

VINTER  
2021

# fiori

M A G A Z I N E



# MAZZO

Made by florists



SE HUR DET FUNGERAR  
ATT BESTÄLLA ETT  
MAZZOBUD

hello@mazzo.se | 035 - 13 37 10



Trädgårdsprodukter  
för en mer personlig prägel

eldgarden.se | @eldgarden

ELD  
GARDEN



# Ledaren

## Inga problem, det fixar vi!

**D**et finns inga ord som jag uppskattar så mycket som just den här meningen. Att vara lösningsfokuserad är en förbaskat bra styrka, det är en som tar oss framåt. Men det finns en fallgrop som vi måste se till att täppa igen. Alla har vi kunderna som vill styra och ställa, gärna med hela handen, för det ska alltid bli som de har tänkt sig.

Tänk dig att en begravningsbukett ska förmedlas till en annan ort. Kunden börjar rabbla vilka blommor den ska innehålla, narcisser, påskliljor, tulpaner. Är du den som skriver så pennan glöder? Eller är du floristen som lyssnar in och när kunden är klar med listan gör en tolkning av det som sagt? I det här fallet är det rätt enkelt att lista ut vad kunden önskar sig; En vacker vårbukett. Tar du kommandot över kunden så är jag övertygad att du får förtroendet att skicka en order som bara innehåller "Vacker vårbukett till begravning".

Nästa kund som kommer in är en man och han har också med sig en lista på blommor han vill att sin förmedling ska innehålla. Stora deco chryss, red sunset, nejlikor och grönt som inte är för buskigt. Är du oroad över att han ska gå till någon annan om du inte väljer att skriva ner hans lista? Det är jag lika övertygad om att du inte behöver vara. Försök att tolka vad han vill ha ut av listan och annars är det bara att fråga hur han tänker kring vad som är viktigt. I det här fallet handlade det om att han ville försäkra sig om att det inte blir något småblommigt. Han vill ha rejäla, stora blommor och har antagligen inga problem med att du skriver. "Kunden önskar stora rejäla blommor i buketten."

Om vi blir lite mer selektiva med uttrycket "inga problem, det fixar vi" kommer kunderna känna sig trygga med att vi guidar dem rätt.

Väl mött  
Madeleine

## REDAKTION

**Chefredaktör:** Madeleine Haraldsson  
**Grafisk Form:** Marie Lind, Anders Bergh  
**Medarbetare:** Skribenter: Eleonor Antelius, Madeleine Haraldsson  
**Fotografer:** Interflora, Elmia Garden, Madeleine Haraldsson  
**Upplaga:** 2 500 ex | **Distribution:** Postnord AB

### KONTAKT

fiorimagazine.se | info@fiorimagazine.se  
**Annons:** Madeleine Haraldsson, 035-13 37 10  
**Prenumeration:** fiorimagazine.se/prenumeration  
fiori magazine ges ut av Flower Deluxe i Sverige AB



0% Fat  
0% Salt  
0% Sugar  
100% LOVE

**Roses with names** – i naturens levande färger och med beskrivande namn som romantiska Belle Rose, kärleksfulla Madam Red eller underbara Athena.

Etiketten med rosens namn hjälper dig hitta den rätta, för varje ögonblick och varje känsla.

En säker kärleksförklaring.

Finns där blommor säljs.  
[www.roseswithnames.com](http://www.roseswithnames.com)  
Skönhet, hållbarhet, etik och miljö.



AS INDIVIDUAL AS YOU ARE

## INNEHÅLL

### 06. UTVALT

Mishmash

### 08. PERSONPORTRÄTT

Hanna Ericsson

### 12. INSPIRATION

Elmia Garden

### 22. BRANSCHEN

Domarkären

### 26. TIPS FRÅN COACHEN

Citat, Christer Olsson

### 27. SKICKA VIDARE

Jenny Nilsson

### 28. BAKNING

After eight- snittar

### 30. #FIORIBILDEN

Läsarnas bilder

## Mishmash



**Badbomber**, The Somerset Toiletry Company



**Kaffemugg**, Höganäs keramik



**Kokbok**, Yotam Ottolenghi och Helen Goh



**Vas**, Pip studio Amsterdam



**Tepåsar**, Joe's Tea Co



**Kanna**, William Morris



**Presentpapper**, Bungalow Denmark

## Notiser

I år kanske du **får en extra fin gåva** från din arbetsgivare

Under perioden 1 januari – 31 december 2021 gäller en tillfällig skattefrihet för gåvor. Det innebär att du inte förmånsbeskattas för gåvor från din arbetsgivare, så länge gåvornas värde sammantaget inte överstiger 2 000 kr och inte lämnas i pengar.

Det gäller utöver de möjligheter att ge skattefria gåvor som funnits sen tidigare, exempelvis julgåvor för



upp till 500 kronor. Men under 2021 är det tillåtet för din arbetsgivare att kombinera båda gåvorna och ge dig en skattefri julgåva för upp till 2 500 kronor.

## Boktips! En annan slags trädgård av Emily Bratt

Emily Bratt är en trädgårdsmästare och florist, men ni är säkert många som känner igen henne från Instagramkontot @enannanslagsträdgård.

Emily utmanar och ifrågasätter den traditionella trädgårdsnormer i både handling och skrift. I hennes nya bok får du som läsare hjälp med att kategorisera växtmaterial och därmed se vilka byggklossar du har att tillgå i arrangemang. Tips och trix för att sakta men säkert bygga upp en odling efter egna förutsättningar.



En annan slags trädgård går att beställa från exempelvis [bokus.com](http://bokus.com)



wikholmform

Välkommen att se kollektionen för Vår & Sommar 2022!  
Boka ett besök i vårt showroom i Borås eller kom till oss på Formex!

[info@wikholmform.se](mailto:info@wikholmform.se) [webshop.reseller.wikholmform.se](http://webshop.reseller.wikholmform.se)

# Sveriges bästa florist

## – en rätt så kaxigt titel

TEXT: ELEONOR ANTELIUS FOTO: FLORISTKOMPANIET

“Här jobbar Sveriges bästa florist” står det på en skylt i butiken där Hanna jobbar till vardags. I våras vann hon Svenska Mästerskapen i Blomsterdesign. Hon älskar att jobba i butik, inspireras av kollegor och tävlar gör hon för att fortsätta utvecklas.

I våras vann Hanna Ericson Svenska Mästerskapen i Blomsterdesign på Fotografiska i Stockholm. Ett litet tag sedan, men jag känner ändå att det är där vi måste börja. Så, grattis Hanna! Hur är känslan så här några månader efter finalen?

– Tack! Jo men jag har landat lite i det nu. Direkt efter var det faktiskt lite svårt att förstå, men det känns så klart jätteroligt. Jag har ju tävlat en del innan men kommit 2:a på SM som bäst, så det var extra kul att få kliva högst upp på pallen denna gång, säger Hanna. Hanna berättar vidare att det nu var sex år sedan hon tävlade sist då hon fokuserat på annat, såsom familjen och att resten av tiden gått till det vanliga arbetet. Men nu var hon sugen igen, framförallt för att tävlandet är ett väldigt bra sätt att pusha sig själv, testa nya idéer och hela tiden utvecklas i sitt floristiska kunnande.

– En del av charmen med detta yrke är ju att man aldrig blir fullärd, konstaterar hon.

### HAUTE COUTURE, FAST MED BLOMMOR

Något som Hanna fick höga poäng på var att hon band en bukett som var avancerad, eller bitvis mycket avancerad, både i sin floristiska teknik och design.

– Det floristiska ligger mig väldigt varmt om hjärtat, att värna om yrkeskunskaperna och våga lita på att man som florist behåller ett hantverk. Det är lite som mode eller kocktävlingarna man ser på TV, du vet hur saker och ting bör sättas ihop och så vågar du utmana dig själv och dina gränser. Att tävla i blomsterdesign är lite som haute couture, fast med blommor. Du får också möjlighet att lära dig så oerhört mycket på vägen, säger Hanna. Inte minst av all inspiration du får av de andra tävlande. Fast, säger hon i nästa andetag, försök inte kika under själva tävlingsmomentet, då blir du bara





## 5 snabba om Hanna

1. 37 år gammal och har arbetat som florist i 18 år
2. Har arbetat på Floristkompaniet i Stockholm i 7 år, innan dess på Melanders Blommor och innan det jobbade hon på Regeringsgatans Blommor.
3. Kommer från Borensberg i Östergötland och gick floristgymnasiet i Norrköping.
4. Har tidigare tävlat mycket i blomsterbinderi/design och vann SM för första gången 2021.
5. Älskar kunder & service och arbetar gärna ute i butik.

stressad. Ta istället tillfället i akt efteråt och gå runt och prata med de andra. Ta del av deras arbeten och vilka tekniker de använt, vilka material de kombinerat. Våga fråga!

### FOKUS PÅ DET FLORISTISKA

Till vardags arbetar Hanna på en av Sveriges kanske mest aktade butiker, Floristkompaniet i Stockholm. I våras dekorerades deras skyltfönster med den här artikelns titel; "Här jobbar Sveriges bästa florist. Grattis Hanna till SM guld i blomsterdesign."

Hur upplever du ett sådant skyltfönster? Vad sa kunderna? Frågar jag henne.

– Det har faktiskt bara varit roligt. Jag har fått så många fina hyllningar och kunderna har varit nyfikna och frågat lite extra om hur en tävling i blomsterdesign går till. Många följde tävlingen via direktsändning på sociala medier, så vi har kanske också nått en ny kundkrets. En som fått upp ögonen för vilket stolt hantverk det ligger bakom våra buketter, säger Hanna. Att diskutera yrkeshantverk och floristiskt kunnande med sina kunder är något som Hanna uppskattar, men också ser som en viktig del i att aldrig tumma på det floristiska.

– Jag försöker alltid förmedla min floristiska kompetens till kunderna genom att vara tydlig i mitt fackspråk. Och jag märker att våra kunder, som ändå ofta är ganska påläs-

ta, uppskattar att jag vågar vara professionell och leda dem i deras beslut. Det hänger nog ihop med att jag är noggrann och aldrig vill göra avkall på att det skall vara en hög nivå på de arbeten jag gör.

### ATT ARBETA I TEAM

Hanna förklarar sedan att på Floristkompaniet så arbetar de i två veckors-pass. Först är man två veckor i butiken, med allt vad det innebär av kundservice, vattning, skyltning, för att de nästa två jobba "nere i källaren". Där finns bindercentralen och det är där

alla beställningar görs, till events och andra externa uppdrag.

– Det är som två helt olika delar av verksamheten, men jag uppskattar verkligen båda. Här gör alla allt och genom dessa skiften får vi också arbeta tillsammans i olika konstellationer, säger Hanna. Att arbeta i team är något man snabbt förstår att Hanna uppskattar när man talar med henne. På Floristkompaniet jobbar numera även Sten Vasseur, som kom på andra plats på SM i Blomsterdesign 2021, och ägs av Johan Munter som vunnit otaliga tävlingar. Och

jag känner att jag måste fråga hur det är att arbeta i ett sådant kompetent team.

– Att vara omgiven av så många andra duktiga florister är nog det absolut viktigaste för mig personligen, säger Hanna. Vi hjälps åt och vi utvecklar varandra. Drömmen om att starta eget har jag faktiskt inte alls längre, konstaterar hon. Jag är mycket hellre anställd och har möjligheten att utvecklas tillsammans med mina fantastiska kollegor. Och jag älskar verkligen att arbeta i butik, jag är rädd att det skulle bli för lite av den varan om jag drev eget, säger Hanna.



0% fat  
0% salt  
0% sugar  
**100% LOVE**

Alla rosor med varumärket Florist Selection är Fairtrade-märkta.

Kvalitetsrosorna finns i varierande längder för dina egna proffsigt komponerade buketter eller att säljas som de är i den eleganta leveransförpackningen. Ett unikt floristanpassat Fairtrade-koncept. Rätt rosor skapar den rätta känslan.

**ROSES WITH NAMES**  
Florist Selection  
*With care for beauty and professional design*

**floristselection.se**



Foto: Interflora

## Hannas 5 bästa tävlingstips

1. Testa inte något helt nytt på själva tävlingsdagen. Använd tekniker du vet att du behärskar och känner dig trygg med.
2. Försök behålla lugnet. Kör ditt eget race och börja inte titta på vad andra gör...
3. Ha roligt och försök fokusera på att du älskar att skapa med blommor.
4. Försök göra tävlingsmomentet till något positivt, att bli peppad istället för stressad.
5. Våga testa att tävla! Det kan låta banalt men är ett effektivt sätt att utmana sig själv. Gillar du det inte behöver du ju inte göra det igen. :)

### BLOMMOR I SÄSONG

Naturen i sig själv verkar vara en stor inspiration för Hanna, men också att arbeta med blommor i säsong.

– Jag älskar den variation som säsongerna ger, säger Hanna. Jag vill inte ha tulpaner i oktober, det finns en charm i att längta efter något. Och jag har turen att arbeta i en butik där vi inte har något "standardsortiment" året runt. Som Gerbera, det har vi aldrig hemma, säger hon. Även om "alla gör allt" så är det ägaren Johan Munter som sköter det mesta av inköpen, med betoning på säsong.

– Man ska nog inte vara för rädd för att ha ett sortiment som kunderna inte känner igen sig i. Bara för att vi inte har just röda rosor hemma betyder det inte att vi inte kan skapa

en riktigt fin bukett. Och det är nog här som jag återigen tycker att det är viktigt att visa vår floristiska kompetens; Att våga vägleda kunden fram till något som de först kanske inte alls visste att de ville ha, säger Hanna.

– Dessutom blir det oerhört tydligt att kunderna också efterfrågar säsongens blommor utifrån en miljöaspekt. Kommer prisfrågan upp brukar jag passa på att informera om hur allt odlas och att det rör sig om ett hantverk även där, säger Hanna. Och vi konstaterar att det ofta är en ögonöppnare för kunder, vilket jobb det ligger bakom att kunna köpa en syrenkvist i Sverige i april månad.

### OM NÅGOT HELT ANNAT DÖK UPP...

Vi avslutar intervjun med att jag frågar

Hanna om det finns något annat hon drömmer om, privat eller yrkesmässigt.

– Nej, egentligen inte, svarar hon. Jag har alltid velat bli florist sedan jag som liten gick med mamma till blombutiken hemma i Borensberg. Jag visste att jag ville gå floristgymnasiet i Norrköping och har hela tiden känt att jag träffade rätt direkt.

– Visst, jag är intresserad av både matlagning och mode, fortsätter hon, men bara som ett intresse. Jag skulle inte vilja byta yrke för det. Jag håller mig nog till blommorna ändå. Hanna är en stor inspiration för många florister och jag önskar vi kunde prata i all oändlighet, men, tyvärr. Även Sveriges bästa florist och jag måste återgå till våra blommor!



Foto: Interflora

• HELA DETTA UPPSLAG ÄR EN ANNONS FRÅN INTERFLORA •



# INTERFLORA SATSAR PÅ HOME-SORTIMENT

Samarbetet mellan Interflora och alla anslutna butiker ger fina försäljningsresultat. Bolaget känner medvind och kompletterar Blommogramaffären med konceptet Interflora Home, en satsning på egenkonsumtion som gynnar alla parter.

FOTO BRIAN PREDSTRUP

För Interflora kom 2020 att försäljningsmässigt bli det bästa året i företagets historia. Det ger utrymme för investeringar och som ett led i detta fortsätter blomsterkedjan att fokusera på segmentet "köp till dig själv". Satsningen som görs tillsammans med alla anslutna butiker breddar sortimentet och görs i syfte att få konsumenten att lika självklart söka sig till Interflora för egenkonsumtion som för att köpa en gåva att ge bort.

– Vi ser en väldig potential här. Under den omtumlande coronapandemin blev det ännu tydligare att konsumenten satsar mer på sitt hem. Intresset för gröna växter och snittblommor ökar, säger Nina Lindvall, vd för Interflora.

– Genom Interflora Home fortsätter vi att bygga ett livsstilsvarumärke, som ett naturligt komplement till vår gåvoaffär. Det innebär fler



order till butik, säger Nina Lindvall och tillägger att ett större fokus på produktområdet leder till ökad försäljning i butik.

Interflora Home erbjuder ett utökat sortiment av snittblommor, buketter och växter som ingår i det egna varumärket Gröna Flora – produkter som till stora delar fanns i butik redan före lanseringen. Men även krukor, vaser och tillbehör från varumärken som Edelweiss, House Doctor och Meraki samt blomsterprenumeration.

## EXPONERINGSGUIDE SOM STÖD

Företaget stöttar butiksförsäljningen genom marknadsföring i alla sina egna kanaler och under hösten 2021 har en stor kampanj rullats ut. Att butiksledet och Interflora online lyfter sortimentet gemensamt är en långsiktig satsning, med målet att växa på marknaden.

Vid sidan av Interfloras centrala stöttning har konceptbutiker möjlighet att lansera produkterna via sina egna hemsidor med lokal e-handel, en tjänst som erbjuds av Interflora för att ytterligare öka försäljningen i butik.

Som ännu en hjälp att ta ut Home-

sortimentet till konsument finns en guide för effektiv exponering i butik. Bildsatta tips och riktlinjer har som syfte att underlätta för butikspersonal att skylta varumärket Gröna Flora på ett inspirerande och säljande sätt.

Cecilia Thimerdal är inköps- och hållbarhetschef på Interflora och har varit med och tagit fram Home-sortimentet som breddar varumärket.



– Vi är starka på snittblommor som gåva, men kan nu erbjuda så mycket mer via Home. Krukväxter bland annat, men givetvis även snittblommor, eftersom efterfrågan är stor. I samarbete med vår blomsterleverantör Noviflora satsar vi på hållbarhet genom spårbara odlare, mindre engångsplast, mer närodlat samt lägre koldioxidutsläpp.

– Vårt mål är att vara Sveriges mest inspirerande varumärke för de blomstrande och gröna inredningsdetaljerna. Det gäller både i butik och online, säger Cecilia Thimerdal.●



• HELA DETTA UPPSLAG ÄR EN ANNONS FRÅN INTERFLORA •

## ANSLUT DIN BUTIK TILL INTERFLORA

Just nu kan du ansluta dig till Interflora och få fina förmåner. Till och med december 2021 bjuder vi på inträdesavgiften (2 650 kr) samt en snygg Interfloras skyltning.

Erbjudande till din butik!

Interflora erbjuder olika butikskoncept:

- **Ombud** för Interflora verkar under eget varumärke men får del av många av Interfloras tjänster.
- **Enkelanslutet ombud** har Interflora som enda förmedlingstjänst. Du får utökat erbjudande från Interflora men verkar under eget varumärke.
- **Varumärkesbutik** får använda Interfloras varumärke i sin lokala marknadsföring och får grundmaterial för att profilera sig som Interflorabutik.
- **Konceptbutiker** får ta del av kedjeverksamhetens alla fördelar.

Mejla frågor eller din intresseanmälan med information och bilder på din butik till: [medlemshantering@interflora.se](mailto:medlemshantering@interflora.se)

### ATT TILLHÖRA INTERFLORA BETYDER:

Blommogramordrar • Draghjälp av marknadsmaterial och marknadsföring • Inspirationskvällar och andra event • Tillgång till vår inköpsportal där bland annat presentkort, emballage, choklad och nallar säljs genom ramavtal till fördelaktiga priser • Interfloras kundservice stöttar och för dialog med kunderna • Interflorabutiker kan handla direkt från odlare i hela Europa via Interfloras webbshop • Affärscoaching • Kompetensutveckling bland annat genom utbildningsplattformen Retail Academy • Stipendium  
**Läs mer: [interflora.se/anslut-butik](https://interflora.se/anslut-butik)**







Vinnartrion i Flower Grand Prix (fr h) 1:a Marinette Månsson, Blomsterdekorationen i Varberg. 2:a Maria Wahlgren 3:a Sten Vasseur, båda från Floristkompaniet i Stockholm.



# Elmia Garden

TEXT & FOTO: MADELEINE HARALDSSON

Äntligen fick vi träffas igen efter många månaders restriktioner. Man kan inte säga annat än att det blev en lyckad mäs

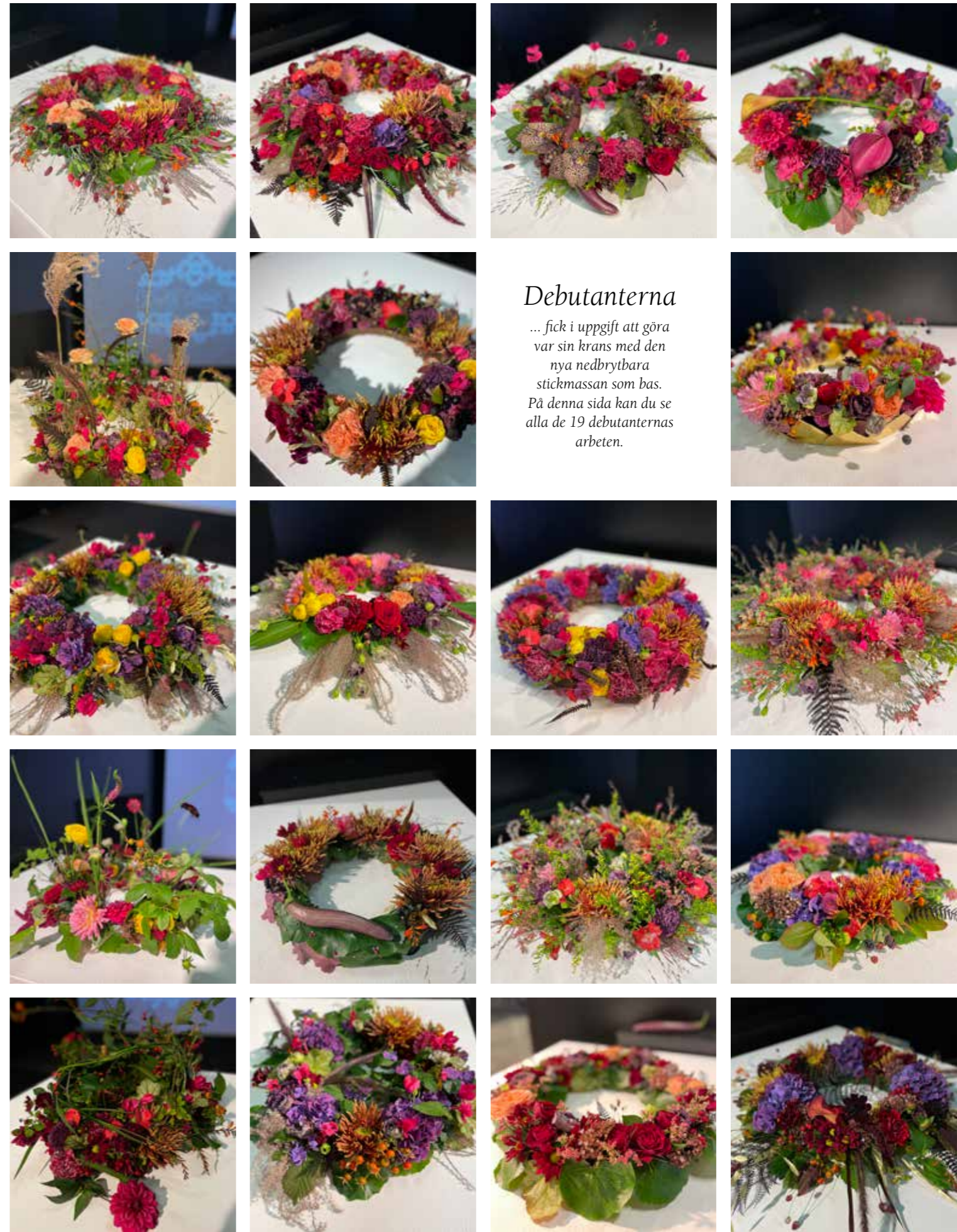
Trots att det blev extremt tight med tiden både för arrangören Elmia och för utställarna, blev det en fantastiskt bra mäs

genom åren. Det finns få saker som folk kan gnälla så mycket på och ha åsikter kring som just mäs



### Vinnaromdöme

"Vi såg ett brudarbete med originalitet där ett botaniskt valt material stod till grund och gav ett tydligt och elegant uttryck i sin form. Arbetet hade bra proportioner och otrolig respekt för sitt material där allt kommer till sin rätt. Det innehöll en tydlig färgdominans och var utbyggd i flera kvalitetskontraster, från det klara till det mörka dova färgtonerna. De inre formerna var väl avvägda i sin kontrastrikedom och hade genomtänkta placeringar. Den tekniska lösningen med svart blomstertråd förtydligade arbetets komposition då både färg och form blir än mer tydligt i sitt uttryck. Även balansen i arbetet var väl utfört och den låg skönt i handen när man höll den. Ett arbete som i sin tydlighet och genomtänkta komposition fick riktigt höga poäng."



### Debutanterna

... fick i uppgift att göra var sin krans med den nya nedbrytbara stickmassan som bas. På denna sida kan du se alla de 19 debutanternas arbeten.



## Årets tävling

...tog ett nytt avstamp på flera olika sätt. Dels genomfördes en debutanttävling som blev väldigt lyckad. Det känns helt rätt i tiden att erbjuda den nya generationen tävlingsflorister en arena att värma upp på. Intresset var stort – 19 platser fylldes snabbt.

För första gången i tävlingsssammanhang fick deltagarna också chansen att arbeta med den nya nedbrytbara stickmassan. Under själva tävlingen hade de tävlande inte koll på hur domarna skulle hantera bedömningen, och om stickmassan fick synas eller skulle täckas. Elenore, som vann debutanttävling, spelade höga kort och täckte inte alls sin kranstomme. Hon gjorde rätt i att chansa, domarna tycker det är helt okej att den bruna stickmassan syns.



# Ordlista

För vår yrkeskärs status är det viktigt att uttrycka sig med samma uttryck och termer. Vi har alla ett gemensamt ansvar att värda språket.

## Fackuttryck

### BUKETT

Bukett är sammansatta material med ett eller flera bindställen av bast eller liknande band. Buketten skall kunna lyftas ur och i vas eller underlag, utan att falla isär eller mista formen. Det ska vara en dominans av stjälkar genom bindstället, under vilket stjälkarna ska vara så gott som jämnlånga.

### DEKORATION

Arbetet är stucket med en dominans av stjälkar i stickmassa, vilket används som ett tekniskt hjälpmedel. Med stickmassa menas en fast massa som till exempel lera, blomsterskum, mossa, torvmull eller liknande som eventuellt kan hålla vatten

till stjälkarna som sitter fast i stickmassan.

### ARRANGEMANG

Ett arbetet som inte kan definieras som en bukett eller dekoration. Det kan vara en blandning av dessa två eller något helt annat.

### KONSTRUKTION

En sammansättning av grenar, ståltråd eller liknande som fungerar som en teknisk lösning för ett arbete. Till exempel stickmassa för dekoration eller rede för bukett.

### KRANS

Är ett runt eller ovalt arbete som enligt traditionen är

symbol för evighet, med ingen början eller slut. Kan utföras i många olika tekniker.

### BEGRAVNINGSBUKETT

Se definition bukett. Ämnad till begravning och ofta gjort så den kan ligga på golvet.

### BEGRAVNINGS-DEKORATION

Görs i stickmassa, här tillåts trådning om det behövs. Se definition dekoration.

### BRUDBUKETT

Se definition bukett, men det tillåts att använda hjälpmedel såsom blomstertråd och floratejp.

### BLOMSTERARBETE TILL BRUD "FRI TEKNIK"

Här kan det göras ett blomstersmycke, brudbukett, arrangemang, väska, krona, kjol, muff eller vad du nu kan tänka dig. Arbetet begränsas av funktion, estetik och att den teknik som väljs fungerar.

### BLOMSTERSMYCKE

Smycke gjort av blomstermaterial till ett bestämt användningsområde. Här tillåts blomstertråd, ståltråd och tejp.

### SAMPLANTERING

Ett arbete där fler plantor planteras tillsammans och har fått de nödvändigaste förutsättningar för att klara ändamålet.



KUNSKAP • KREATIVITET • KVALITÉ  
**FLORIST**  
UTBILDARNA

# Tack, för i år!

Ett stort tack till alla i blomsterbranschen som är sanna förebilder till våra elever. Vi är så glada över den kunskap som våra handledare delar med sig av till eleverna under praktiken.



Läs mer om oss!

Floristutbildarna står för högt hantverkskunnande, kreativitet & nytänkande - Vi älskar vårt jobb!

# Det får aldrig bli godtyckligt

TEXT: ELEONOR ANTELIUS FOTO: ELMIA AB

Tävla som florist kan te sig svårbedömt och subjektivt, särskilt när branschen är liten och risken för jävsituationer kan verka stor. Nicklas Jensen, en flitigt anlitad tävlingsdomare, hjälper oss med en guidning kring hur allt fungera.

**A**tt tävla i floristik och blomsterbinderi kan te sig svårbedömt och subjektivt, särskilt när branschen är liten och risken för jävsituationer kan verka stor. Hur förhåller sig egentligen domarna neutrala och objektiva när/om deras kollegor tävlar? Vad bedöms, och på vilka kriterier? Och vilka sitter med i den svenska domarkåren? Nicklas Jensen, med sina drygt 40 år i branschen och flitigt anlitad tävlingsdomare, hjälper till att reda ut det hela.

## BEDÖMNINGSKRITERIER

Vid svenska blomsterbinderitävlingar dömer alltid några av de 10-15 domarna som sitter med i Interfloras domarkår, men bedömningskriterierna är internationella och de är samma vid alla tävlingar. Dessa kriterier vilar på idé, komposition och färg,

samt teknik. De tre första bedöms alltid individuellt av domarna, medan teknik bedöms gemensamt. För att poängen inte ska ligga väldigt långt ifrån varandra görs också en gemensam översyn och i vissa fall kan det bli nödvändigt att jämkas. I sådana lägen är det alltid viktigt att kunna motivera sitt beslut, att visa objektivt varför man anser att ett arbete är värt en viss poäng, berättar Nicklas.

## EN BRANSCH I STÄNDIG FÖRÄNDRING

Vår bransch förändras ständigt, trender, tekniker, stilar, men också vilka blommor som är vanligast just för stunden. Med mer än 30 år som domare har Nicklas sett många olika tekniker och trender komma och gå, och han poängterar hur viktigt det är att hålla sig ajour med dessa. Domarkåren träffas därför vartannat år på s.k. domarseminarium och diskuterar hur man sakligt ska bedöma förändrade tankar & tekniker.



Nicklas Jensen med mer än 30 år som domare, poängterar hur viktigt det är att hålla sig ajour med olika tekniker och trender.

– Det allra viktigaste för att motverka stagnering är nog ändå att du som domare måste döma, mycket! menar Nicklas. Man behöver träna sig i att sätta poäng, även utanför tävlingar. För att vara en duktig domare krävs att du kan analysera, förklara och motivera din poängsättning, det får aldrig bli godtyckligt. En viktig nyckel i detta är att hela tiden prata ett fackmannamässigt språk; att även utanför tävlingar både tänka och prata floristspråk, vara aktiv och träna sig i sin bedömningsförmåga.

## ATT VÄLJAS IN I DOMARKÅREN

Det finns framförallt två olika sätt att nyrekrytera domare. Ibland annonserar kåren efter nya domare, då kan vem som helst söka. Eller så kan domarkommittén tillfråga florister som de anser skulle kunna passa. Oavsett tillvägagångssätt så tittar man främst på personens egen tävlingserfarenhet, man bör sedan tidigare ha ett hum om hur tävlingar går till och hur poängsättningen fungerar. – Det är också viktigt ur ett mer allmänmänniskt perspektiv att man själv

har erfarenhet av att bli bedömd. Då vet man vet hur man inte vill bli bemött i en tävlingssituation, säger Nicklas.

Väl uttagen börjar man med att gå som domaraspirant. Det innebär att man dömer tre tävlingar på precis samma villkor och basis som de "vanliga" domarna, men aspiranternas poäng räknas inte med i tävlingsresultatet. Efter tre dömda tävlingar kan man sedan väljas in i domarkåren, förutsatt att det gått bra under aspiranttiden. För att sedan döma ute i Europa krävs det licensiering för att göra så.

## Om Svenska domarkåren

- Den svenska florist-domarkåren drivs på uppdrag av Interflora.
- Tidigare bestod den av drygt 25-30 st domare.
- Numera sitter 10-15 st i domarkåren. Antalet har sjunkit p.g.a. minskat antal tävlingar att döma.
- Alla domarna är eller har varit branschverksamma.
- Vartannat år samlas domarkåren för s.k. domarseminarium där man tillsammans diskuterar nya tekniker/trender och hur detta kan komma att prägla tävlingarna och bedömningskriterierna.
- Domarna arbetar på frivillig basis.



#### ATT FRÄMJA TÄVLINGSBINDERI

Historiskt sett finns det en lång tradition av att främja tävlingsbinderi och skola in nya tävlingsflorister inom Interfloras egna butiker. Numera måste man inte vara anknuten till Interflora för att få tävla, även om domarkåren fortfarande är anordnad av Interflora, men det är inte ovanligt att så är fallet. Att främja tävlingsbinderi generellt och försöka få fler florister att börja tävla är dock inget arbete som domarkåren bedriver aktivt.

– Vi domare arbetar alla på frivillig basis och jag har svårt att se att vi skulle hinna med även det arbetet, förklarar Nicklas. I slutändan så är det medlemmarna i Interflora, de olika blomsterhandlarna, som betalar för att domarkåren skall kunna bedriva och döma tävlingar. Han uppmanar dock alla florister, oavsett butiksanknytning, att våga prova på att tävla. Är man sugen på att börja tävla men inte vet hur man ska gå tillväga tipsar Nicklas om att gå en tävlingsbinde-

rikurs. Eller våga ställa upp i en debutant-tävling utan krav på dig själv att vinna, utan istället se det som ett lärtillfälle.

– Jag lovar, du kommer utvecklas massor, för det är här, när du testar nya utmaningar, som det händer, menar Nicklas.

#### JÄVSITUATIONER

Hur undviker man då jävsituationer när många inom branschen känner varandra väl?

– Ibland sker öppen bedömning, där vi vet vem som gjort arbetet, men oftast arbetar vi med dolda bedömningar, förklarar Nicklas. Det vill säga att vi inte vet vem som skapat arbetet vi bedömer. Sedan så händer det att man känner igen vissa floristers stilar, att man kan ana sig till vem som gjort vad. Men som domare gäller det då att förhålla sig objektiv, att enbart sätta sina poäng efter de fasta kriterier som finns. Därefter stäms det ju också av med de andra domarna så att man inte satt högre poäng på just det arbetet man tyckt sig känna igen.

– I ärlighetens namn tror jag faktiskt det är tvärtom, säger Nicklas. Det har hänt att jag känt igen ett arbete men då har jag oftast varit snålare än vanligt med poängen, för jag vet ju vad den personen borde kunna prestera och då har jag upplevt att jag som domare varit mer kritisk.

#### VÅGA PROVA!

Precis som Nicklas tips om att våga prova tävla så är hans tips också till mer erfarna florister att våga prova att döma. Kanske söka till domarkåren nästa gång de utlyser en ledig tjänst? Eller varför inte träna på er själva i butiken, inom lärarkollegiet eller vart ni än jobbar. Våga prata floristspråk till vardags och se hur ni kan utvecklas tillsammans.

– För det är väldigt kul att vara domare! Jag blir så oerhört positivt överraskad fortfarande efter 30 år som domare, och så får man vara med och fortsätta utveckla yrket. Det är ju det jag brinner för, avslutar Nicklas.

## Notiser

### Har du koll på företagets digitala närvaro?

Det borde vara rutin att någon i företaget googlar företagsnamnet minst en gång i månaden. Det är superviktigt att du har koll på vad som dyker upp, då andra kan kapa din digitala adress. Varje vecka ser vi blomsterbutiker

som blivit kapade. Det händer då företag som inte har något med din verksamhet att göra lägger till sin egna sida på Googles 'my business'. Det räknas som bedrägeri och ska om inte annat anmälas till Google.

**74600** bilder har vår hashtag #floribilden i Instagram. Hashtagga du också!

### Jubileumsfirande

Vi ser att det är många jubileum som firas runt om bland landets blomsterbutiker. Vill du som arbetsgivare passa på att fira med dina anställda finns det dock Skatteregler även för jubileumsgåvor. Jubileumsgåvan är en frivillig

gåva från dig som arbetsgivare till den anställda och kan ges när företaget firar 25-, 50-, 75- eller 100-årsjubileum. Så länge Jubileumsgåvans värde inte överstiger 1500 kronor, inklusive moms, är den skattefri.

Vi säger stort GRATTIS till **Elin Nyberg** och **Sofie Danielsson Sörh** som under hösten har blivit färdiga domare.

## Öka lönsamheten i din butik

I vår WebShop handlar du direkt hos en världsledande aktör i Aalsmeer, med tillgång till över 3 000 olika produkter och en nära relation till odlare. Och med vår höga omsättning och dagliga avgångar garanterar vi blommor av högsta kvalitet, levererade direkt till din butik.

Vi brinner för att nätverka med våra kunder. Med utbyte av kunskap och erfarenheter kommer vi utveckla inte bara din försäljning utan också vår branschs framtid.

Martin Thysell, 042-25 13 83  
martin.thysell@mastergron.se

**MÄSTER GRÖN**  
— CUTFLOWERS ON DEMAND —



**Klara's**  
GODA PRESENTER

**Bästa merförsäljningsprodukten**  
- för alla tillfällen!

**Nya kunder**  
får **15% rabatt**  
på första ordern,  
gäller t.o.m 15 dec.

**Säg det med choklad!**  
www.klarasgodapresenter.se

# Coachen

I tips från coachen tar vi upp frågeställningar som berör dig som småföretagare. Det kan vara allt från skattefrågor och personalfrågor till frågor om upphovsrätt och hur du formulerar den perfekta företagspresentationen.

” *Ledarskapet börjar och slutar med relation. Livet börjar med relation och i relationerna blir vi meningsfulla. Visst behöver ett företag strategier och analyser, men det är människorna som skapar. När de känner att du som ledare är trygg, vill dem väl och lyssnar så lyfts ni till nivån där ni kan hantera de tuffa frågorna på riktigt. Det laget som är samspelt och låter alla talanger få möjlighet att växa, möts med respekt och tar sig an uppgiften med mod, det laget vinner.*

Christer Olsson  
<https://christerolsson.se/>

# Skicka vidare

Vi vill lära känna fler florister inom branschen. Sedan 2013 har en florist fått svara på frågor i varje nummer och sedan skickat träden vidare till en valfri branschkollega.

## Jenny Nilsson

**Hösten är i antågande, vilka material tycker du om att jobba med på hösten?**

– Olika kvistar och grenar med inslag av säsongens blommor.

**Vilket är i ditt drömuupdrag?**

– Det finns inget uppdrag som jag drömer om, men jag vill skapa arbete för mer människor och att människor vill jobba med mig.

**Vad får dig riktigt glad?**

– Uppskattning från familj, kunder och människor man arbetar med.

**Hur är du som arbetsgivare?**

– Omtänksam och idésprudlande.

**Jobbdrommar – om du inte var florist?**

– Jag skulle driva en egen trendig restaurang.

**På vilket sätt försöker du utveckla dig som florist?**

– Jag brukar gå på workshops varje år för att lära mig nytt.

**Hur känns det för dig att driva butik?**

– Det är utmanande och aldrig tråkigt, jag älskar att få vara kreativt och skapa vackert till mina kunder.

**Om du fick chansen att kika in i framtiden. Hur tror du ditt liv ser ut om 10 år?**

– Jag hoppas att jag har två barn med min kille, är gift och har minst en till butik.

**Om jag är kund hos dig o rosorna jag köpte i förra veckan nickade efter två dagar. Hur hanterar du situationen?**

– Jag ger kunden nya och förklarar hur hen ska sköta om dom för bästa hållbarhet.



OM JENNY

**ÅLDER:** 30 år

**BOR:** Båstad

**ARBETAR:** Ägare till butiken Studio J

**Vem vill du skicka träden vidare till?**

– Sara från Blommor enligt Sara



UTBILDNING I NORRKÖPING TILL

**FLORIST** OCH INOM TRÄDGÅRD

**KOMVUX FLORIST**  
Start vår- och hösttermin

Sista ansökningsdatum **15/11**  
För start i vår

**GYMNASIEUTBILDNING TRÄDGÅRD**

Går att kombinera med grundläggande högskolebehörighet

**KOMVUX TRÄDGÅRD**  
Start vår- och hösttermin

Sista ansökningsdatum **15/11**  
För start i vår

Följ oss på:



mer info:  
**WWW.NBG.NU**



**Himmelstalunds**  
UTBILDNINGSCENTRUM

# VI KAN BLOMMOR

**Arnes Blommor** - Grossist till blomsterbranschen sedan 1974.

Varmt välkommen!

info@arnesblommor.se arnesblommor.se

# After *eight*-snittar

45 STYCKEN

## Du behöver

150 g rumsvarmt smör  
3 3/4 dl vetemjöl  
1 1/2 dl strösocker  
3 msk kakao  
3 msk ljus sirap  
1 1/2 tsk vaniljsocker  
1 1/2 tsk bakpulver  
20 After eight-plattor

## Gör så här

1. Sätt ugnen på 175 grader och klä en plåt med bakplåtspapper. Dela After eight-plattorna i tre delar.
2. Nyp ihop alla ingredienser utom After eight till en smidig deg. Om degen smular är det bara att tillsätta lite mer sirap och knåda vidare. Den kommer att g. ihop, även om det ibland kan ta en stund.
3. Dela degen i tre delar och rulla varje del till en längd lika lång som plåten. Lägg dem på plåten med jämna mellanrum.
4. Tryck ner After eight-bitarna två och två på en lång rad i mitten av varje deglängd.
5. Grädda kakorna mitt i ugnen i 10–11 minuter. Ta ut och låt stelna en aning innan du skär dem i snittar.

RECEPT &amp; BILD UR BOKEN JULBAK DELUXE



CARLSSON  
CBG  
BLMSTER  
BORÅS  
GROSSISTEN

VÄLKOMMEN PÅ  
**JULFRUKOST**  
Hos CARLSSON

LADDA UPP INFÖR JULFÖRSÄLJNINGEN HOS OSS!

14 December | 06.30-11.00

Vi bjuder in till frukost med fina erbjudanden på alla avdelningar och en härlig julstämning!

## Se hit!

Nu finns möjligheten att köpa en affärsbostadsrätt på en av Jönköpings populäraste gator. Lokalen består av entréplan med utställningsyta, kassadisk och skyltfönster i hörnläge. Källarvåningen används idag som lager och förvaring.

**PRIS: 2 000 000 kr**

**Månadsavgift: 13 643 kr/mån**  
*I månadsavgiften ingår värme, varmvatten, kallvatten*

BOSTADSRÄTTSLOKAL – JÖNKÖPING  
Rum: 3 rok  
Våning: 1 av 4, hiss finns  
Byggår: 1954  
Boarea: 240 m<sup>2</sup>

**Kontakta:** Martin Funck  
0734-131107  
Martin.funck@lansfast.se

# #fioribilden

Vi får dagligen ett fantastiskt gensvar med mängder av bilder. Vi är tacksamma att ni är så många som är engagerade och vill dela med er av inspiration till kollegor, inte bara i Sverige, utan från jordens alla hörn. Ett urval av bilderna publiceras i fiori magazine.



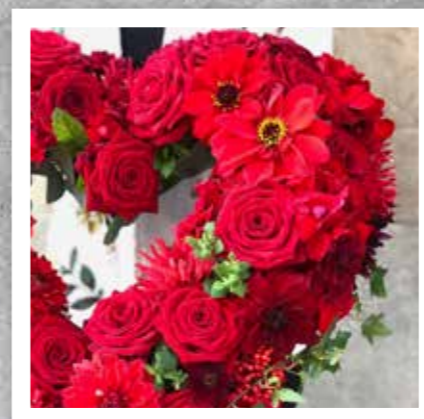
Hashtagga era bilder på Instagram med #fioribilden #fioribrollop eller #fiorikransen.



@blomblad



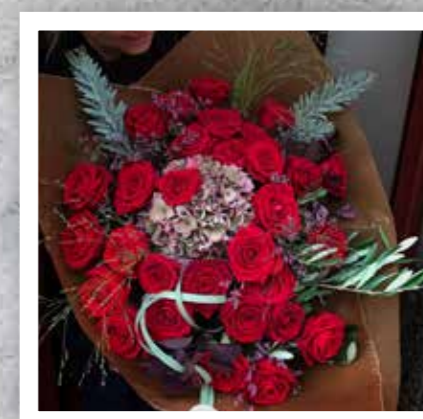
@arsta\_blosterhandel



@ingsblommor



@florist\_emilia



@prinsgatansblomsteraffar



@blomsterdrommen\_mariestad



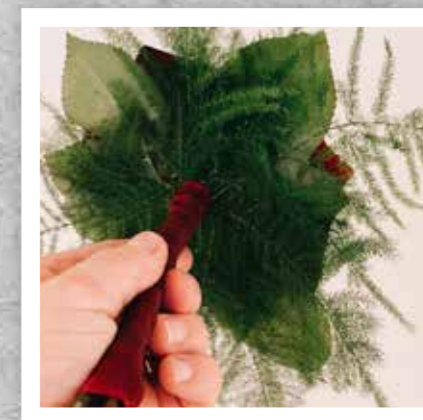
@hannas\_blosterhorna



@floristgalleriet



@hantverksfloristerna



@flostbylinda



@ettlitethus



@kalixflora



@blomsterstuganhedemora





# FORD TRANSIT JUMBOSKÅP



## ÖKA VOLYMEN

Ford Transit Jumbo volymskåp är komplett och fullutrustat med högsta komfort och säkerhet. Stark 160hk Heavy Duty motor med automat, kompatibel med HVO100. 5 år eller 150 000 km garanti. Svenskillverkat volymskåp med baggavellyft, 3 500 kg totalvikt.

Färdigbyggda bilar till kampanjpris finns i lager för snabb leverans!

## ERBJUDANDE

Ford Transit Jumbo volymskåp 2.0l EcoBlue Diesel 160 hk automat  
Rek pris. från **391 900 kr** exkl. moms

### Standardutrustning

- Svenskillverkat volymskåp med baggavellyft
- ESP
- Stop-start system
- Dubbla batterier
- Luftkonditionering
- Farthållare
- Eluppvärmt förarsäte med justerbart svankstöd
- DAB-radio med Bluetooth och 8" pekskärm med SYNC 2.5
- Eluppvärmd vindruta
- Regnsensor
- Automatiska halvljus

Garanti gäller 5 år/15 000 mil. Erbjudande gäller lagerbilar t.o.m. 31/12-21, begränsat antal. Går ej att kombinera med andra erbjudanden. Lokala avvikelser kan förekomma, varje Fordaterförsäljare äger rätten att sätta sitt eget pris. Bilen på bilden kan vara extrautrustad. Med reservation för felskrivningar och prisändringar. För mer information och lokala erbjudanden kontakta din Fordaterförsäljare.



TRANSPORTBILAR