volym, samt ger textur och karaktär i både blomsterarrangemang och buketter. Beroende på art har bladen stor variation i både form, färg och storlek. De kan vara runda, lansettformade, elliptiska eller spjutliknande, ljus silver eller en djupare skogsgrön med en röd kant. Växten är dock alltid lätt att urskilja med sin karakteristiska doft.

## NÅGRA AV DE VANLIGASTE SORTERNA ATT ANVÄNDA SOM SNITTBLOMMA ÄR;

- Eucalyptus cinerea, som även kallas silver-dollar eucalyptus, och har runda silverfärgade blad.
- Eucalyptus globulus, också känd som blågummi-eucalyptus, har lansettformade gröna blad och en stark doft.
- Eucalyptus parvifolia, som ofta benämns som småbladig eucalyptus, är mörkgrön och har små ovala blad.

## Skötsel

Tänk på att Eucalyptus inte behöver lika mycket vatten som snittblommor i allmänhet för att hålla sig fin och fräsch i flera veckor. Många sorter torkar även väldigt fint.

0% fat  
0% salt  
0% sugar

# 100% LOVE

Alla rosor med varumärket Florist Selection är Fairtrade-märkta.

Kvalitetsrosorna finns i varierande längder för dina egna proffsigt komponerade buketter eller att säljas som de är i den eleganta leveransförpackningen. Ett unikt floristanpassat Fairtrade-koncept. Rätt rosor skapar den rätta känslan.

ROSES WITH NAMES®

Florist Selection

*With care for beauty and professional design*

floristselection.se



# Skicka vidare

Vi vill lära känna fler florister inom branschen. Sedan 2013 har en florist fått svara på frågor i varje nummer och sedan skickat tråden vidare till en valfri branschkollega.

## Ellynor Dahlqvist

### Vad inspirerar dig?

Jag hämtar mycket inspiration från naturen, men jag blir också väldigt inspirerad av mina fem duktiga medarbetare.

### Hösten är i antågande, vilka olika material tycker du om att jobba med då?

På hösten är mina favoriter dahlior, chokladblommor, höst hortensior, blodtopp och olika sorters gräs.

### På vilket sätt försöker du utveckla dig som florist?

Jag försöker att hela tiden bli bättre.

### Har du tävlat?

Nej, jag har aldrig tävlat.

### Om man skulle ge dig en bukett blommor, vad skulle du då uppskatta att få?

Jag älskar luktarter, så ett fång med det hade jag blivit väldigt glad för.

### Vad gör dig riktigt glad?

Jag blir alltid superglad när jag får blomleverans från Floris. Då blir jag som ett barn i en godisaffär, speciellt när man ser nya sorter för första gången. Sen blir jag alltid glad när jag skapar buketter till kunder som i sin tur blir glada.

### Vem vill du skicka tråden vidare till, motivera gärna ditt val?

Jag tycker att Stjaelk i Borås är en väldigt cool butik. De kör sin egen stil och är väldigt innovativa, det gillar jag.



### OM ELLYNOR

**NAMN:** ELLYNOR DAHLQVIST  
**ÅLDER:** 48 ÅR  
**BOR:** GÖTEBORG  
**ARBETAR:** FIORI BLOMMOR&INREDNING

# Yrkesbevis

Här presenteras de som tagit yrkesbevis.

Rose-Marie Eliasson, Gammalkil  
Monika Friberg, Åby  
Julia Hägglund, Norrköping  
Minou Liljedahl, Motala  
Elvira Nordh, Norrköping  
Ellinor Önnestam, Linköping  
Emilia Dahlgren, Österhanninge  
Miriam Hellberg Touma, Vällingby  
Tilda Kiewso Larsson, Stockholm  
Ida Emanuelsson, Åkersberga  
Tyra Österlund, Enskede  
Sanna Corin Ekeberg, Värmdö  
Elin Strömberg Mellqvist, Nacka  
Love Senrell, Åkersberga  
Märta Nyström, Tyresö  
Mintra Kaewsasan, Nynäshamn  
Astrid Rising, Stockholm  
Elvira Andersson Saringe, Segeltorp  
Hannah Wahlgren, Ekerö  
Xenia Königsberg  
Åsa Boman, Sigtuna  
Nadezda Andrejeva, Sollentuna  
Madelene Grahn, Umeå  
Lovielyn Fjallstrom, Älvsjö  
Anna Svensson, Örkelljunga, Stockholm  
Mathilda Söremark, Nacka  
Susanna Jalmhagen, Vallentuna  
Daniella Wandel Sandberg, Vallentuna  
Johanna Ljungkvist, Södertälje  
Elin Bellander Rasi, Huddinge  
Amanda Mustén, Bromma.  
Hanna Thurén, Vällingby  
Chamram Kourie, Södertälje  
Marie Palmer, Danderyd  
Josefin Bengtsson, Sigtuna  
Carolina Wahlberg, Sollentuna  
Astrid Karlsson, Nacka  
Joanna Piona Persson, Hägersten  
Veronica Skinner, Farsta  
Mikaela Törnlund, Nynäshamn  
Hannah Svensson, Hägersten  
Emilia Lundgren, Finspång  
Angelika Karlsson Märbring, Åtvidaberg  
Sofie Ringman, Norrköping  
Tilda Hagre, Mjölby  
Emma Mörtsjö, Vadstena  
Emma Schön Skövde  
Tove Svensson Skövde



@praktiskagymnasietkovde



@amandasgrona



@floristutbildningen\_sterik



@blomsterbacken



@himmelskablonster

# Ordlista

För vår yrkeskärs status är det viktigt att uttrycka sig med samma uttryck och termer. Vi har alla ett gemensamt ansvar att värda språket.

### BUKETT

Bukett är sammansatta material med ett eller flera bindställen av bast eller liknande band. Buketten skall kunna lyftas ur och i vas eller underlag, utan att falla isär eller mista formen. Det ska vara en dominans av stjälkar genom bindstället, under vilket stjälkarna ska vara så gott som jämnlånga.

### DEKORATION

Arbetet är stucket med en dominans av stjälkar i stickmassa, vilket används som ett tekniskt hjälpmedel. Med stickmassa menas en fast massa som till exempel lera, blomsterskum, mossa, torvmull eller liknande som eventuellt kan hålla vatten till stjälkarna som sitter fast i stickmassan.

### ARRANGEMANG

Ett arbetet som inte kan definieras som en bukett eller dekoration. Det kan vara en blandning av dessa två eller något helt annat.

### KONSTRUKTION

En sammansättning av grenar, ståltråd eller liknande som fungerar som en teknisk lösning för ett arbete. Till exempel stickmassa för dekoration eller rede för bukett.

### KRANS

Är ett runt eller ovalt arbete som enligt traditionen är symbol för evighet, med ingen början eller slut. Kan utföras i många olika tekniker.

### BEGRAVNINGSBUKETT

Se definition bukett. Ämnad till begravning och ofta gjort så den kan ligga på golvet.

### BEGRAVNINGS-DEKORATION

Görs i stickmassa, här tillåts trådning om det behövs. Se definition dekoration.

### BRUDBUKETT

Se definition bukett, men det tillåts att använda hjälpmedel såsom blomstertråd och floratejp.

### BLOMSTERARBETE TILL BRUD "FRI TEKNIK"

Här kan det göras ett blomstersmycke, brudbukett, arrangemang, väska, krona, kjol, muff eller vad du nu kan tänka dig. Arbetet begränsas av funktion, estetik och att den teknik som väljs fungerar.

### BLOMSTERSMYCKE

Smycke gjort av blomstermaterial till ett bestämt användningsområde. Här tillåts blomstertråd, ståltråd och tejp.



Välkommen till vår botaniska värld!

Formex A15:22

Sköna Ting

www.skoning.com





# formexkartan



## Våra fiorivänner

- |                     |        |
|---------------------|--------|
| 1. ELDgarden        | C04:20 |
| 2. Wikholm Form     | C09:21 |
| 3. Sköna Ting       | A15:22 |
| 4. A lot decoration | C10:31 |
|                     | C10:39 |
| 5. Ensi             | C09:24 |
| 6. Finsamkeriet     | C03:30 |

# VI KAN BLOMMOR

**Arnes Blommor** - Grossist till blomsterbranschen sedan 1974.  
Varmt välkommen!

info@arnesblommor.se arnesblommor.se

## UTBILDNING I NORRKÖPING TILL FLORIST OCH INOM TRÄDGÅRD

**KOMVUX FLORIST** Start vår- och hösttermin **Sista ansökningsdatum 15/10**

**GYMNASIEUTBILDNING TRÄDGÅRD**  
Går att kombinera med grundläggande högskolebehörighet

**KOMVUX TRÄDGÅRD** Start vår- och hösttermin **Sista ansökningsdatum se hemsidan**

Följ oss på mer info: [WWW.NBG.NU](http://WWW.NBG.NU)

**Himmelstalunds**  
UTBILDNINGSCENTRUM





# SAVE THE DATE

## 060923

Nu växlar vi upp och du har chans att följa med på vår fortsatta resa. Den 6 september tar vi in nya butiker. Är du vår blivande Mazzobutik?

Ansök om att bli  
representant,  
[intresse.mazzo.se](https://intresse.mazzo.se)

**MAZZO**  
Made by florists