

fiori

magazine



2017 SOMMAR

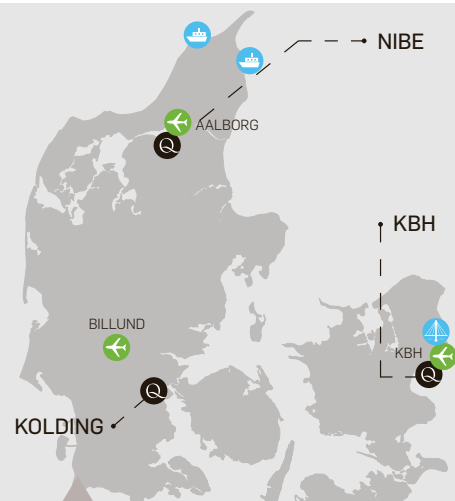
NORDIQ

LEVERING
FRÅN
1 AUGUSTI

HÖST OCH JUL SHOWROOM 2017

Julen är den största högtiden på året, och vi glädjer oss att få visa säsongens sortiment, som nu står klart i våra showrooms i Köpenhamn, Kolding och Nibe.

I en avslappnad miljö, finner du inspiration och produkter som är dekorerade i härliga miljöer.



www.nordiq.biz



Se 2017
katalogen
online

BESTÄLL INNAN 3. JULI OCH FÅ

- 60 dagars kredit på din order.
- 20% rabatt på alla kyrkogårds produkter och kottar.
- 10% rabatt på Diederich stearinljus.

Gäller vid besök i ett av NORDIQS showroom, och vid leverans i augusti och september.



UTTAGNINGSTÄVLING INFÖR SM I BLOMSTERBINDERI

Debutant & seniorklass.

Göteborg, Nordstan 2/9

Västerås, Länsmuseum 9/9

Kostnad;

Medlem SBF 2000 kr ex moms

Ej medlem SBF 2500 kr ex moms

Maila din anmälan till Irene Hagström:
irene.hagstrom@spray.se

Sista anmälningdag är 30/4 Begränsat
antal platser.

För mer information besök:

 @smiblomsterbinderi

Tävlingen arrangeras av Svenska Blomsterhandlarföreningen och tävlingsledningen består av Irene Hagström och Marie Carlson.



14



30



10

05. LEDARE

Dags att tänka om!

06. MÄSSA

Floradecora

10. PORTRÄTT

Mat som blomstrar

14. INSPIRATION

Recept på ätbara blommor

18. VÄXTER

Nathalie räddar hoyor

22. TRENDSPANING

Gult & blått

24. TÄVLING

Tina – en kommande stjärna

26. TIPS FRÅN COACHEN

Vikten av nyckeltal

27. NOTISER

28. MINGEL

#arnesvår2017

29. SKICKA VIDARE

Eilin Katarina Melkersen

30. #FIORIBILDEN

Läsarnas instagrabilder

CHEFREDAKTÖR: Madeleine Haraldsson

MEDARBETARE: Skribenter: Kajsa Tengvall, Runi Kristoffersen, Bloombites, Martina Nyhlin. Korrektur: Elin Westerlund. Fotografier: Magnus Carlsson, Dorte Finstad, Anne Stine Solberg, Johanna Norin, Göran Stierna, Bloombites.

OMSLAG: Magnus Carlsson

GRAFISK FORM: Anders Bergh

UPPLAGA: 2 400 ex (svenska utgåvan)

TRYCKERI: Danargård Litho Papper. Edixion offset 120 g.

DISTRIBUTION: Postnord AB

KONTAKT: fiorimagazine.se
info@fiorimagazine.se
Annonsbokning: Madeleine Haraldsson
035-13 37 10

fiori magazine ges ut av flower deluxe i Sverige AB

FÖLJ OSS PÅ:



FIORI MAGAZINE – BLOMSTERBRANSCHENS KOMPLETTA INSPIRATIONSKÄLLA

fiori magazine är en oberoende tidning, som startades 2012. Den skickas ut till blomsterbutiker, floristskolor, grossister och leverantörer i Sverige. Magasinet är helt kostnadsfritt och kommer ut fyra gånger om året. Vi som arbetar med fiori magazine har som målsättning att vara det självklara inspirationsvalet för alla i blomsterbranschen.

Är du verksam i blomsterbranschen och vill få fiori magazine till ditt företag? Besök vår hemsida för mer information.

LEDARE

Dags att tänka om!

Nu är det inte många månader kvar innan landets elever från årskurs tre tar studenten. Jag kan fortfarande komma ihåg känslan av total lycka den där otroligt soliga och varma junidagen när jag själv tog studenten. En lyckans dag då mina klasskompisar och jag gick vidare till yrkeslivet. De allra flesta valde att stanna kvar i yrket och som jag minns det så fick alla som ville jobb som florister.

Så ser det tyvärr inte ut idag, arbetsmarknaden är tuff och i mina ögon ställer ofta arbetsgivare orimliga krav när de ska anställa personal. Hur kan man vänta sig flera års erfarenhet av yrke, att personen ska vara helt självgående och vara säker på alla arbetsmoment som kan uppkomma i en blomsterbutik? Dessutom ofta krav på körkort. Anställningen handlar dessutom inte om heltid utan två dagar i veckan plus extra timmar vid stora högtider. Personligen tycker jag det är oförskämt att ställa så orimliga krav om man inte har möjlighet att erbjuda en större tjänst.



Varför ska man anställa någon som precis gått klart sin gymnasieutbildning? Som arbetsgivare har du möjlighet att forma personen till att bli en florist som passar in i just ert team. Ni får en person som under de senaste åren har haft hur mycket tid som helst att testa nya tekniker och idéer. Något som det tyvärr inte alltid finns utrymme till i det dagliga arbetet. Ni får en person som är uppvuxen med sociala medier, med andra ord är chansen stor att de har stenkoll på vad som funkar och vad som inte är ok att göra. Personen är förhoppningsvis ett blankt papper utan att ha blivit präglad av branschen och av allt för mycket gamla traditioner.

För yrkets överlevnad så tror jag det krävs att vi alla börjar tänka om. Vi måste få in nytt friskt blod i branschen, kan vi inte visa på att vår yrkesutbildning kan leda till jobb så kommer vi få det tufft med rekrytering framöver. Det är med stor sorg som vi får besked om att utbildning efter utbildning läggs ner.

Det är i mina ögon inte kört, men vi alla måste anstränga oss och faktiskt göra en kraftig åtgärdsplan. Hur kan vi visa dagens ungdomar att vårt yrke är värt att satsa på? Hur når vi ut till dem och vilka är beredda att ställa upp? Det är nu vi skulle haft den där branschorganisationen som är öppen för alla som arbetar i vårt yrke. Den som alla har snackat om i så många år, men som aldrig har blivit något med. Det är kanske en gång för alla dags att vi blir starka tillsammans!

Väl mött.
Madeleine

0% fat
0% salt
0% sugar

100% LOVE



Alla rosor med varumärket Florist Selection är Fairtrade-märkta.

Kvalitetsrosorna finns i varierande längder för dina egna proffsigt komponerade buketter eller att säljas som de är i den eleganta leveransförpackningen. Ett unikt floristanpassat Fairtrade-koncept. Rätt rosor skapar den rätta känslan.



www.floristselection.se



FLORA DECORA

TEXT & FOTO: MADELEINE HARALDSSON

Under några dagar i början av året så tog vi med oss ett gäng läsare ner till Frankfurt med målet att besöka den nya mässan Floradecora. Parallellt med denna mässan gick de så kallade World mässorna; Christmas-, Paper- och Creative World. Alltså hade vi några dagar fulla av inspiration!

Med boende på hotell bara ett stenkast från mässområdet så hade vi möjligheten att ha gemensamma aktiviteter på mässan. Vi fick även chansen att lära känna varandra över en middag en av kvällarna vilket var roligt och givande.

Vi fick en guidad tur av Oliver Mathys som med sin breda kunskap förklarade mässans uppbyggnad och som gav oss många nyttiga tips och råd kring inköp. Alla var överens om att detta var en av höjdpunkterna, med hans beskrivningar och skildring kunde vi uppleva mässan på ett helt annat sätt!

Vad fick vi uppleva på mässan var främst mötet med branschens framtid. Bara att det fanns en stor utställning med mängder av nya sorters snittblommor öppnade upp för helt nya tankegångar och inspiration.

Koncept var ett ledord som var tydligt ge-

nomgående på mässan. Ideér på nya butiks-, förpacknings- och försäljningskoncept.

Vi på redaktionen fastnade främst för ett företag som presenterade ett butikskoncept som bara säljer kaktusar. Möjligheten att konsumenten på ett och samma ställe ska kunna få expertis, och utbud, av en produkt eller utifrån ett nischat tema.

Vi tror starkt på att butiker kommer att bli mer och mer inriktade på att ha ett specialområde.

SURPRISE SURPRISE

En sprakande fest i färg och med nya överraskningar runt varje hörn. Det är Surprise surprise! Namnet talar antagligen helt och hållet för sig själv när det kommer till den här delen av Floradecoras mäsas. Här hittade vi inspiration, kreativa koncept och roliga idéer att komma ihåg för resten av året. I en miljö späckad med lekfull färg och form.

Trenden med DIY (Do It Yourself) är något som mer har övergått till en folkrörelse.

Detta tyckte vi syntes tydligt. Möjligheterna är oändliga och kan tillämpas på alla nivåer. Litet som stort, invecklat eller sparsmakat. Rent estetiskt såg vi både ett och två förslag som kanske inte föll oss i smaken. Men själva idén att utgå från det kreativa var roligt och inspirerande.

Vi hittade en odlare som tagit fram ett väldigt roligt koncept där kunden själv står för skapandet. Kunden köper ett färdigt kit med gula krysanter och får själv sätta ihop en egen glad smiley. Kul och annorlunda koncept! Kitet kommer från holländska Zentoo.

PRESENTFÖRPACKNING

Någonting som vi också fastnade för var Smithers Oasis visade en ny förpackning där floristen kan dekorera en presentförpackning tillsammans med en parfymflaska. Rolig tanke och något som man absolut skulle kunna använda i samarbete med en butik som säljer denna typen av produkter.

	Ditt första intryck av mässan?	Såg du några tydliga trender?	Någon personlig favorit?	Tips till kollegor som funderar på att åka?	Vad var bäst med resan? Kan du tänka dig att åka igen?
Anne-Marie Revelj Prima Vera Floriststandin 	Stort men ändå inte svårt att hitta.	Natur, björk, rent trä, brunt o ljusa pasteller.	En tysk firma hade flera fina miljöer. Den låg vid trappen vid den galna utställningen. Floradecora var väldigt fint, där gick vi länge. Snitt-blommor i mängd är imponerande.	Åk i grupp, alltid kul med nya bekantskaper.	Den guidade turen på lördagen. Tog två timmar, han kunde o visste allt! Det kan jag, men det får nog gå några år, så det hinner ändra sig.
Micke Bengtsson Decoflor 	Välorganiserat, väldigt välorganiserat! Fanns alltid någon att fråga om man behövde hjälp att hitta.	Mycket MPS och Ekologiska produkter. Det ligger i tiden!	Wikholm form. Riktigt trevliga säljare!	Stressa inte, lätt att man missar något!	Det trevliga resällskapet och hela stämningen på mässan! Absolut! När åker vi?
Karin Larsson Decoflor 	Flora Decora var väldigt snyggt gjort med montrarna som var som vita "rum". Lugn och skön mässo utan stress. De andra mässorna var mer hysteriska, jag har aldrig sett så många julsaker på en dag.	Att exponera sina krukväxter i hyllor av papp i butiken och dekorerade krukväxter. Mycket dekorationsmaterial och krukor i trä.	Jag gillade Bunnik Plants monter just för att jag har massor av växter i butiken från dem så det var roligt att få träffa dem live och få veta mer om nyheter och vad de satsar på framöver.	Passa på att träffa tex odlare. Det är väldigt intressant att verkligen få veta vart växterna kommer ifrån som vi säljer.	Skönt att komma iväg och se trender i branschen i ett annat land, det var mycket inspirerande. Och framför allt att träffa kollegor från andra håll i landet. Absolut
Åsa Almqvist Växthuset 	Wow!! Väldigt stort. Ett brett utbud av varor.	Tydlig trend vet jag inte om jag kan säga. Mycket natur kanske. Jag tycker att det fanns något alla. Mycket som kanske inte går just på den svenska marknaden men i övriga Europa.	Min personliga favorit var Boltzes monter. Det tilltalade mig väldigt mycket. Och även den lite "crazy" montern SurpriseSurprise. Flora decora med alla blommor såklart. Och även all belysning var en upplevelse.		Inspiration, träffa andra kollegor i branschen, se kommande trender. Eftersom jag inte är någon flitig mässbesökare själv så känner jag att jag nog borde bli det med tanke på inspirationen man får med sig, även om man inte handlar. Absolut!
Susanne Vogt Blomsterkonst 	Jösses, vilken stor mässo!!!! Var ska man börja???	Det fanns en monter där man tydligt visade upp trenderna för året och dessa kunde vi hitta hos de olika leverantörerna. Förutom i den asiatiska julhallen, där det mest bara var hysteriskt...	Jag hittade så många nya fina sorters prairieklockor på Floradecora och en för mig ny röd ros som var galet STOR!	Förbered vad det är du vill se i förväg. Stäm av om det åker fler florister från ditt område. Passa på att "nätverka" och utbyta tankar.	Bra planering, två fulla dagar på mässan behövs! Kul att träffa andra florister från andra ställen och kul att få ta del av en så stor mässo. Självlklart, vill jag åka igen! Nästa gång vet jag ju exakt vad det är jag ska besöka och efterfråga!
Caroline Sahlen Blomsterkonst 	Att det var så stort! Måste erkänna att jag inte riktigt var förberedd. Men det var ändå lätt att hitta och den nya mässan fanns ju samlad i en och samma mässhall!	Det var mycket mjuka naturfärger och naturmaterial till jul. Aprikosa nyanser, guld och cremévitt kanske blir populärt till jul 2017. Såg många berättande miljöer för att öka intresse och upplevelse.	Rundvisningen av den kunnige Oliver Mathys var så bra! Han visade oss fantastiska leverantörer och gav tips på nyheter av krukväxter och snittblommor på marknaden.	Förbereda i förväg är guld värt. Passa på att träffa florister från andra delar av landet. Kanske man är ute efter ungefär samma saker.	Så kul att få ta del av en så stor mässo som den här! Man inser ju hur litet lilla Sverige är men alla leverantörer vi besökte tyckte att det var så kul med ett besök ifrån oss. På mässo fanns ju allt samlat i en och samma mässhall så ville man träffa en exportör för att få tips på odlare av krukväxter eller snittblommor.

Notiser

Kickstarter!

Vad gör man om man har en bra idé men pengarna inte räcker till? Gänget bakom Botanium har valt att använda sig utav kickstarter för att kunna finansiera sin jordlösa kruka som vattnar sig själv. Med Kickstarter startar du enkelt en egen insamling för ditt projekt och sätter själv förutsättningarna för hur det ska gå till. Tillsammans med andra som tror på din idé har du möjligheten med hjälp av kickstarter att samla in den summa du behöver för att sätta projektet i rullning. Sätt upp ditt mål, gör en bra beskrivning och sprid ordet!



18551

bilder har vår hash-tag
tagg #floribilden i
Instagram. Hash-
tagga du också!

VI SER FRAM EMOT EN

Smakfull Sommar

Snart är den efterlängttade sommaren här! Surr av bin, blomdoft och smak av söta bär. Hos Carlssons hittar du mängder av vackra, smakfulla och ätbara knoppar och kryddor av alla de slag. Njut med alla sinnen och välkommen till bords!



WWW.BLOMSTERGROSSISTEN.NU - 033 - 444 999



Dags för förändring?

Vi sätter frihet, kvalitet och kunden i centrum.

Nyfiken? Hör av dig till Martin!
073-984 95 46, martin.thysell@euroflorist.com



skicka blommor
euroflorist

Mat som Blomstrar

TEXT: KAJSA TENGVALL FOTO: MAGNUS CARLSSON

Det som började som en mindre gård där det mesta utarrenderades har nu vuxit till en plats dit Michelinkockar kommer på besök, florister kan botanisera och trädgårdsfantaster kan ta del av alla de nya och annorlunda grödor som Mikael odlar.

Familjegården Ugglarps grönt i Halland är resultatet av Mikael Jidenholms odlingsdrömmar. Här har han tillsammans med sin bror Martin förvandlat varje kvadratmeter odlingsbar yta till ett mecka för allt vad grönsaker och blommor heter.

GRÖNSAKER SOM BLOMMAR

Mitt bland rader av rädisor, olika sorters kål och hav av ärtor sticker det också upp blommor. Det är spåda gröna blad, rosa knoppar och rejäla kluster av gult. För på Ugglarp låter man grönsakerna blomma och tar till vara på dem också.

– Vi plockar allt som vi kan. Man får exempelvis ut så mycket blommor från broccolin att den nästan skulle kunna odlas bara för dem i sig.

Mängden grödor på gården som får blommor är betydligt fler än vad många vet om och de flesta fungerar bra, om inte ibland

bättre, än vad själva grönsaken i sig gör.

Den sortens blomma som Mikael själv använder mest är den milda gurkörten.

– Den har en neutral smak och blommorna är lagom stora att användas både på dessert och att blanda i en sallad. Den är populär även hos kockarna.

För det är inte bara små rosenblad som används i efterrätter hos gemene man utan även stjärnkrogarna och deras kockar är förtjusta i att låta blomster bli en del av sina maträtter.

– Många kockar har sina specifika favoriter men de försöker alltid experimentera med nya smaker och kombinationer. Det är en ständig jakt efter något nyskapande och udda.

BESTÄLLNINGAR FRÅN ANDRA SIDAN JORDEN

Det finns även de som skickar efter från Ugglarp till andra sidan jorden.

– Vi jobbar egentligen inte med restau-

ranger i sig utan kockarna. De reser runt jorden och gör besök på olika restauranger och de vill veta att de får precis det dem vill ha.

Och restaurangerna som beställer blommor får dom handplockade och skickade till sig i en liten plastlåda med en fuktad duk i botten.

– Vanligen skickar vi en leverans per vecka och då klarar sig blommorna i ungefär tio dagar om de får fukt och hålls i en försluten behållare. Då varken vissnar de eller tappar smaken.

Att uppmana konsumenter att köpa växter med ätbara blommor är dock ingenting att rekommendera.

– De växter som finns på handelsträdgårdar och i blomsterbutiker är inte odlade för att äta och är ofta besprutade så de kan vara rent giftiga. De växter som vi odlar ser inte heller ut som de som efterfrågas i butik. Sorterna vi har på gården är långa och gångliga medan de som kunder vill ha är korta och knubbiga.



Så vad gör man om man som butiks-ägare vill ta in växter med ätbara blommor?

För på Ugglarps gård är det helt klart värt det ekonomiskt.

– Vad jag vet så finns det inte någon grossist i Sverige att köpa växter med ätbara blommor ifrån. Det är synd men någonting som någon helt klart skulle kunna satsa på!

Har ni möjlighet att odla upp egna blommor så finns med all säkert stora möjligheter att tjäna pengar och framförallt väcka intresset för en marknad som i stort sett är outvecklad.

Men man ska inte heller glömma att exempelvis en rädisa kan gå i blom och bilda en frökapsel som får en mild smak och att både squashen och pumpans praktfulla blommor kan användas i matlagning på flera olika sorters sätt.

JORDNÄRA

Mikael är en ödmjuk pionjär inom odling som står stadigt med båda fötterna i den halländska myllan och med en aldrig sinande nyfikenhet inför vad mer naturen har att erbjuda honom. Han berättar dock med stolthet om kronprinsessparets bröllop då han levererade flera tusen rödbetor som var på millimetern jämnstora. Ett sådant uppdrag skulle knappast någon annan odlare våga anta. Med noggrann precision och stor kunskap gör han det med samma omsorg som när höstens alla broccoliblommor ska plockas.

För allting på Ugglarp ska tas till vara på. Gurkört som pumpa, rädisa som pensé. Det är Mikaelns filosofi.



△ Boken för dig som vill lära dig mer om ätbara blommor.

▷ Mikael själv hemma på gården i Slöinge.



INSPIRERAS

Besök vårt showroom

Hösten & julen 2017

wikholmform

wikholmform.se • info@wikholmform.se • +46 33 41 71 00

ÄTBARA blommor

TEXT & FOTO: BLOOMBITES

Färsk fisksallad med ätbara blommor | 2 pers

- DU BEHÖVER:**
- 1 förpackning med ätbara blommor
 - 1 paket mozzarella
 - 50 gr räkor
 - 100 gr rökt lax
 - 1 påse med någon sorts krispig sallad
 - 1/2 huvud med isbergssallad
 - 1 liten låda med små, delade körsbärstomater
 - 1 burk med svarta oliver
 - Balsamvinäger
 - 2 matskedar med ceasardressing
 - Olivolja

Skär isbergssalladen fint men låt den andra salladen vara hel, skölj igenom allt och låt den torka ordentligt innan du placerar den mitt på tallriken. Skär laxen i tunna skivor och lägg den på bädden av salladen tillsammans med tomaterna, oliverna och räkorna. Blanda sedan försiktigt i de ätbara blommorna tillsammans med ceasardressing. Bryt mozarellan i bitar eller dela den i skivor som du lägger på tallriken intill salladen. Håll efter smak på balsamvinäger och olivoljan över allting och sen – redo att äta!



Festliga ispinnar /iskuber

- DU BEHÖVER:**
- 1 förpackning med ätbara blommor
 - Någon form till iskuber
 - + valfritt med extra ingredienser

Gör enkla men blomstrande iskuber genom att hälla lite vatten i formen du använder. Placera sedan försiktigt blommorna i och fyll på med vatten upp till kanten. Sätt in i frysen och låt dem sen vara dekorativa, och nedkylande, i valfri dryck.

Tips! Testa olika kombinationer och experimentera med smak!

Blanda i några myntablad med blommorna för en extra frisk smak som kommer fram när isen smälter eller varför inte droppa lite färsk citron eller lime i vattnet. För en drink som behöver lite extra sötma går det att hälla, antingen hälften vatten eller enbart, i till exempel flädersaft. När isen börjar smälta adderas smaken av fläder utan att bli för stark.



Varm torsksallad

med ätbara blommor | 5 port

DU BEHÖVER:

1 förpackning med ätbara blommor
10 st 60 gr bitar av torsk (2 bitar per person)
500 gr bladspenat
Färsk basilika
3 dl olivolja
20 gr smör
Salt och peppar

Torka fiskbitarna mellan papper och stek dem sedan varsamt tills de får lite yta, håll på lite olivolja. Lägg efter det fisken i en ugnssäker form och låt den stå i ugnen i 100 grader medan du gör i ordning resten av rätten. Mixa en dressing av basilikan och olivoljan. Addera en nypa salt och peppar. Smält smöret i en stekpanna och blanda sedan

snabbt bladspenaten däri med lite salt och peppar. Låt överflödigt smör rinna av innan du lägger den på tallriken tillsammans med två bitar av torsk per person. Garnera fisken med de ätbara blommorna och ringla över olivolja efter smak. Avsluta med basilikadressing. Servera direkt.

tendence

new seasons ahead.
be first.
24/6 – 27/6 2017

För första gången 2017 går Tendence av stapeln i juni. Var först med de senaste internationella nyheterna inom inredning och presenter. Här ges dessutom en försmak på vår- och sommarnyheter för kommande säsong.

Mer information: tendence.messefrankfurt.com

info@messefrankfurt.se
Tel. 08-660 00 45



messe frankfurt

new
date

Räddar hoyor

Nathalie

TEXT: MARTINA NYHLIN
FOTO: JOHANNA NORIN

Få svenskar vet nog mer om hoyor – porslinsblommor – än vad Nathalie Simonsson Juhonewe gör. I nästan tio år har hon arbetat för att rädda mångfalden av arter som finns på Nya Guinea och hotas av regnskogskövlingen. Att hon är döv hindrade henne inte från att lämna västvärldens bekvämlighet och ge sig in i djunglerna med risk för sitt liv.

Som liten älskade Nathalie Simonsson Juhonewe sin mormors porslinsblommor. Som vuxen har hon ägnat en stor del av sitt liv åt dem genom att skapa en genbank av hoyaarter i blommans hemmiljö - regnskogarna på Nya Guinea.

En av de arter hon räddat blommor nu smått mirakulöst i Botaniska trädgården i Uppsala.

– Det här är världens största hoya – Hoya gigas – säger Nathalie och visar en blodröd, elva centimeter stor blomma som växer i Botaniska trädgårdens tropiska växthus i Uppsala.

HOYAMÖTE I UPPSALA

Det är en höstpråkande lördag i oktober och i Botaniska trädgården pågår en av Svenska hoyasällskapets medlemsträffar, med ett för dagen extra spännande innehåll. Medlemmarna närmar sig andäktigt den unika Hoya Gigas som blommor i Uppsala för tredje året. Nathalie tog hand om en stickling från en Hoya Gigas som räddats från regnskogen på Papua Nya Guinea och den har vuxit från bara några blad till att

klättra flera meter upp på växthusets fönster, översållad med knoppar som slagit ut eller väntar på att slå ut den närmaste månaden.

– När den blommade för tre år sedan var det första gången någonsin den blommade utanför sin hemmiljö i Papua Nya Guinea. Och sedan dess har det exemplaret jag tog sticklingen ifrån dött. Men som tur är har vi lyckats ta nya sticklingar på det här exemplaret och spritt det, annars hade Hoya gigas varit förlorad, säger Nathalie.

LÄNGTADE TILL REGNSKOGEN

Nathalie drömde om att besöka regnskogarna redan som liten, när hon satt i fönstret om kvällarna och luktade på sin mormors porslinsblommor.

– Jag tyckte bladen var så fascinerade - var det riktiga blommor? undrade jag, säger hon.

Som 13-åring upptäckte hon Svenska hoyasällskapet och fick upp ögonen för hur många olika hoyaarter det finns. Hon fantiserade om att åka till regnskogarna på Nya Guinea där hon visste att många av dem växte.

– Men Nya Guinea var något av en svart fläck



Cards by Jojo



KORT – TAGS

Träffa oss på FORMEX

cardsbyjojo.se | johanna@cardsbyjojo.se | @cardsbyjojo

Vi förser er med
allt en krävande
florist behöver!
– sedan 1905 –

Florahallen

florahallen.se - florahallen@telia.com
08-556 700 20 - Trädgårdshallen Årsta

på kartan och rädslan för kannibaler gjorde att många botaniker inte vågade åka dit under lång tid, säger Nathalie.

RESTE JORDEN-RUNT

Men när andra oftast bara drömmer om äventyrsresor gjorde Nathalie ändå till sist slag i saken och gav sig i 25-årsåldern iväg på en jorden runt-resa som ledde henne till Nya Guinea. Hon skulle vara där i två veckor men blev kvar i två månader.

– De här två månaderna förändrade hela mitt liv, säger hon.

För hoyaintresserade Nathalie var Nya Guinea paradiset. Ön är en av världens mest biologiskt rika platser och har en 5 000 meter hög bergskedja som skapar en väldigt kuperad terräng med mängder av isolerade mikroklimat. På ön finns en tredjedel av världens idag kända hoyaarter och vissa arter finns bara där.

– På öns högra del – landet Papua Nya Guinea finns ett 70-tal arter som inte alls liknar de vanliga porslinsblommorna vi ser i Sverige, utan har en stor mångfald av färger, former och växtsätt av sällan skådat slag, säger Nathalie.

HOYOR VÄXER I TRÄDEN

De flesta hoyaarter växer högt upp i träden och blommor endast en del av året, så man ser dem inte alltid om man går förbi på marken, därför är många okända för såväl öbor som botaniker.

När Nathalie såg hur regnskogsskövlingen och svedjejordbruket hotade blommorna bestämde hon sig för att hon behövde göra en insats. Hon såg också en möjlighet att kombinera arbetet med hoyor med att informera döva och deras familjer om teckenspråket på sina turer i djungeln, något som hon brinner för eftersom hon själv är döv.

FLYTTADE TILL NYA GUINEA

2010 flyttade hon dit och har sedan dess jobbat för att rädda så många arter som möjligt i projektet Paradise Forest som hon drivit med sin exman Foreting, född och uppvuxen på ön.

Att regnskogsskövlingen skadar hoyor och orkidéer så mycket har att göra med att blommorna ofta är epifyter och växer på träden.

– Hela deras livscykel är på trädet och oftast på gamla träd som haft lång tid på



Det är bara sex av arterna på Nya Guinea som klarar av att växa vidare när skogen skövlasts. Och att se regnskogen och artrikedomen försvinna i rask takt är förskräckligt, tycker Nathalie.

sig att växa. När den gamla skogen skövlats finns ingenstans för växterna att gro tills nya träd växer upp, och fröna håller bara en vecka säger Nathalie.

FÅ ARTER KLARAR SKÖVLING

Det är bara sex av arterna på Nya Guinea som klarar av att växa vidare när skogen skövlasts. Och att se regnskogen och artrikedomen försvinna i rask takt är förskräckligt, tycker hon.

– Vi har gjort så många misstag i Europa och förstört för många arter. Man skulle vilja stoppa människorna där från att göra samma misstag, men tyvärr tror jag inte det går, de verkar behöva göra sina egna misstag, säger hon.

Men med hjälp av klätterkunniga guider samlar Nathalie och hennes team därför sticklingar från nya arter för att spara till eftervärlden.

– Vi odlar dem på två olika platser, en i Ukarumpa för svalväxande blommor från bergen och en för de varmväxande från låglandsskogarna. Det blir en genbank för framtiden. Det finns en liten chans att man kan återplantera hoyor i djungeln igen, om man bestämmer sig för att börja skapa fler naturreservat, säger hon.

LIVSFARLIGA DJUNGELEKKURSIONER

Nathalies exkursioner ut i djungeln är ofta förknippade med fara. Otäcka insekter är vardagsmat och hon har alltid med sig malariatabletter och förbandslåda. Det hon fruktar mest är dock den skräckinjagande fågeln kasuar.

– I filmen Jurassic park finns en dinosaur – Velociraptor – som skrämmer en liten pojke. En fågel som liknar den finns på Papua Nya Guinea. Den har jättelånga klor som kan riva upp hela magen. Ser man



En av de hoyaarter Nathalie räddat blommor nu smått mirakulöst i Botaniska trädgården i Uppsala.

den är det bara lägga benen på ryggen och springa, säger Nathalie.

Den oländiga terrängen är också ett hot.

– Vi var i skogen en dag och gick upp för en stig på ett spetsigt berg. Det såg ut som att stigen fortsatte men plötsligt var det ett flera hundra meters stup. Hade jag gått tio centimeter till hade jag bara åkt rakt ner. Och två veckor efter det var det en från ett forskarteam som dog precis där, säger Nathalie.

Men känslan av att känna doften av hemliga blommande hoyor uppe i träden och av att upptäcka och namnge en ny art är fantastisk, tycker hon.

IMPORTERAR HOYOR TILL SVERIGE

Nathalie har även importerat en hel del plantor till Sverige. Förutom de blommor som fått hedersplatser i Botaniska i Uppsala blommor en del sticklingar även vidare i

engagerade privatpersoners hem. Det finns ett stort intresse för hoyablommor i Sverige och det köps och säljs och byts plantor kors och tvärs i Svenska hoyasällskapet, som har 500 medlemmar.

– Jag söker tillstånd till varje tillfälle för importen, det är en krånglig process, men jag tycker det är bra att kunna bevara arterna även i odlingar här hemma, säger Nathalie.

FÅ HOYOR I AFFÄREN

Blomsteraffärerna har inte direkt fått upp ögonen för mångfalden av hoyaarter, sannolikt för att de enbart blommor en kort tid på året och kan vara svårsålda. Men det finns en del arter som blommor oftare och passar bättre för försäljning, menar Nathalie.

– Hoya looki är bäst, men även Hoya praetorii, Hoya lasiantha och Hoya microstemma kan fungera, säger hon.

VÄNDER HEMÅT IGEN

Efter att ha bott i Nya Guinea i många år har nu Nathalie sin hemmabas i Sverige igen. Livet på ön har slitit på hennes kropp och det känns som ett bra beslut att bo här. Hon väntar på att sonen Theo och hans pappa ska flytta hit i sommar.

– Nu knyter jag ihop projektet och på sikt ska min genbank flyttas till Singapore. Men det kommer säkert bli fler turer till Nya Guinea, det finns ju alltid nya arter att upptäcka, säger hon.

OM NATHALIE

NAMN: Nathalie Simonsson Juhonewe
ÅLDER: 35 år
BOR: Numera åter i Örebro
FAMILJ: Sonen Theo 2 år.
GÖR: Räddar hoyor i regnskogen i projektet Paradise Forest www.paradiseforest.net

Gult & blått

TEXT & FOTO: MADELEINE HARALDSSON

Under trendspaningen på Ambiente i februari kunde vi konstatera att svenska flaggans färger aldrig varit så heta att kombinera som nu. Färgerna är trendiga var för sig men påtagligt många matchade även dem tillsammans.



Årets DEBUTANTTÄVLING blomsterbinderi **Liseberg**

Debutantutställningen är öppen för dig som har deltagit i max två blomstertävlingar innan.

Tävlingsdag: Söndagen den 27 augusti.

Startavgift: 1.400 kr/person.

info@floristutbildning.se
Telefon • 0303-69040

Munkeröds
Floristutbildning
www.floristutbildning.se

GUS
DESIGN

Nytt spännande sortiment!
www.gusdesign.se

Tina Bengtsson En kommande stjärna?

TEXT: RUNI KRISTOFFERSEN
FOTO: DORTE FINSTAD & ANNE STINE SOLBERG

Tina Bengtsson deltog för första gången i norska mästerskapen 2016 och knep direkt 2:a plats. Dessutom ledde hon tävlingen efter de två första uppgifterna. Det är en ingen liten prestation för någon som är helt ny!

Tina kommer från Sverige men har bott länge i Stavanger. Hon utbildade sig på Ingvar Strands Blomster-skola i Malmö 2008 och var därefter osäker på vad hon skulle göra. Det hade kanske varit mest tippat att hon skulle fortsätta direkt inom floristyrket men Tina valde att resa till Tyskland för att arbeta med hästar. Lyckligtvis, som hon säger:

– Jag var inte i Tyskland mer än fyra veckor innan jag packade resväskan och åkte tillbaka till Norge igen för att provjobba.

För i Stavanger sökte Leif Kolnes i 'Kolnes Zwerg blomster' en ny medarbetare till butiken. Tina skickade den bästa och mest kreativa ansökan och blev det självklara valet för tjänsten.

Att hon alltid söker nya utmaningar

gjorde att Tina som många andra ville pröva att starta egen butik. Så 2011 öppnade hon tillsammans med en vän 'Vilda blommor'.

– Vi hade 'Vilda blommor' i två år innan vi bestämde oss för att fortsätta med nya projekt. Det var en period i mitt liv där jag lärde mig väldigt mycket om hur det är att ha butik och allt som hör till. Det var spännande och tufft men vi hade väldigt roligt.

Så det bar av tillbaka till Stavanger igen. Tina hade hela tiden kontakt med sitt gamla jobb och erbjöd sig att komma tillbaka när hon stängde ned sin egna butik.

GLÄDJEFYLLD

Tinas relation till blomsterkonst är glädjefyllt och hon använder gärna material tagna direkt från naturen till sitt jobb. Hon har ingen direkt favoritblomma utan gillar de flesta.

– Alla har sin egen tid och charm. Men för närvarande brinner jag lite extra för dem som är gula och orange.

INSPIRATION FRÅN NATUREN

– Flowers Disciplin är ett spännande yrke och tidigare har det varit mycket fokus på miljön. Jag tror att det kommer att fortsätta att utvecklas hela tiden. Detta är något som passade mig bra också eftersom jag älskar att vara i naturen och inspireras mycket av den. Jag använder ofta material som jag har plockat på mig under alla mina resor. Det finns så mycket spännande och coolt med alla former och linjer som det går att hitta ute.

Tina använder så också varje tillfälle att gå till fots eller på skidor i naturen runt Stavanger.

För att kunna delta i norska mästerskapet behövde Tina först vinna distriktsmäster-



Lättsålda kvalitetsteer
i snygga förpackningar



www.charlieshouse.net | www.therapie.se
info@charlieshouse.net | 0417-303 69

skapet i Stavanger. Hon hade försökt ett par gånger innan utan framgång men förbättrade sitt resultat för varje år. En gång tidigare var hon även assistent till en kollega på norska mästerskapet.

Men att själv vara den som skulle delta var spännande och nervöst från start till slut. Men om tillfället ges igen skulle hon definitivt göra om det.

– Det var en stor utmaning att komma dit och i synnerhet den sista uppgiften. Jag trodde aldrig att jag skulle gå till finalen. Men jag är väldigt glad att jag deltog och gjorde mitt bästa där och då.

Den förberedande uppgiften

hade fokus på tall så för Tina blev det flitiga studier av furu och naturen inför tävlingen. Resten av tiden behövdes för att testa tekniker, hitta inspiration till uppgifterna, beställa blommor och noga läsa igenom reglerna.

Tina satsar på att fortsätta utvecklas inom floristyrket och kanske även ta det svenska gesällprovet, det norska läringsintyget har hon ju redan.

– Det hade varit coolt att fortsätta att tävla men även att bli bättre, studera vidare och kanske försöka att använda mina kunskaper till att lära andra också.



VÄSTANVINDEN

www.vastanvinden.se
0418-752 52

Vikten av nyckeltal

För att få reda på butikens lönsamhet så gäller det att ha koll på de viktiga nyckeltalen. Det är inte bara användbart för att värdera ett företag utan även något som man måste ha koll på i det dagliga arbetet för att se till att lönsamheten maximeras.



För en butik finns det fyra stycken nyckeltal som är de viktigaste att ha koll på. Detta för att butikschefen, men också de anställda, ska få en överblick på vad som bör vara i fokus. Det finns mängder av data att få ut om ni analyserar resultatrapporten. Rapporten får man enkelt ut i ert bokföringsprogram eller be om ett utdrag genom redovisningsbyrån som ni använder. Det viktiga är att titta på och förstå de nyckeltal som påverkar just ert företag.

1. ANTAL KUNDER

Hur många handlar i butiken? Ett utav de viktigaste måtten är att veta tillflödet av kunder. Att vara lyhörd för vad kunden är ute efter, vad som går bäst och om det är någonting som behöver ändras på. Sjunker plötsligt antalet kunder behöver man direkt bemöta det. Försök att analysera vad anledningen kan vara till minskningen. Finns det något konkret som ni kan förändra? Det finns givetvis månader som är lugnare än andra inom handel men det gäller att jämföra med tidigare år.

2. SNITTKÖP PER KUND

Att behålla en kund och att få den att återkomma är mer lönsamt än att skaffa en ny.

Viktigt att man är medveten om vad snittköpet per kund ligger på. Får man koll på det finns det stora möjligheter att på ett enkelt sätt utmana personalen till att höja just detta.

3. SVINN

Eftersom vi i blomsterbranschen jobbar med färskvaror är det extremt viktigt att ha koll på vad det är som slängs. Med små marginaler har man inte råd att slarva med inköpen eller varuvärden. Detta speglas direkt i försäljningsresultatet.

TIPS! Genom att att ta omsättningen för sålda varor + moms dividerat på kostnaderna för de sålda varorna får ni fram ert verkliga pålägg. Det visar om svinnet är högt, ger mycket rabatter eller är dålig på att ta betalt för varorna.

4. BRUTTOVINSTMARGINAL

Bruttovinstmarginalen visar hur stor del av varje hundralapp som blir över för att täcka alla övriga kostnader. Bruttovinstmarginalen räknar du ut genom att ta omsättningen av varor och tjänster minus inköpsvärdet av de sålda varorna och tjänsterna dividerat på den totala omsättningen x 100 för att få den i procent.

Snabba tips!

Alla kan inte älska att hålla koll på siffror men lär dig uppskatta hur mycket de kan hjälpa er!

- Hitta ett system som är tillräckligt enkelt för att alla kan ta del av det och förstå siffrorna.
- Inkludera de anställda! Tillsammans är man ett team av åren och ågon mot kunderna.
- Vädret påverkar många gånger försäljningen så ett bra tips är att föra dagbok på just vädret. Det har man bra nytta av i samband med inköpsstatistiken kontra försäljningssiffror från tidigare år.
- Skriv upp allt material som slängs, på det sättet blir det mer konkret och lättare att följa upp.

Notiser

Tips! Francoise Weeks kommer till Sverige!

Med säregen personlig stil

och sin unika teknik kommer nu blomsterkonstnären till Sverige och Gullivans blommor på Lidingö för att arbeta tillsammans med floristen Minna Mercke Schmidt. Ta chansen till tre dagars workshop fullmatade med skapande och inspiration.



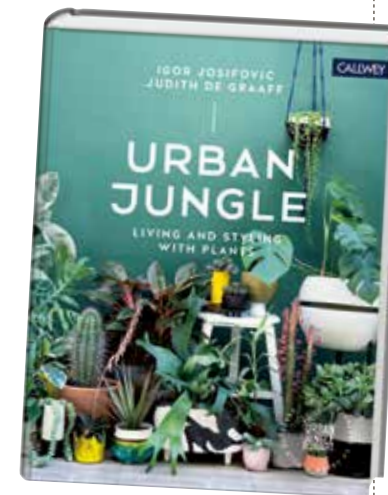
Francoise lär ut sitt sätt att arbeta med växtmaterial och blommor för både fest, bröllop och till blomsterkonst. Ett unikt tillfälle som florist och kreatör att i grupp få ta del av hur man arbetar med det vilda, naturliga och sitt egna personliga skapande. Francoise kommer att låta er ta del av hur hon arbetar med sin kärlek för naturen och hur hon skapat sin egen stil - genom att använda sin europeiska bakgrund!

Med extra vägledning av Minna utlovas kursdagar (du kan välja att

anmäla dig till en, två eller tre) för dig som vill få en ultimät inspirations- och teknikboost! Antalet platser är begränsat till 30 personer. Läs även mer på blomsterverkstad.blogspot.se

Boktips! Urban Jungle av Igor Josifovic och Judith de Graaff

När de två dedikerade plantälskarna Igor Josifovic och Judith de Graaff bestämde sig för att göra en bok om 'urban gardening' (fritt översatt till trädgård i stadsmiljö) så blev resultatet Urban Jungle.



Här samlas idéer, inspiration och bilder från fem gröna hem runt om i Europa och människorna bakom dom. Dessutom har man samlat tips och tricks från 18 stycken blomsterälskande bloggare om allt ifrån stylingtips till hur man tar hand om sina gröna favoriter. Kanske en bok att sälja i butiken eller bara att samla inspiration från själv?

Urban Garden går att beställa från exempelvis bokus.se

Vad kan vi göra för er?

Arnes Blommor
Blomstergrossisten

042-22 70 47, info@arnesblommor.se, www.arnesblommor.se

Presenten - **Klara's** GODA PRESENTER för alla tillfällen!

Den goda studentpresenten!



Gör
någon
glad!

www.klarapresentdesign.se

Tel: 031-3898020

#arnesvår2017

Vårmingel hos Arnes Blommor

I samband med att Arnes Blommor hade sin vårinspiration blev vår redaktör Madeleine inbjuden till att hålla en föreläsning om Sociala medier. Nicklas Jensen stod för blomsterinspirationen, en lyckad kväll med fullsatt till sista stol.



1



2



3

- 1 Jonna & Lina, Blomstraverkstan.
2 Emelie, Fanny & Ida, Rönnowska skolan.
3 Åsa & Anette, Blomsterbutikken.
4 Cecilia & Madeleine, Stinas Blommor.
5 Anna, Sollidens Blommor & Gerd, Blommor & Design.
6 Lena, Lejonblomman.



4



5



6

Skicka vidare

Vi vill lära känna fler florister inom branschen. Sedan 2013 har en florist fått svara på frågor i varje nummer och sedan skickat tråden till en valfri branschkollega.

Eilin Katarina Melkersen

Hur ser dina morgonrutiner ut?

– På Spire bytter vi uktentlig på ansvarsområdena, så en uke har jeg ansvar for all produksjon av ferskvare, ordre, telefon, presentasjon av buntetorget og utstilling av snittblomster på langbordene, mens neste uke har jeg ansvar for butikken, hjelpe kundene, utstilling, alt som har med planter å gjøre, og produsere plantearbeid til butikken.

Vad inspireras du av?

– Jeg finner inspirasjon overalt! Det kan være i naturen, gjennom mote, foto, i smykker, andre kulturer, andre håndverksfag, i gamle rustne metallbiter fra havet. Spesielt har jeg lært meg å tenke litt annerledes etter å ha jobbet hos Tommy Eide. Og selvfølgelig etter å ha studert Eksperimentell formgivning på Veia.

Drömmar och visioner?

– Jeg vil gjerne ha muligheten til å jobbe litt mer freelance å kunne reise litt med jobben. Holde kurs og demonstrasjoner, delta i konkurranser og hjelpe blomsterbutikker bli bedre. Jeg vil også veldig gjerne ha verksted hjemme å lage mange rare ting og ha utstillinger.

Har du någon förebild inom yrket?

– Jeg har veldig mange jeg er fan av, men som forbilde kanskje mest av alle Runi Kristoffersen. Hun har en evne til å se noe vakkert i alt, og en fantastisk sans for materialkombinasjoner. Hun slutter aldri å eksperimentere, er nysgjerrig, og ikke minst et godt menneske.

Till vem vill du skicka vidare tråden?

– Min gode veninne Marianne Leren



OM ELIN

NAMN: Eilin Katarina Melkersen

ÅLDER: 26

FAMILJ: Sambo

BOR: Fauske i Nordland

ARBETAR: Spire Blomsterhåndverk

som driver freelance. Hun ser annerledes på materialer, tenker annerledes, lager ting annerledes. Jeg er veldig fascinert av arbeidene hennes. Vi har jobbet mye sammen, og kan ofte starte med en felles idé. Etter en liten stund innser jeg at idéen ser ikke lik ut i hennes hode som i mitt, men etter en del kompromiss det ender alltid med å bli dobbelt så bra!

Firma
TAGE
IVERSEN
Etablerat 1938

Det lille foretaket med
det store hjertet

– 031-84 44 10 @tage.iversen

Glöm inte! Ogiltiga pengar

Den 30 juni 2017 blir våra gamla 100-, 500-kronorssedlar och alla mynt utom 10-kronan ogiltiga att betala med. I varje hem uppskattas det finnas 500-kronor i lösa pengar så passa på att leta igenom även kassan i butiken efter mynt och sedlar innan de inte längre går att lösa in. (Dock har man på sig ända till 30 juni 2018 att sätta in de ogiltiga sedlarna på sitt bankkonto) Så håll koll på datumet och kom ihåg att inte ta emot några ogiltiga pengar efter det!

30
JUNI



Gör dina inköp
enkelt och smidigt
i vår webbshop.

Ronald Eekhof
Blomstergrossist

Vi finns alltid till Er hjälp med personlig service

info@ronaldeekhof.nl | www.ronaldeekhof.nl

Vi har även ställ för butiksdisk eller vägg! För mer info om kort och ställ kontakta lk@cloudberryfield.se eller 073 594 3693

cloudberry field

Stora & små kort för bukett och present!
cloudberryfield.se



- 1 **@rosehagensblomster** Bohemian couple. Det er veldig hyggelig når brudgommen også er med på blomsterbestilling til bryllupet. Foto: @annemamama and beautiful dress by @leilahafzi
- 2 **@blomstergrossisteniuppsala** Lördagsbuketten!
- 3 **@shishibloomster** "white dream's dream"

- by @blomster_mari
- 4 **@herrhagens_blommar** Dessa hortensior.
- 5 **@tina_von_wowern** Eukalyptus-rankor. I taket och blommor i grupp i olika höjder ingick i bröllops dukningen idag.
- 6 **@nihlstensflorister** Någon mer än oss som

- suktar efter våren?
- 7 **@rimbofloristen** en till helt underbar bild på @aliciaginard & @panos_dimitriades från vår fotografering med @bjorkmanfoto
- 8 **@hosruth** Bröllopslader närmar sig. Här @pilsnerprinsessan som bokade sin bukett och

- huvudkrans hos oss. Hör av dig du om funderingarna finns.
- 9 **@mrsbrodin** Isabel-mamma är en prinsessa
- 10 **@alexandrasblommar**
- 11 **@remneblomsterdesign** En av veckans

- företagsblommar
- 12 **@astrantia_pentrare** Back to flowerschool today, made myself a fancy tiara...
- 13 **@magnolia_lyngdal** Vi er klare for Lyngdals vackreste eventyr i kulturhuset, vi står å lger blomster-

- smycke og hårpynt, kom å ta en tiitt da
- 14 **@flowersbyem** Så vackra! Jag är så tacksam och glad över att få göra er blomstrande dag. Önskar er all lycka och kärlek hela livet!
- 15 **@astrantia_pentrare** Blomstersmycke/corsage



hukra bv

Marknadens största utbud

Vi kan den svenska marknaden och vet vad ni florister behöver för att skapa konst. Med marknadens bredaste utbud direkt från aktionen och odlare i Holland levererar vi över hela Sverige.



hukra.com

I Holland

Marcus	+31 297 23 29 97
Lisa	+31 297 23 29 94
Johan	+31 297 23 29 19
Laurens	+31 297 23 29 95

Cashen Stockholm

Bibbi	08 556 716 13
Daniel	08 556 716 05
Marie	08 556 716 02
Nathalie	08 556 716 12

Thomas	08 556 716 01
Raitis	08 556 716 04
Kim	08 556 716 06

Hukra plants

Carina	08 556 716 27
Jan Mill	08 556 716 28
SBD Göteborg	
Dennis	031 707 14 99

Övriga Sverige

Kenta	08 556 716 22
Kristian	08 556 716 20
Lasse	08 556 716 21

Följ oss på:

