

fiori

M A G A Z I N E



Om kunden själv får betygsätta ...



"Supersmidigt och tydligt sätt att beställa blommor. Kände att buketten blev precis som jag ville trots några få enkla val. Den levererades också 3h senare samma dag. Toppenupplevelse!"

- Xiao H

"Jättefin ihopsatt bukett som stämde överens med mina önskemål om tema, färgval och storlek!"

- Livia H

" Min vän blev jätteglad för blomsterbuketten och menade att det var det snyggaste och proffsigaste bud hon någonsin fått! Både leverans, förpackning och själva buketten var över förväntan."

- Lisa S

"Carolass Lilla Butik band en så otroligt fin sommarbukett och mormor blev så otroligt glad!"

- Camilla A

"Kul att man själv kunde välja prisklass på buketten och att man kunde se hur buketten påverkades i storlek om jag drog ner på priset. Snabb leverans och nöjd mottagare."

- Cecilia K

"Fantastisk bukett som återigen levererades utan några problem. Gillar verkligen konceptet. Stort tack från nöjd kund"

- Ulrika H

"Riktigt bra! Fina blommor, snabb service och smart koncept".

- Charlotte H

" Snyggt, snabbt och smidigt. Dessutom mer personlig stil än andra!"

- Björn C

"Väldigt användarvänligt och enkelt koncept med stil och färg, bra service, SNABB leverans och dessutom underbart vackra och unika buketter!"

- Jasmine A

"Beställt blommor flera gånger och själv mottagit blommor beställda hos Mazzo. Buketterna har alltid varit ypperligt sammansatta. Kvaliteten och skönheten skiljer dem från det massutbud de stora större kedjorna har att erbjuda. Rekommenderas. Alla gånger"

- Johanna A

"Superenkelt att beställa, snabb leverans och väldigt fin bukett, som känns personlig och härlig!"

- Camilla J

"Där inga andra blomsterbutiker levererar till särskild adress i Västra Götaland tog Mazzo på sig uppdraget! Tack för bra service!"

- Carina W

"Snabb, smidig leverans och enkelt att beställa. Kul med lite mer nyskapande och egna buketter istället för sånt alla har sett i alla år hos andra blomsterförmedlare. Mottagarna var väldigt nöjda över fin bukett. Extern budfirma var också kanon, även om de inte betygssätts här!"

- Rebecca H

"Smidigt att beställa och har hittills alltid blivit så otroligt fina och uppskattade buketter. Jag frågar min sida uppskattar dels att det är så enkelt att välja prisnivå, men även att stil och färger går att kombinera som man vill så att man inte är låst till färdiga val. Kundenservice har varit fantastisk än så länge. Dessutom leverans samma dag om man beställer i tid? Oslagbart. Använder Mazzo för buketter både privat och i jobbet nu. Så nöjd!"

- Tove H

"Min väninna hade flytt fältet vilket inte uppdagades förrän blombukett stod på trappan. Monicas Blommor i Trollhättan är så schyssta att hon får hämta ut sin bukett när hon är tillbaka om en vecka. Fantastiskt generöst! Mezzo arbetar med en mycket bra leverantör!"

- Christina J

"Jag säger bara **WOW!**"

- Lisen L

"Makalösa blommor varje gång och leverans samma dag! Jag kommer aldrig skicka blommor med någon annan. Mazzo står i en klass för sig."

- Alexander K

"Bra koncept! Beställde två buketter med olika "val". Båda var superfina och både mottagare och givare var mycket nöjda."

- Kia H

"Superfin bukett. Mycket för pengarna. Bra prisvärt och snabb service. Mera Mazzo till folket! Heja! :)"

- Emma E

"Så grymt! Jag valde en naturlig bukett i färgen sinnesro och min vän som fick blombud var helt lyrisk över hur vacker bukett hon fick. Så nöjd! Äntligen ett sätt att skicka blommor på ett mer personligt sätt än vad blombud brukar leverera."

- Lisa B

"Härligt koncept! Inspirerande, enkelt och supernöjd med buketten som levererades utan bekymmer. Tack!"

- Elin S

mazzo

Made by florists



11

INNEHÅLL

06. UTVALT
Trendigt blött

08. MILJÖ
Smarta tips

10. LEDARSKAP
Johanna Neckmar

16. MINGEL
Hukras Afterwork

18. MÄSSA
Messe Frankfurt

20. FÄRGPSYKOLOGI
Sara Garanty

26. SKICKA VIDARE
Nicolina Fransson

28. RECEPT
Blomstersaft



25



19



28

Ledaren

Jag har aldrig gillat ordet chef, det är inte en titel som jag känner mig bekväm med. Jag vill istället vara en ledare, det är ett ord som känns mer inkluderande och speglar ledarskapet jag eftersträvar.

Det är inte en lätt match att vara arbetsgivare och att framgångsrikt driva blomsterbutik. Siffrorna vid årets slut ska vara svarta och personalen ska känna att de har en riktigt bra arbetsplats. Jag tror det är viktigt att lyfta fram bra och sunda ledare som lyckas skapa förutsättningar för ett riktigt bra team. Det ger inte bara ägare förebilder, utan också gröna flaggor för de anställda.

Johanna som driver Blomsterpigan i Malmö är i mina ögon en ledare som har lyckats otroligt bra. I detta nummer kan ni läsa om hennes bästa tips kring att lyckas. Självt tror jag att en viktig nyckel är närvaro. Johanna har en hel stab med anställda, men ändå är hon närvarande varje dag. Hon finns där, stöttar upp och har örat mot tågrälsen och går ut med soporna lika ofta som alla andra. Det ingår en viss respekt när den som har mandat att skipa en arbetsuppgift hugger i. Johanna är också den som bjuder in till middagar, härliga resor och picknickfrukost.

Tror ni inte att det är dags för branschen att erbjuda riktigt bra ledarskapsutbildningar? Det tror verkligen jag. Tiden när det fanns ett överflöd av duktiga florister är över. Nu gäller det för landets butiksägare att stappa upp och ta ledarskapet på allvar! Den som har lojalitet med sina anställda kommer att vara vinnare framöver.



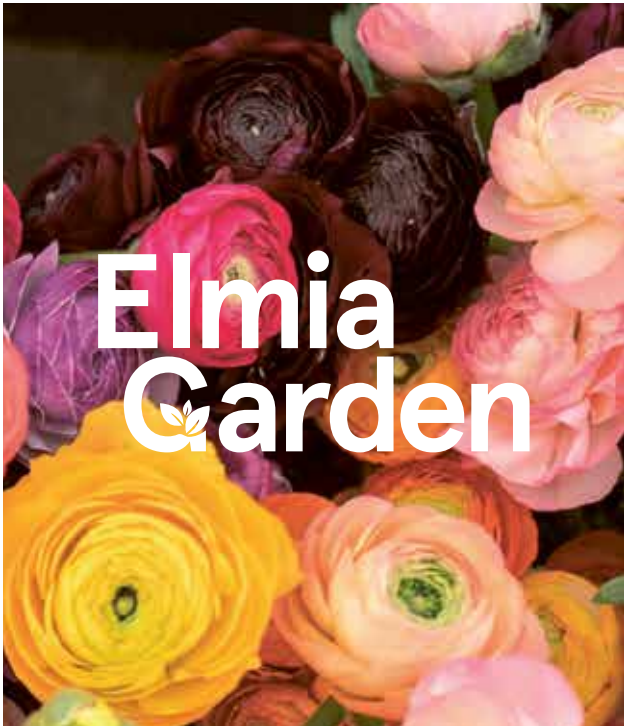
Väl mött Madeleine

REDAKTION

Chefredaktör: Madeleine Haraldsson
Grafisk Form: Anders Bergh
Medarbetare: Madeleine Haraldsson, Elin Johnsen, Jenny Möller Olsson, Maja Nordstrand och Johanna Movinge
Upplaga: 1 800 ex | **Distribution:** Postnord AB

KONTAKT

fiorimagazine.se | info@fiorimagazine.se
Annons: Madeleine Haraldsson, 035-13 37 10
Prenumeration: fiorimagazine.se/prenumeration
fiori magazine ges ut av Flower Deluxe i Sverige AB



Elmia Garden

Branschens Berså

26-28 september | Elmia, Jönköping

Välkommen till trädgårdsmässan Elmia Garden: "branschens berså". Här möter du de ledande aktörerna inom växtmaterial, odlingsteknik, krukor, trädgårdsdekorationer och annat som intresserar dig som jobbar inom den gröna näringen.

Flower Grand Prix

Tävling i blomsterbinderi för landets bästa florister - både elit och debutanter. Tävlingsledare är stjärnfloristen Nicklas Jensen.

Tävla i "Årets Trendbutik"

Lyft någon av trenderna från Elmia Garden Trends i din butik och tävla om utmärkelsen Årets trendbutik. Vinnaren får en heldag med Nicklas Jensen.



Elmia

elmia.se/garden
@elmiagarden

Utvalt

Trendigt blått



Hyllsystem
String



Band
A Lot Decoration



Vas
Kähler



Utomhuskrukor
VK Vividi



Värmeljushållare
littala



Vas
Bjørn Wiinblad



Vas
Wikholmform



Chokladstrut
Finsmakeriet



Glasvas
Georg Jensen



0% Fat
0% Salt
0% Sugar
100% LOVE

Roses with names – i naturens levande färger och med beskrivande namn som romantiska Belle Rose, kärleksfulla Madam Red eller underbara Athena.

Etiketten med rosens namn hjälper dig hitta den rätta, för varje ögonblick och varje känsla.

En säker kärleksförklaring.

Finns där blommor säljs.

www.roseswithnames.com

Skönhet, hållbarhet, etik och miljö.



AS INDIVIDUAL AS YOU ARE

Miljö

Har du tips om vad vi florister kan göra för att minska vår miljö- och klimatpåverkan, maila oss på info@florimagazine.se

ÅTERVINN

Värmeljus

I Sverige förbrukar vi 300 miljoner värmeljus per år. För många är det en självklarhet att återvinna aluminium koppen, men få vet att man måste ta bort vecken. Gör man inte det eldas aluminiumet upp.

Presentpapper

Efter födelsedagar, jul och andra festligheter så ska presentpappret återvinnas som pappersförpackning, och inte bland tidningarna som det är lätt att tro.

Förpackningar till återvinning

Man behöver inte diska förpackningarna innan de lämnas till återvinningen. Använd överblivet diskvatten till att skölja ur dem, det viktigaste är att få bort matrester och lukt för att inte locka skadedjur till återvinningsplatsen.

SMARTARE ANVÄNDNING

Droppande kranar

En kran som droppar kan läcka runt 25-100 liter vatten per dygn. Även om det bara droppar lite blir det stora mängder vatten i slutändan. En toalett som rinner kan göra av med hundratala liter per dygn. Genom att reparera sparar man både pengar och värnar om miljön.

Naturmaterial eller syntetmaterial?

Ett bomullsplagg har mycket större klimatpåverkan än ett klädesplagg av polyester på grund av att bomullen måste konstbevattnas. Ett plagg av bomull behöver därför användas fler hundra gånger innan det är nere på samma klimatpåverkan som syntetkläder. Men observera att syntetmaterial kan släppa ifrån sig mikroplaster som går rätt ut i våra sjöar och hav vid tvätt.

Vitnad choklad

Många tror att mörk choklad och mjölkchoklad som blivit vit är för gammal för att äta, men så är det inte. Det är endast fett som kommit ut till ytan och går därmed lika bra att äta.

Torktumla snabbare

Med dagens elpriser har vi lärt oss att det är bäst att undvika att torktumla. Är det så att man ändå måste eller vill torktumla så har vi ett riktigt bra tips! Lägga in en ren och torr handduk i torktumslaren tillsammans med den blöta tvätten. Handduken fångar då upp vätskan och tvätten torkar snabbare. Stoppa maskinen efter ca en kvart och ta ut handduken som då börjar bli blöt, lägg i en ny om du vill förkorta tiden ytterligare.

Mobilbatteriet

Har mobilbatteriet börjat bli dåligt? Spara både pengar och miljön genom att byta batteri istället för att köpa en ny telefon. Om du måste köpa en ny telefon, se då till att den har en hög prestanda och håller länge.

Mindre miljöpåverkan på jobbet

► Låt varje anställd ha sin egen handduk på toaletten istället för pappershanddukar.

► Minska på vattenförbrukningen. Byt ut till resurssnåla vattenkranar eller vattenbesparande munstycken. Byt packning om kranen droppar.

► Välj energismart belysning. Byt ut alla glödlampor till LED-lampor. Byt även ut lysrören till energismarta alternativ.

► Skapa rutiner där personalen alltid

släcker när man lämnar personalrummet. Man kan också koppla in timer eller rörelsesensorer.

► Organisera plats och ett bra system för återvinning av material. Uppmuntra personalen att källsortera.

► Undvik att skriva ut papper och att kopiera. Ta för vana att läsa information på skärmen, och att arkivera digitalt istället. Behöver man skriva ut så se till att nyttja både fram och baksida.

► Glöm inte att standby-läge drar ström, stäng därför av datorer och övrig elektronik i slutet av dagen.

► Välj alltid miljömärkta produkter vid inköp av material, rengöringsmedel, papper osv.

► Sist men inte minst - fika ekologiskt! Köp ekologisk mjölk, kaffe, frukt m.m till personalfikan. Något dyrare, men godare och snällare för både hälsan och miljön.



Trädgårdsprodukter
för en mer personlig prägel

eldgarden.se | [@eldgarden](https://www.instagram.com/eldgarden)

ELD
GARDEN

Inspirerande *ledarskap*

TEXT: JENNY MÖLLER OLSSON FOTO: BLOMSTERPIGAN

Blomsterpigan i Malmö har lockat florister från hela landet under 30 år. En arbetsplats där personalen trivs och stannar länge, vars inspirerande ledare heter Johanna Neckmar.

Johanna hade tidigt drömmen om att skapa något eget, men att det skulle bli blommor var inte självklart. Den ekonomi-studerande tjejen från Ronneby ville helt enkelt något mer än att bara sitta på kontoret.

Via en vän fick hon höra att man kan tävla inom blommor. Detta var något helt nytt för Johanna, långt ifrån blomsterbutikerna hon sett i Ronneby. Det var där drömmen började ta form.

DRÖMMEN TAR FART

Johanna utbildade sig till florist på Ingvar Strandhs Blomsterskola och flyttade därefter till Malmö. 21 år gammal träffade hon sin man David och efter ett år tillsammans startade de Blomsterpigan, men då var Blomsterpigan inte en butik. Affärsidén var en verkstad och att komma ut till kunden inför olika evenemang, därav namnet. De testade att "torga" utanför Centralen för att nå ut, vilket gick förvånansvärt bra men var väldigt slitsamt. Ganska snabbt blev det uppenbart att det krävdes en fysisk butik

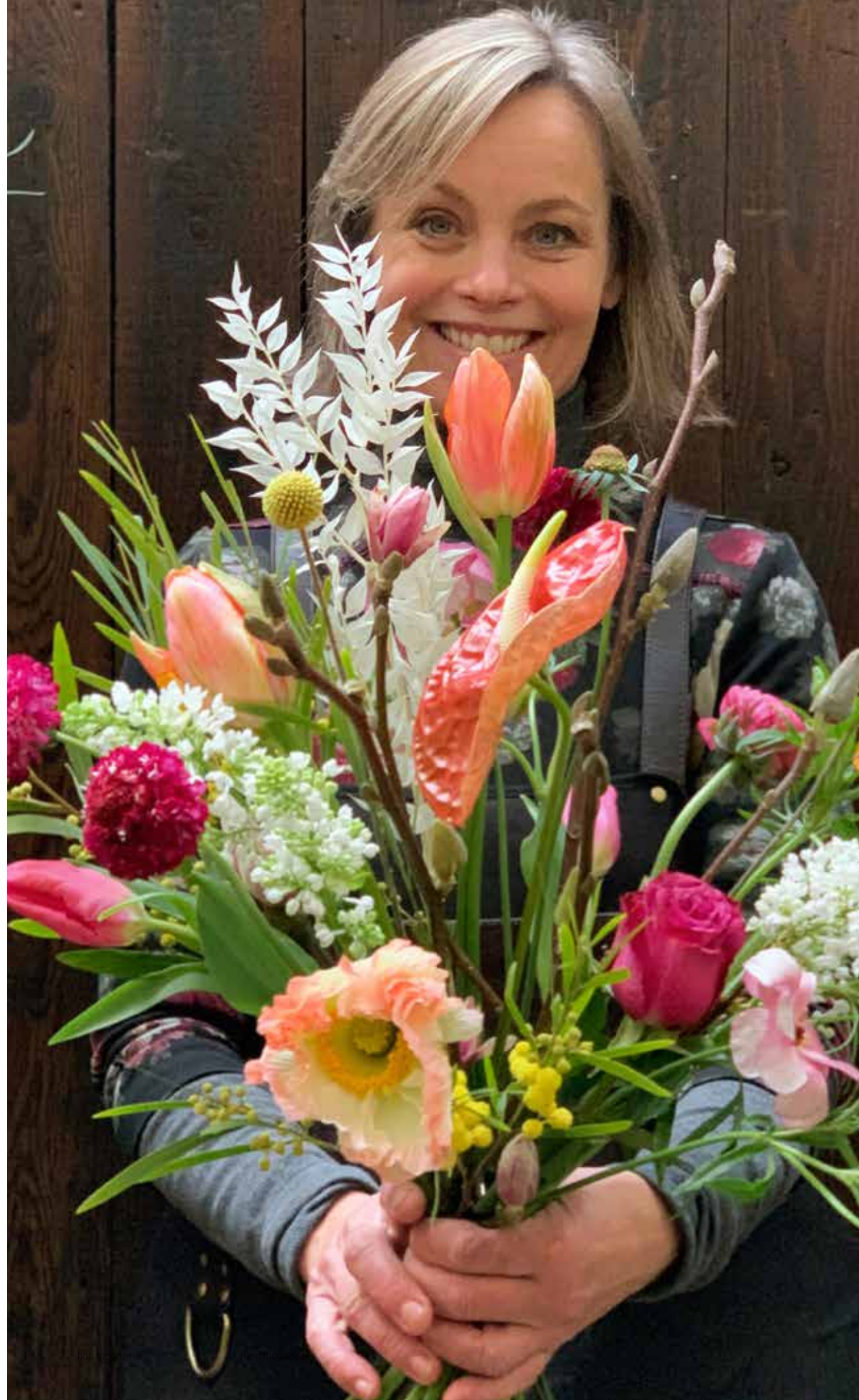
att utgå ifrån, om så bara för att underlätta marknadsföringen och att nå ut till fler. På den tiden fanns inte Facebook eller Instagram och Johanna hade som nyinflyttad inte så stort kontaktnät.

SATSAR PÅ BUTIK

En lokal blev ledig på Engelbrektsgatan och här började Blomsterpigans butiksresa. Johanna och David flyttade in bakom butiken på tio kvadrat. Hyresvärden tyckte det var roligt med ett ungt par som vågade satsa. David som var händig snickrade och fixade på butiken. Efter sex månader kunde den första floristen anställas.

DUBBLA BUTIKER

2006 övertogs ännu en lokal på Hamngatan och under tre slitiga år drev de dubbla butiker, men det tog ut sin rätt, både ekonomiskt och organisatoriskt. De bestämde sig för att satsa på Hamngatan, en välbehövlig nystart för de båda. Dagens Blomsterpiga växte fram i en vacker liten lokal med tre plan där man riktigt kan känna historiens vingslag.



SAMMANSVETSAT TEAM

Idag har Blomsterpigan sex anställda. Lokalen med tre våningar kräver pussel med arbetsflöde och struktur. Ansvarsområdena är tydligt uppdelade; två personer i butiken, två på beställningar, en person på varubehandling och specialprojekt. Johanna är ständig reserv och hoppar in där det behövs förstärkning. Med ett tydligt ledarskap och stor passion, både för blommor och människor, har hon skapat ett sammansvetsat team.

– Att personalen mår bra och har roligt ihop är viktigt, den stämningen smittar av sig. Det känner kunden av, säger Johanna.

Hur skapar man då den där teamkänslan och får personalen att trivas och stanna? Fiori ber Johanna dela med sig av några faktorer som hon tror varit del i hennes framgångsrika ledarskap (nästkommande sidor).



Johanna:

► Ge feedback

– Var tydlig och ärlig. Man måste våga säga till om något inte är bra och direkt ge feedback. Så fort det blir dålig stämning måste man ta tag i det, för det blir inte bättre av att vänta ut det. Detsamma gäller åt andra hållet, beröm direkt när något är bra. Tydlig och konstruktiv feedback och högt i tak är A och O för att man ska kunna utvecklas som team, menar Johanna.

► Vårda blivande florister

– I vår bransch får vi många praktikanter och det gäller att ta väl hand om dem. Ha en tydlig agenda och låt dem känna sig välkomna. På Blomsterpigan har vi gjort en pärm med information, en lathund för hur vi snittar blommor, kundvård, vattning, kassan etc. När praktikanten kommer kan de läsa pärmen som introduktion, tipsar Johanna.

► Informera alla samtidigt

Information kan ju vara svårt att nå ut med när alla jobbar olika tider och har lediga dagar.
– Tidigare skickade jag ut ett söndagsbrev till de anställda med information om vad som hänt under veckan och saker som väntar. Men alla kanske inte uppskattar att få mejl på söndag kväll, skrattar Johanna. Numera har jag gått över till en veckoöversikt som finns i butiken.

wikholmform

HÖST/VINTER 2023

VÄLKOMMEN TILL VÅR VÄRLD AV VACKRA TING!

VÅRT SHOWROOM I BORÅS RYMMER HELA VÅRT BREDA SORTIMENT. ÖVER 800 KVADRATMETER NYHETER, INSPIRATION, TIPS OCH IDÉER. ÖPPET VARDAGAR 8-17. VÄLKOMMEN ATT BOKA DITT BESÖK!

VI SES PÅ MÄSSAN!

TRENDSET MUNCHEN 15-17 JULI, A1:E21
NORDSTIL HAMBURG 22-27 JULI, A4:E70
FORMEX STOCKHOLM 22-25 AUGUSTI, C04:21

WIKHOLMFORM.SE



► Prioritera möten

– Oftast har vi kortare morgonmöten där vi går igenom dagen, men några gånger om året samlas alla till planeringsmöte. Det kan vara ett frukostmöte i butiken, eller så åter vi hotellfrukost ihop. Är det fint väder kan vi ha möten ute i solen. Jag skriver en agenda och frågar personalen i förväg vad de vill ta upp, berättar Johanna. På Blomsterpigian bor mer än hälften av personalen utanför Malmö, så det är inte alltid lätt att samla alla. Men möte på Facetime funkar alldeles utmärkt.

► Fokusera, arbeta hållbart

Ett tydligt ledarskap innebär även att hjälpa personalen fokusera på rätt saker. Johanna är alltid på plats i butiken och hugger i på golvet där det behövs, oavsett om det handlar om beställningar eller att tömma sopor.

– Vid extra stressiga perioder hjälper jag till att prioritera. Det är viktigt att arbeta hållbart, menar Johanna. Vi försöker hålla våra arbetstider så mycket som möjligt, inga extra timmar på nätterna. Jag säger nej till saker som vi inte hinner.

► Visa yrkesstolthet

Yrkesstolthet är ett kvitto på en bra arbetsmiljö. Stolta medarbetare trivs och engagerar sig i sitt arbete.

– Vi tar hem blommor av högsta kvalitet, floristerna har alltid fint material att jobba med. Det är viktigt att de känner sig stolta över sin yrkesroll, men också att de känner sig fina när de arbetar. Hos mig bär tjejerna en snygg klänning som arbetsklädsel, berättar Johanna.



► Trevligt tillsammans

– Personalen ger mycket tid och engagemang till oss och vi vill gärna ge tillbaka, säger Johanna. Jag gör saker som jag själv tycker är trevligt ihop med min personal. Allt från en gemensam frukost innan jobbet till att åka iväg på en övernattningsmiddag. När Blomsterpigian firade 30-årsjubileum åkte vi till Barcelona. Den resan gav mycket, inte bara tid att umgås utan även tid att planera jobbet framåt. Vi gjorde ett detaljerat arbetsschema, bestämde

turordning på lunchrasterna och strategin för våra färdiga buketter, minns Johanna.

► Ekonomisk kontroll

– När jag frågar min personal vad de uppskattar mest hos oss så säger många ordning och reda med lön och OB-ersättning. Vi arbetar efter Handels kollektivavtal och har ett bra löneprogram och en app för tidrapportering. Vi drivs av passion, inte kalkyler, men det är viktigt att ha ordning på det ekonomiska. Det är en trygghet för personalen.



8 snabba till Johanna

- Beskriv ditt team med 3 ord;**
Fantastiska, positiva, stolta.
- Värderar vid anställning;**
Personlighet. Blommor kan man lära sig, service har man i sig.
- Arbetsroll i butiken;** Ansvarar för inköp, fakturering, specialbeställningar och personal.
- Blomsterpigans styrka;** Vi är bra på att vara lösningsfokuserade och att utveckla verksamheten. Det händer alltid något nytt hos oss.
- Ge en briljant idé;**
Vår "hämtningspelare" där förbokade buketter hänger så kunden själv kan hämta.
- Extra stolt över;**
Våra egendesignade produkter som vi säljer; InVase och Amaryllisvasen. Samt vår skyltning som vi är kända för i Malmö och som vi har vunnit priser för.
- Julklapptips;**
Varje jul ger vi personalen en fotobok med bilder på personalen och arbeten vi gjort under året. Ett uppskattat minne att visa familjen.
- Blomsterpigans kundfilosofi;**
Klaga någon på en vara så ersätt den dubbelt upp. Vi är glada och uppskattar att de kommer tillbaka istället för att sprida missnöje. Har du chans att vända en missnöjd kund så ta den.

AFTERWORK

I slutet av april bjöd blomstergrossisten Hukra in sina kunder på AW hos tjejerna på Normälarstrands Blommor. Det bjöds på bubbel, mängder med härlig plockmat och många skratt.



alot
DECORATION

www.alot.se • info@alot.se

0515-71 11 00

@alotdecoration



Serien OLIVE och många
andra vårnyheter hittar ni på
www.alot.se

Messe Frankfurt

Från och med i år har två stora internationella mässor gått samman för att sida vid sida möta framtiden. Perfekt för dig som framöver vill besöka en internationell mässa.

Det var ett vågat men genomtänkt beslut av Messe Frankfurt att slå samman två extremt stora mässor i februari. Christmasworld är världens största jul- och festmässa som även inkluderar det dukade bordet. Under samma paraply ligger även Creativeworld, en mässa som har allt för DIY och pyssel, och Paperworld med allt för kontor och skola. Den andra mässan är Ambiente, världens största mässa för konsumentvaror. De största segmenten för den mässan är Inredning, present, kök och möbler.

HISTORIEBÖCKERNA

Det finns skriftliga källor tillbaka ända till 1150 där man nämner mässan i Frankfurt och år 1240 gav kejsar Frederick II rättig-

heter att arrangera en höstmässa i staden. Cirka 90 år senare fick man rätt att även öppna en vårmässa. Under många år hölls sedan mässor två gånger per år. I modern tid arrangera Messe Frankfurt ungefär 150 mässor årligen runt om i världen. Med andra ord kommer ihopslagningen i februari att skrivas in i historieböckerna.

SKIPPA RULLBANDEN

Det krävdes lite mer tid för att ta dig runt mellan mässhallarna och köerna till restaurangerna var stundtals extremt långa. Men några enkla strategier löste problemen. När man skulle ta sig mellan hallarna var det enklare att gå utomhus, skippa rullbanden och shuttle bussarna. För att slippa köerna vid restaurangerna handlade det om att välja andra tidpunkter än när majoriteten väljer att äta. Inga större uppoffringar, med tanke på allt som vägde upp.

AMBIENTE | CHRISTMAS WORLD | CREATIVE WORLD



Färger är livet

TEXT: ELIN JOHNSEN FOTO: PRESSBILDER

Att rätt färg är på rätt plats har större innebörd än vad du kanske tror. Färgexperten Sara Garanty menar att färgpsykologi skulle kunna förändra människors välmående och bidra till en bättre värld.

Kolorist och färgexpert Sara Garantys liv har alltid grundat sig i färg och hon älskar att föra kunskapen om dess positiva förmågor vidare. Hennes tes är att vi kan förändra världen genom färg och om vi från grundskolan får med oss kunskapen om dess psykologi skulle vårt samhälle kunna se helt annorlunda ut. "Färg är världens bästa lifehack"

Hon uppmanar oss att bana väg genom färgernas värld för att se hur de kan påverka vårt välmående, utveckling och minska psykisk ohälsa.

GE LIVSGLÄDJE

Valet av färg påverkar vår kropp, vårt sinne och emotionella välbefinnande. Det är lika viktigt att omge oss av rätt färger som det är att äta och träna rätt. Färgen orange till exempel, visar att du har energi, engagemang, är driftig och söker utveckling. Det är en perfekt färg för mötesrum där nya ideer

ska tas fram. För att ge dina medarbetare livsglädje och skapa med mer inlevelse, humor och spontanitet. Om mötet istället ska vara av mer seriös karaktär, ska rummet gå i blått, blå toner inger seriositet, stabilitet och trygghet. Sara förklarar att oavsett vilken färg du väljer, på kläder, inredning eller lokaler så genererar all färg en sinnesstämning. Därför är det så viktigt att välja rätt färg på rätt plats. "Rött är som en espresso shot". Rött är den färg vi ser först, den som utstrålar mest energi. Ett rum målat i rött är perfekt i små portioner för en extra energiboost, men stannar man för länge kan resultatet bli omvänt. Det är även en färg man bör undvika att klä sig i vid konfronterande samtal.

Färger har påverkat oss i urminnes tider. Det är något djuriskt över hur vår hjärna reagerar på olika färger, en spontan reaktion som evolutionen inte kan sudda ut. Om man känner osäkerhet inför olika färgval kan man alltid spola tillbaka till naturen. Hur reagerar man på något gult och svart, en geting som flyger för nära. Hjärnan är



OM SARA:

Namn: Sara Garanty
Ålder: 40 år
Bor: Stockholm
Arbete: färgexpert
Instagram: @saragaranty



"Fel färg på fel plats kan leda till psykisk ohälsa och utbrändhet, medan rätt färg bidrar till inte bara vårt, men vår omgivnings välmående och frigjordhet."

inställd på fara, en röd flugsvamp markerar bestämt stopp och den gröna mossan inger lugn. När företag ska göra ett omtag, arbeta fram en ny grafisk profil eller marknadsföra sig, är det av största vikt att tänka igenom färgval. Vad ska företaget utstråla? Arbetar man med ekologiska varor, nytänk eller närproducerat är det gröna spektrat vägen att gå. Ska det säljas in ett spirande och roligt koncept med framåtanda satsar man på orange och är man ett företag med seriös profil väljer man blått.

POSITIV ENERGI

Färg är i grunden ljus och ljus är energi. Färg är också en illusion eftersom den är tillfällig, solens förflyttning på himlen gör att färger ständigt förändras. De kalla nyanserna, såsom blå, lila och grön, har lägre energi och genererar generellt mer lugn och harmoni. De varma tonerna som röd, gul och orange har högre energi och avger passion, ökad lust och självkänsla. Att måla ett rum i gult efter utbrändhet för att pigga upp är ett av Saras tips vi stannar till vid. Färgen gul påminner oss om solen och under våra mörkaste månader på året kan den ge oss den extra peppen vi behöver. Här kan vi minska sjukskrivningar och även vrida upp både självkänsla och självförtroende. Gult är helt enkelt positiv energi i sin renaste form. Varför inte måla fikarummet i en härligt solgul, eller byta ut kuddarna på dagbädden.

TESTA FÄRGER

När vi ska måla om ett rum eller välja ut kläder, ska man aldrig titta på färgen ensam. Vi ser färger i relation till andra färger, just som vi ser människor olika beroende på sammanhang. När vi tittar på färgprov i färgaffären eller plockar upp en rosa tröja i butiken, kommer färgen upplevas olika



VÄLKOMNA ATT BOKA TID
FÖR ERT BESÖK
HOS OSS I FÅGELSÅNG
ELLER
BESTÄLL I VÅR WEBSHOP

vk
vividi

ORANGE

Använd orange för att

- Öka kreativitet
- Öka lust
- Öka beslutsamheten
- Minska hunger

RÖD

Använd rött för att

- Öka din driftighet
- Stärka din integritet
- Öka uthålligheten
- Öka fokus på helhet och gemenskap

GUL

Använd gult för att

- Öka ditt mod
- Öka fokus
- Komma tillbaka efter utmattning
- Minska rastlöshet

BLÅ

Använd blått för att

- Inge seriositet
- Hitta trygghet
- Bli mer kommunikativ
- Öka koncentrationen

GRÖN

Använd grönt för att

- Varva ner
- Få bättre kontakt med dina känslor
- Stärka relationer
- Hitta inre trygghet och egenvärde



beroende på vad du sätter till. Ett tips är att måla en bit av en bräda i kulören du är sugen på och gå runt med den i det tilltänkta rummet. Se hur färgen betar sig i olika ljus, mot olika föremål. En ljusrosa kulör kommer upplevas starkare rosa mot en grå vägg medan samma rosa ton i sin tur kan uppfattas som grå om den får en starkare rosa bredvid sig. Testa också färgen under olika tider på dygnet, följ dagsljuset och testa även med rummets belysning.

Färgpsykologi inte bara är biologiskt, vi växer upp i olika kulturer och får lära oss att

olika färger representerar olika saker. Även trender påverkar hur vi ser på färg. Oavsett om du ska gå på en arbetsintervju, inreda ett kontor, sälja in en vara eller bara få fredagsfeeling på jobbet, är valet av färg väsentligt. Fel färg på fel plats kan leda till psykisk ohälsa och utbrändhet, medan rätt färg bidrar till inte bara vårt, men vår omgivnings välmående och frigidhet. Valet av kulör ska inte ske slumpmässigt utan bör vara ett genomtänkt beslut utifrån vad man vill att färgsättningen ska generera.

Sara själv uppmanar till att förändra,



människan mår bra av förändring och vi behöver inte alltid måla om ett helt rum. Byt ut gardinerna i konferensrummet, fyll på med färska blommor varje måndag i färgen som behövs för veckans arbete. Lyssna på dina och din omgivnings behov. Ge dina kollegor lite spirande helgkänsla i en orange kavaj eller sälj in den bästa pitchen, möt anställdas oro i blått och omfamna en ny vecka i soligt gult. "Det kanske är tufft nu, men låt oss komma på en ny idé!" Ta med dig att all färg har en funktion och en mening.



CHRYSL CARES

Våtpacka buketter?

Chrysal Arrive Alive® Eco

Välj Arrive Alive Eco enkelt och smidigt för längre transporter. För dig som är miljömedveten!

För mer information kontakta oss på info@chrysal.se eller via telefon 046-190540



CHRYSL

Skicka vidare

Nicolina Fransson

Vad hittar du på när du inte jobbar?
– Umgås med familjen, odlar, grejar i trädgården, tänker på jobbet, blommor och nya färgkombinationer. En riktig blomster-nörd.

Om en kund ger dig fria händer, vad blir det för typ av bukett?
– En vild och spretig bukett i någon spännande färgkombination, gärna ljusblå, aprikos, vinrött, ljusgult och ljuslila.

Vem skickade du senast blomster-bud till?
– En kär vän.

Vad är det bästa med att jobba som florist?
– Allt. Ålskar mitt jobb och helheten med det. Variationen, att få uppleva alla årstiderna så tydligt och möta kunderna. Samt att skapa buketter, arrangemang och

inspirerande miljöer i butik, hemma hos kund eller företag.

Vad är ditt drömmuppdrag som florist?
– Jag lever min dröm. Att få ha en butik med världens bästa anställda och skapa blommor till nöjda kunder är min dröm. Om jag skulle välja något så kan jag tycka att Pernilla Månsson Colt i Trädgårdstider skulle ha en utbildad florist vid sin sida i något program och där ställer jag gärna upp.

Vem vill du skicka tråden vidare till, motivera gärna ditt val?
– Ellinore på Fiori. En av få i vår bransch som inte ser konkurrerande butiker som ett hot, utan istället förstått att vi bara blir bättre av att byta tips och erfarenheter med varandra. Det är vi mot ICA, inte vi mot varandra!



OM NICOLINA
ARBETAR: NICOLINAS FLORISTER
BOR: MÖLNLYCKE
ÅLDER: 35 ÅR

Ordlista

För vår yrkeskårs status är det viktigt att uttrycka sig med samma uttryck och termer. Vi har alla ett gemensamt ansvar att värda språket.

BUKETT
Bukett är sammansatta material med ett eller flera bindställ av bast eller liknande band. Buketten skall kunna lyftas ur och i vas eller underlag, utan att falla isär eller mista formen. Det ska vara en dominans av stjälgar genom bindstället, under vilket stjälgarna ska vara så gott som jämntlånga.

DEKORATION
Arbetet är stucket med en dominans av stjälgar i stickmassa, vilket används som ett tekniskt hjälpmedel. Med stickmassa menas en fast massa som till exempel lera, blomsterskum, mossor, torvmull eller liknande som eventuellt kan hålla vatten till stjälgarna som sitter fast i stickmassan.

ARRANGEMANG
Ett arbetet som inte kan definieras som en bukett eller dekoration. Det kan vara en blandning av dessa två eller något helt annat.

KONSTRUKTION
En sammansättning av grenar, ståltråd eller liknande som fungerar som en teknisk lösning för ett arbete. Till exempel stickmas-sa för dekoration eller rede för bukett.

KRANS
Är ett runt eller ovalt arbete som enligt traditionen är symbol för evighet, med ingen början eller slut. Kan utföras i många olika tekniker.

BEGRAVNINGSBUKETT
Se definition bukett. Ämnad till begravning och ofta gjort så den kan ligga på golvet.

BEGRAVNINGS-DEKORATION
Görs i stickmassa, här tillåts trådning om det behövs. Se definition dekoration.

BRUDBUKETT
Se definition bukett, men det tillåts att använda hjälpmedel såsom blomstertråd och floratejp.

BLOMSTERARBETE TILL BRUD "FRI TEK- NIK"
Här kan det göras ett blomstersmycke, brudbukett, arrangemang, väska, krona, kjol, muff eller vad du nu kan tänka dig. Arbetet begränsas av funktion, estetik och att den teknik som väljs fungerar.

BLOMSTERSMYCKE
Smycke gjort av blomstermaterial till ett bestämt användningsområde. Här tillåts blomstertråd, ståltråd och tejp.

Yrkesbevis

Här presenteras de som tagit yrkesbevis.

- Anette Al-ghorabi, Spånga
Jenny Eriksson, Årsta
Julia Helsing Wennberg, Nacka
Julia Håkansson, Örnköldsvik
Stella Jakstrand, Johanneshov
Camilla Karlberg, Bromma
Johanna Ademark, Vendelsö
Olivia Parenmark Wihlborg, Vendelsö
Maria Pettersén, Stockholm
Lotta Schönberg, Bromma
Cecilia Åstrand, Stockholm
Emma Backlund, Linköping
Elin Blidh, Katrineholm
Emma Fransson Blick, Linköping
Angelica Håkansson, Malmköping
Karolina Karlsson, Linköping
Filippa Malmström, Linköping
Mia Mäkelä, Linköping
Cecilia Nilsson, Linköping
Julia Skoog, Katrineholm
Linnea Skoogh, Katrineholm
Petra Wrethem, Vreta Kloster
Emelie Wivast, Norrköping
Ebba Kåks, Hedemora
Maria Scheurer, Sorunda
Vanilla Gatenland, Stockholm
Rasmus Barud, Älvsjö
Christian Friberg, Gnesta
Sari Kallio, Uppsala
Linnea Frick, Västerhaninge
Emy-Lee Grapenfalk, Nykvarn
Katarina Stålnacke, Stockholm
Sara Johansson, Avesta
Anette Bladh, Enskede
Malin Ingverud, Stockholm
Ulrika Hellström, Stockholm
Anna Sjöberg, Kinna
Anneli Simpson, Berghem
Caroline Moberg, Borås
Elin Bergström, Bredared
Evelina Kirkfjell, Borås
Fanny Nilsson, Svenljunga
Nora Mahfoud, Sandhult
Sofia Siekas, Borås
Susanne Bengtsson, Klippan
Josefin Olsson, Landskrona
Line Gunsgaga, Mörap
Viktoria Stojilkovic, Helsingborg
Ida Jakobsson, Dösjebro
Alice Eliasson, Ausås
Emma Hagelid, Helsingborg
Johanna Lindgren, Klippan
Tindra Johansson, Klippan



@floristenjohanna



@blomsterbacken



@tovesblommor



@floristenfanny



@evelinasflora

0% fat

0% salt

0% sugar

100% LOVE



Alla rosor med varumärket Florist Selection är Fairtrade-märkta.

ROSES WITH NAMES®



Florist Selection

With care for beauty and professional design

floristselection.se

26

fiori magazine

Symfoni på sommarblomster

Det är nog så att allt är vackrare tillsammans, instrument, blommor eller människor, sak samma. Jag tog allt som fanns precis här och nu och slängde ner i en skål, kokade en sockerlag och lät det bli saft. Tappade upp den, spädde den, drack den och sa tack och hej försommaren. Likt en bra konsert var allt över fort, men minnet av den räcker långt in i tiden som är efter nu.

CIRKA 7 DL KONCENTRERAD SAFT

Du behöver

- 450 g vatten

400 g strösocker

30 g rabarber

50 g färskpressad citronsaft (ca 1 citron)
- 40 g blandade blomsterblad av schersmin, ros, fläder, pensé och pion

Gör så här

1. Koka vatten och socker i en kastrull tills sockret har lösts upp. Ställ åt sidan och lät stå i cirka 5 minuter. Skiva rabarbern.
2. Håll citronsaften i en skål och lägg i blomsterbladen samt rabarbern. Slå den varma sockerlagen över blommorna och lät stå i 1–2 dygn, beroende på hur stark smak du vill ha.
3. Sila av bladen och tappa upp saften på varma sterila flaskor (se s.13). Den håller i 1–2 veckor i kylskåp. Du kan också frysa in saften om du vill förlänga hållbarheten.



Recept är hämtat ur My Feldts bok "Det växer saft och sylt överallt" från Bonnier Fakta. Fotograf: Linda Lomelino



Kunden vet ju alltid bäst

Ni har väl koll på att ni kan bestämma färger, mönster och budskap efter eget tycke och smak på vår beställningssida?

www.finsmakeriet.se

FIN
SMAKERIET

Vi känner vår målgrupp

Vill du också synas i fiori?

Boka annons genom att kontakta Madeleine

035-133710 | madeleine@fiorimagazine

#fiorikransen

Vi får dagligen ett fantastiskt gensvar med mängder av bilder. Vi är tacksamma att ni är så många som är engagerade och vill dela med er av inspiration till kollegor, inte bara i Sverige, utan från jordens alla hörn. Ett urval av bilderna publiceras i fiori magazine.

Hashtagga era bilder på Instagram med **#fioribilden** **#fioribrollop** eller **#fiorikransen**.



@christinasblomster



@add.a.flower



@florisspaleet



@florist_sara



@fritzblommor



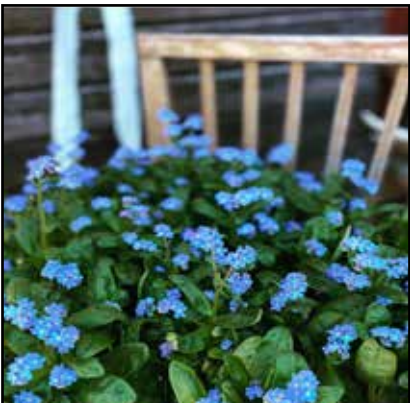
@trolldruvans_blommor



@arsta_blomsterhandel



@irisblomsterhandel



@lillablomstershopenyttermo



@sbsiribroderson



@flowerpowdersnow



@mimosablommor

VI KAN BLOMMOR

Arnes Blommor - Grossist till blomsterbranschen sedan 1974.

Varmt välkommen!



info@arnesblommor.se arnesblommor.se



UTBILDNING I NORRKÖPING TILL FLORIST OCH INOM TRÄDGÅRD

KOMVUX FLORIST
Start vår- och hösttermin

Sista ansökningsdatum 15/10

GYMNASIEUTBILDNING TRÄDGÅRD
Går att kombinera med grundläggande högskolebehörighet

KOMVUX TRÄDGÅRD
Start vår- och hösttermin

Sista ansökningsdatum se hemsidan

Följ oss på:



mer info:
WWW.NBG.NU

**Himmelstalunds**
UTBILDNINGSCENTRUM

mazzo
Made by florists



mazzo är förmedlingstjänsten som gör det enklare för kunden att beställa blommor. Med tre steg - stil, färgskala och storlek - väljer kunden och du som florist skapar sedan en unik bukett efter önskelmålen.